

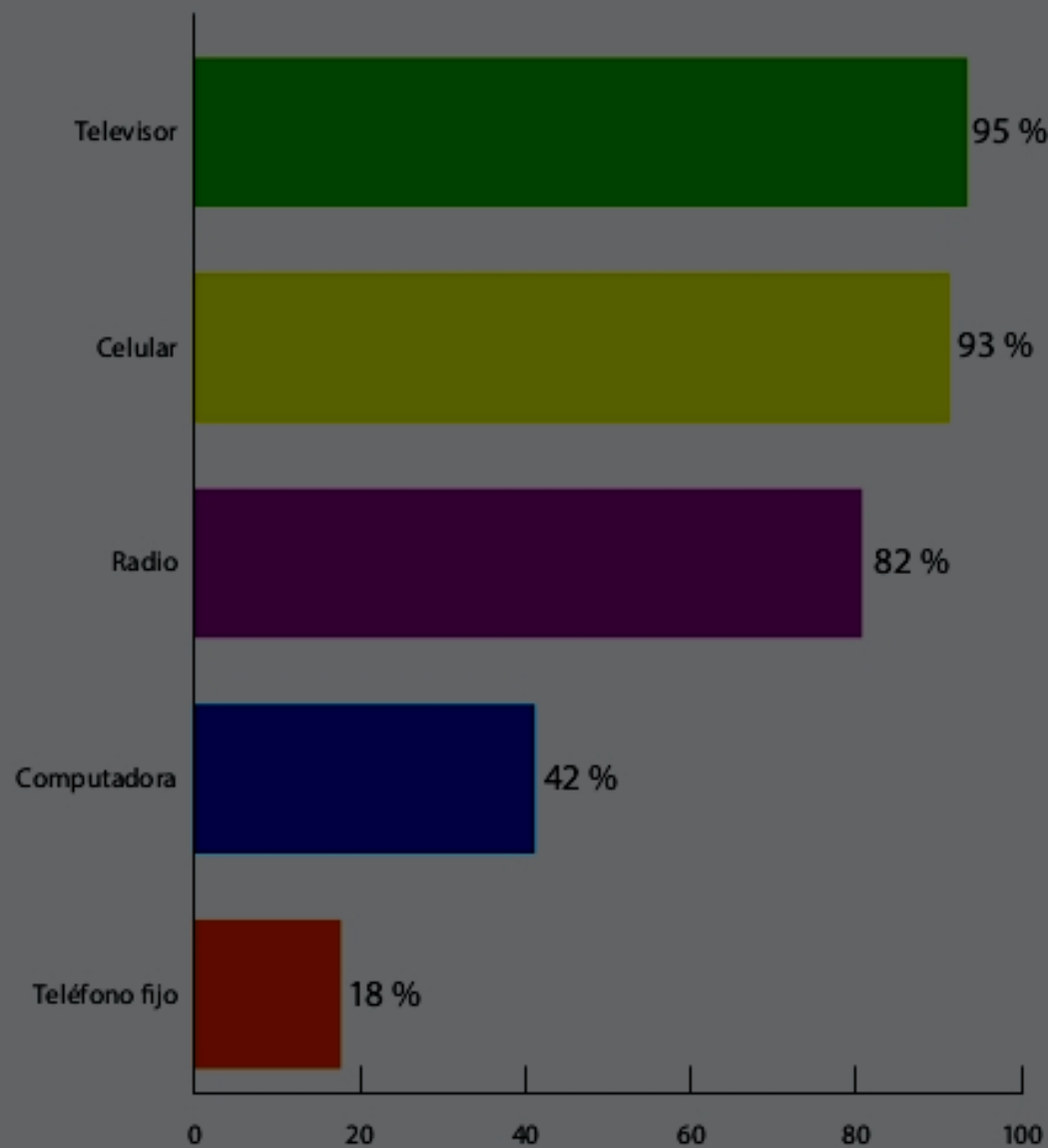


RESULTADOS FINALES

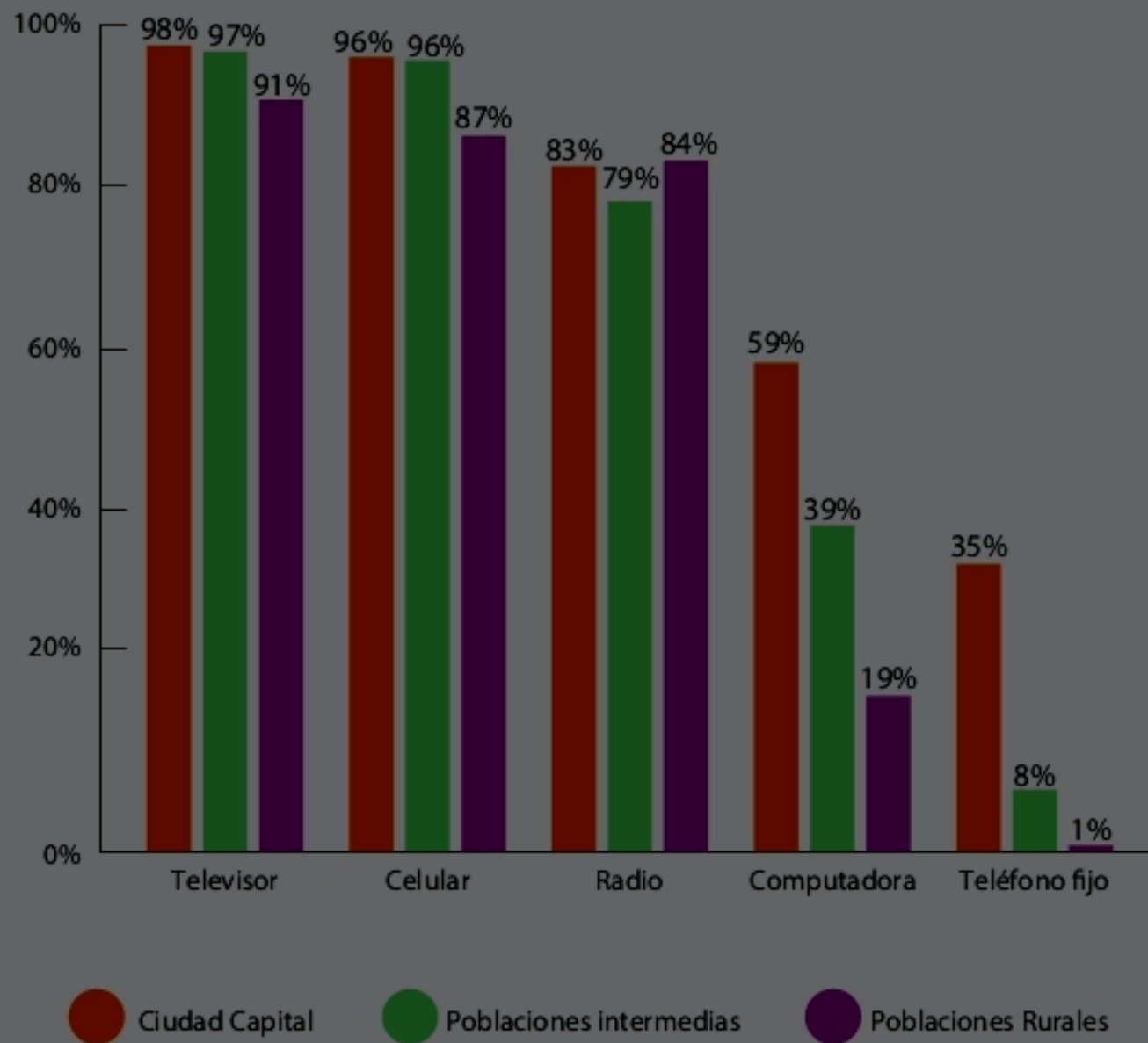
ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN SOBRE
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN (TIC)

Equipamiento y servicios TIC

Equipamiento TIC: dispositivos tecnológicos con los que cuenta la población mayor de 14 años

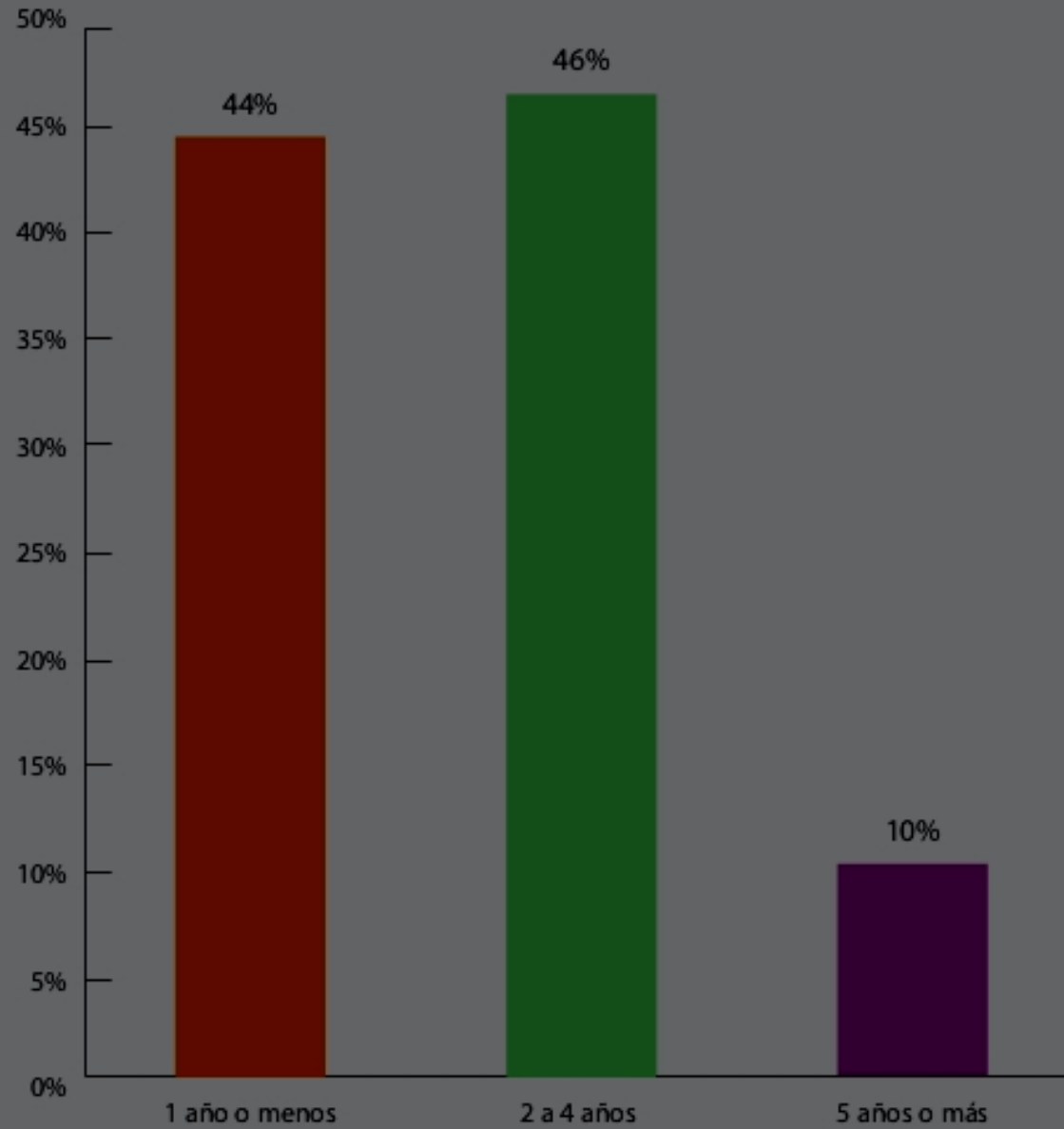


Equipamiento TIC por zona geográfica

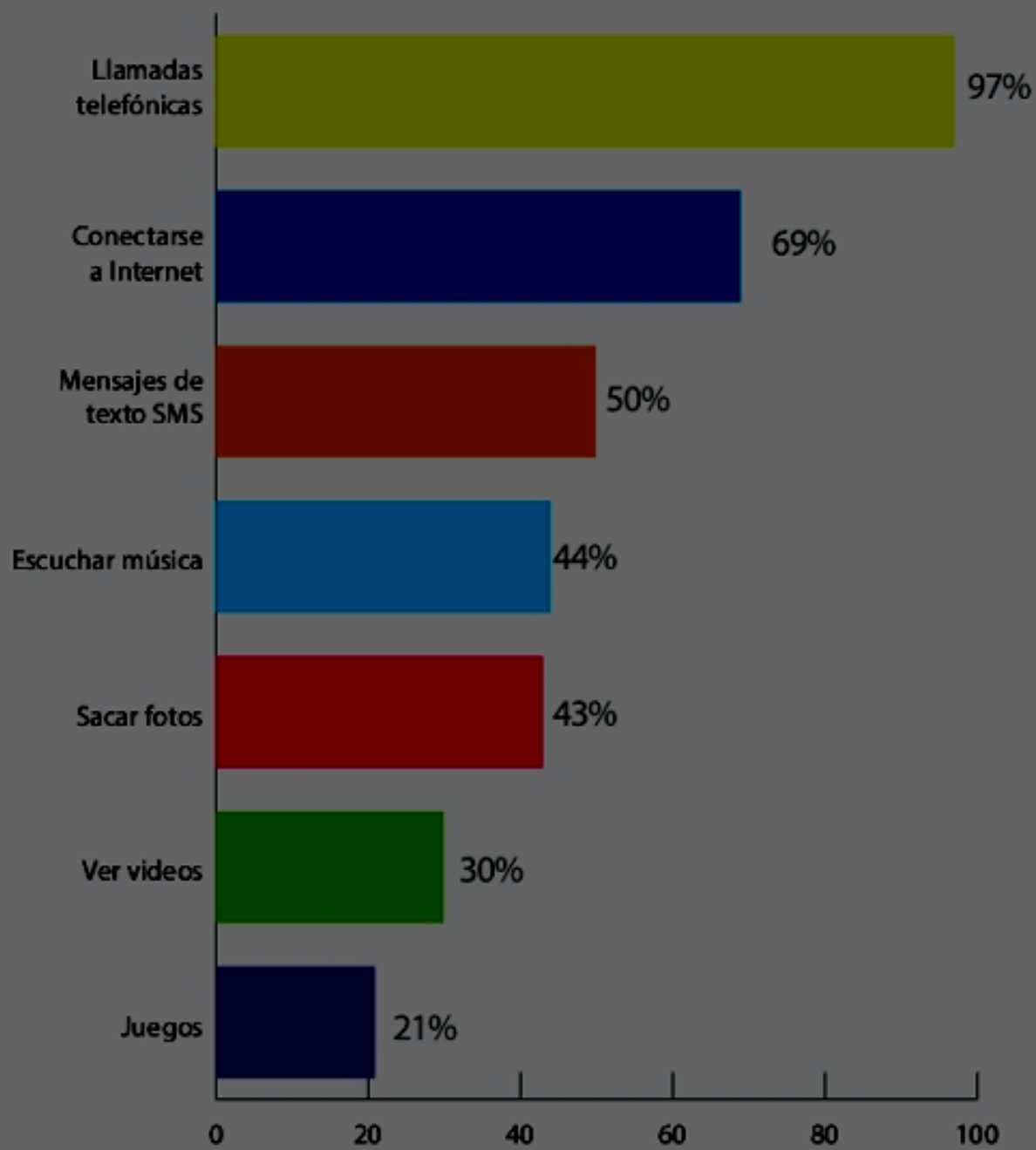


Celular

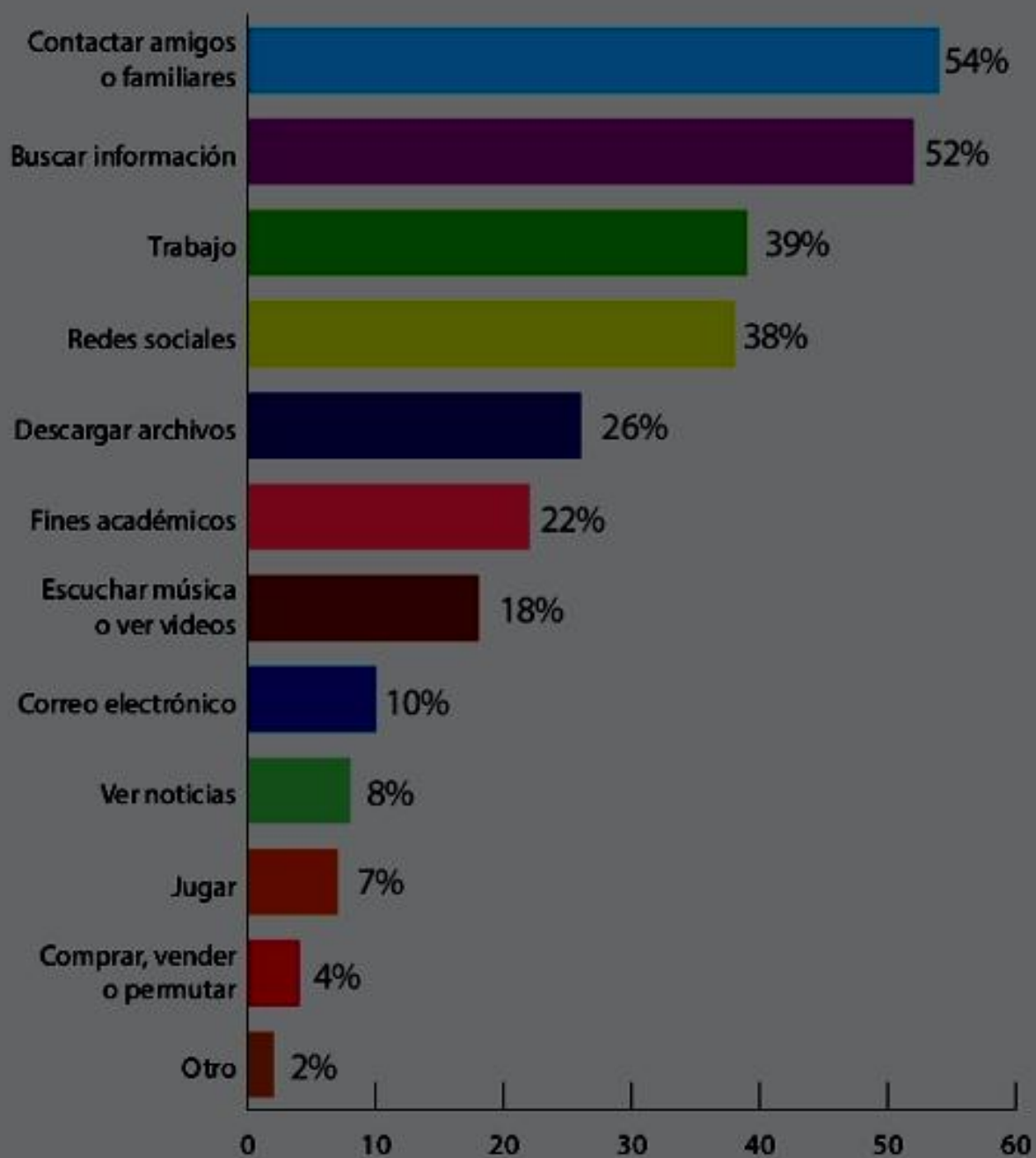
Tiempo (en años) desde la última compra de un celular



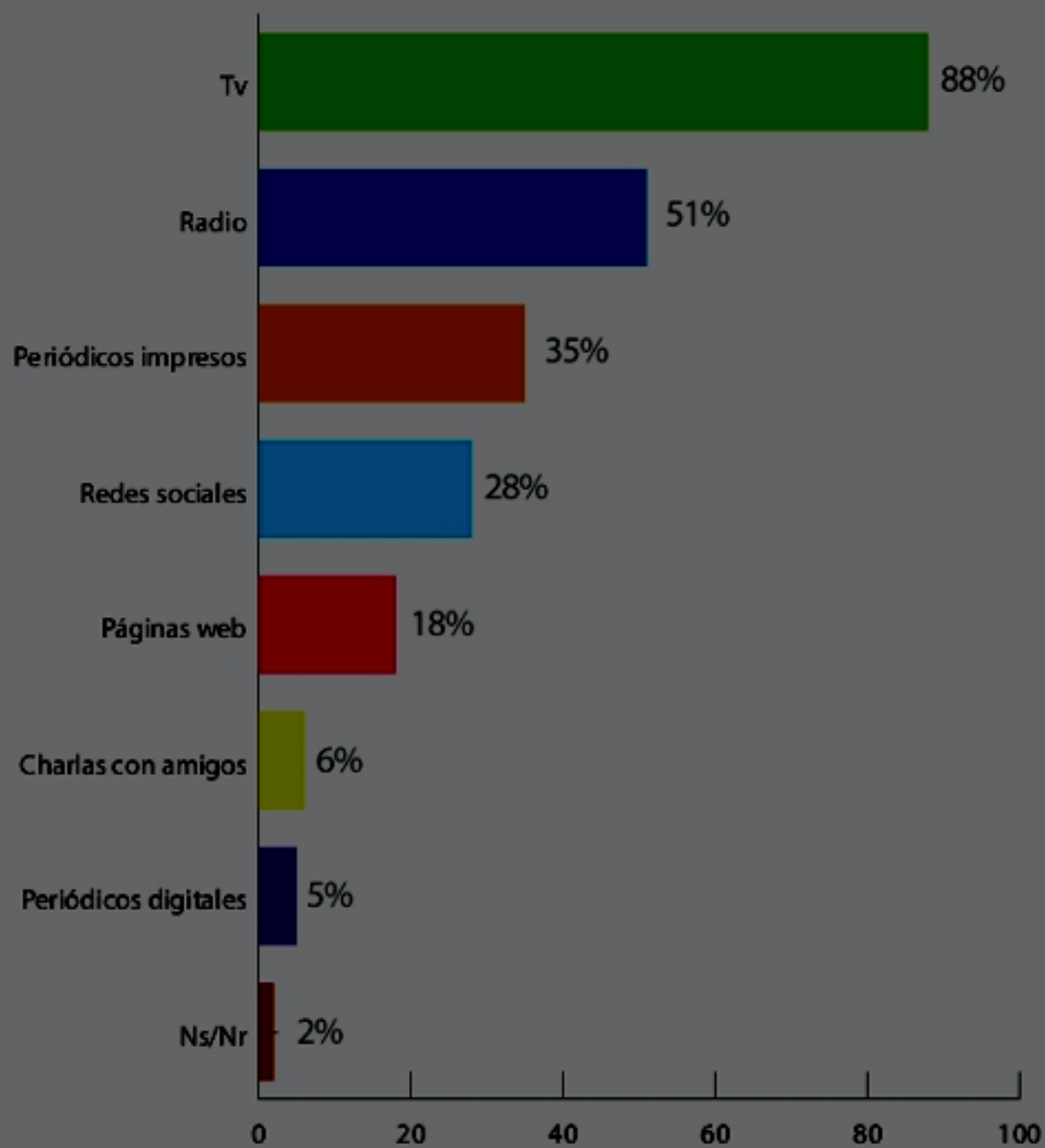
Actividades en las que se utiliza el celular



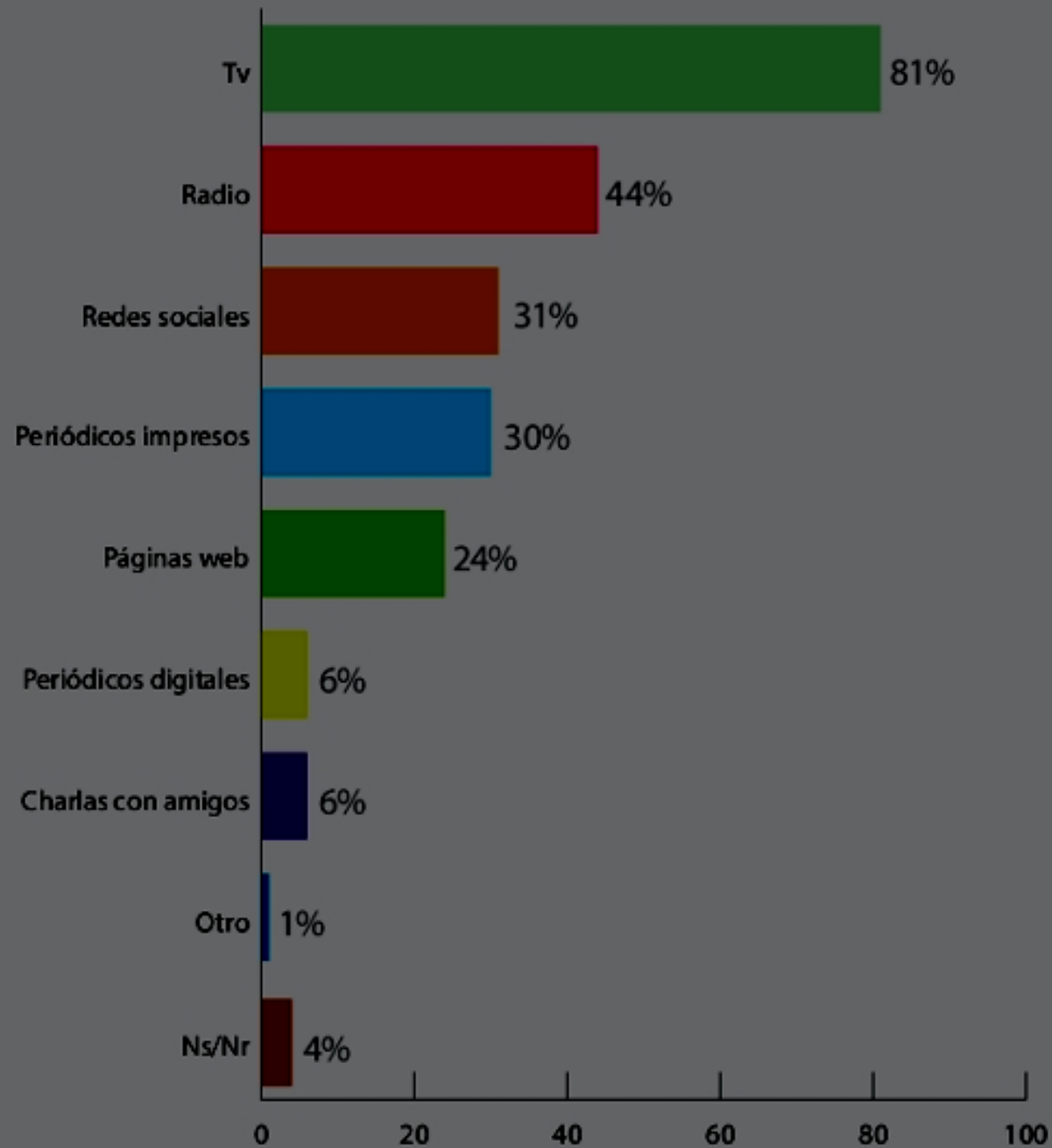
Actividades en las que se utiliza mayormente la conexión de Internet fijo



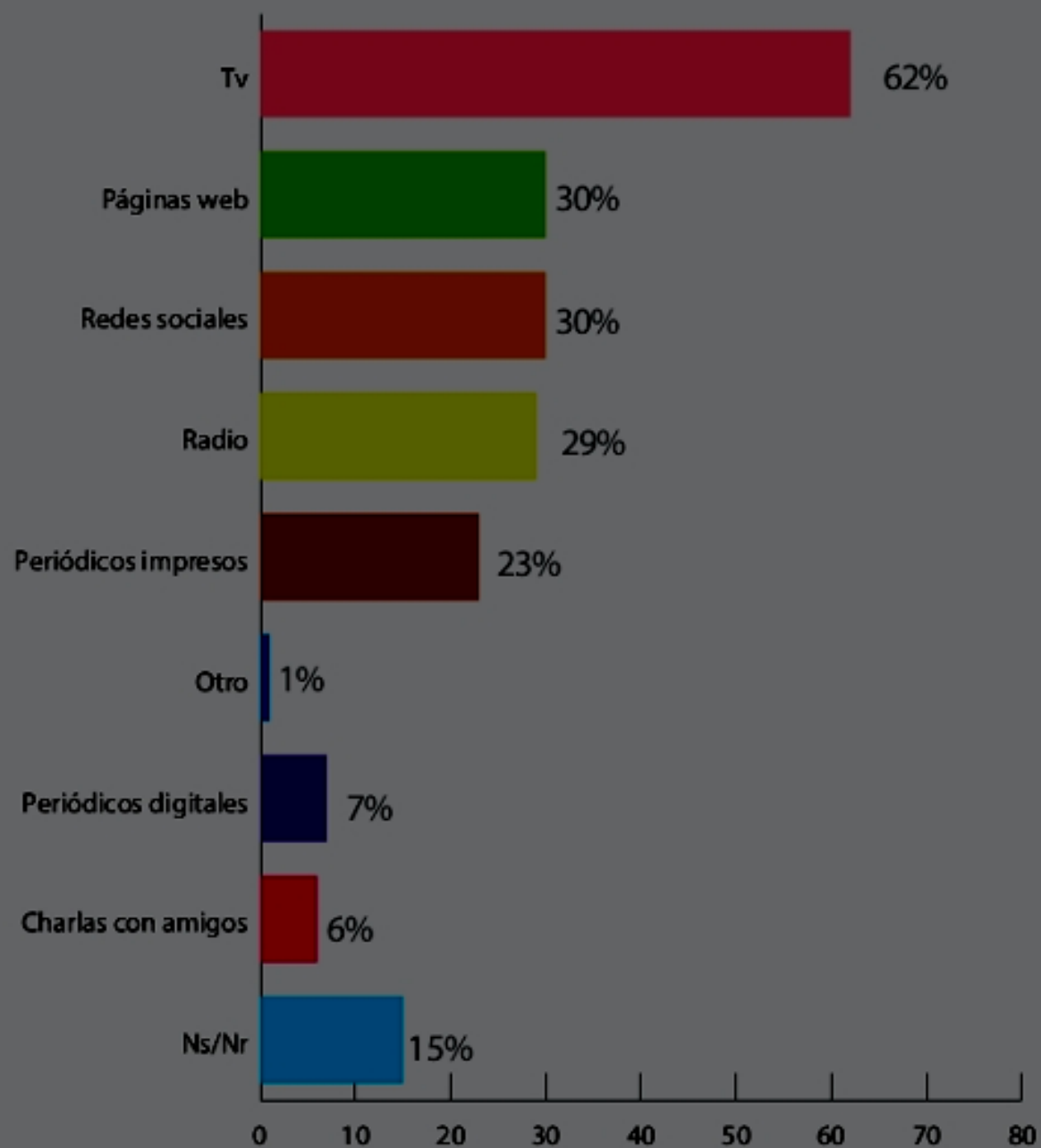
Medio de comunicación que la población prefiere para informarse sobre noticias nacionales



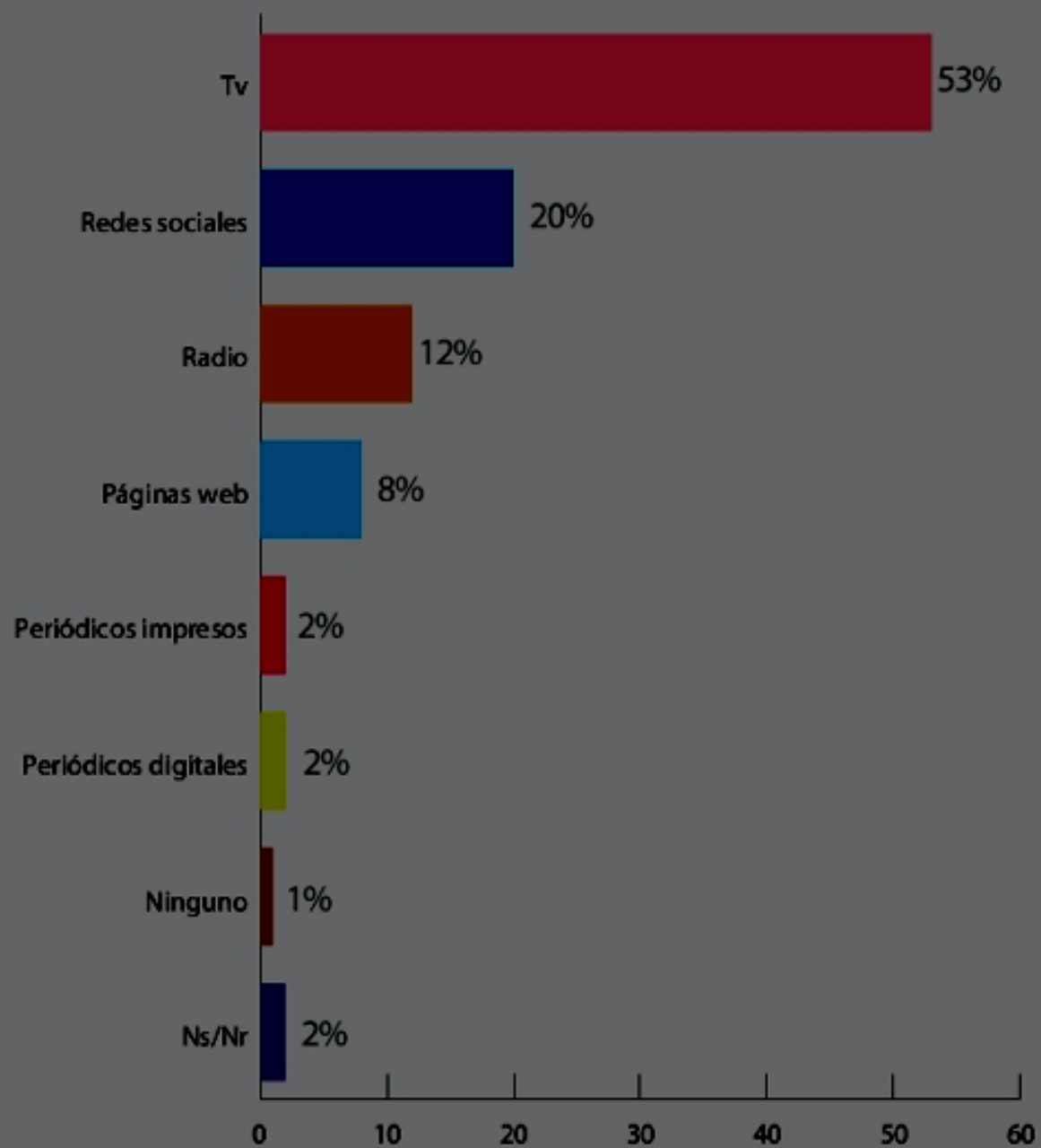
Medio de comunicación que la población prefiere para informarse sobre noticias internacionales



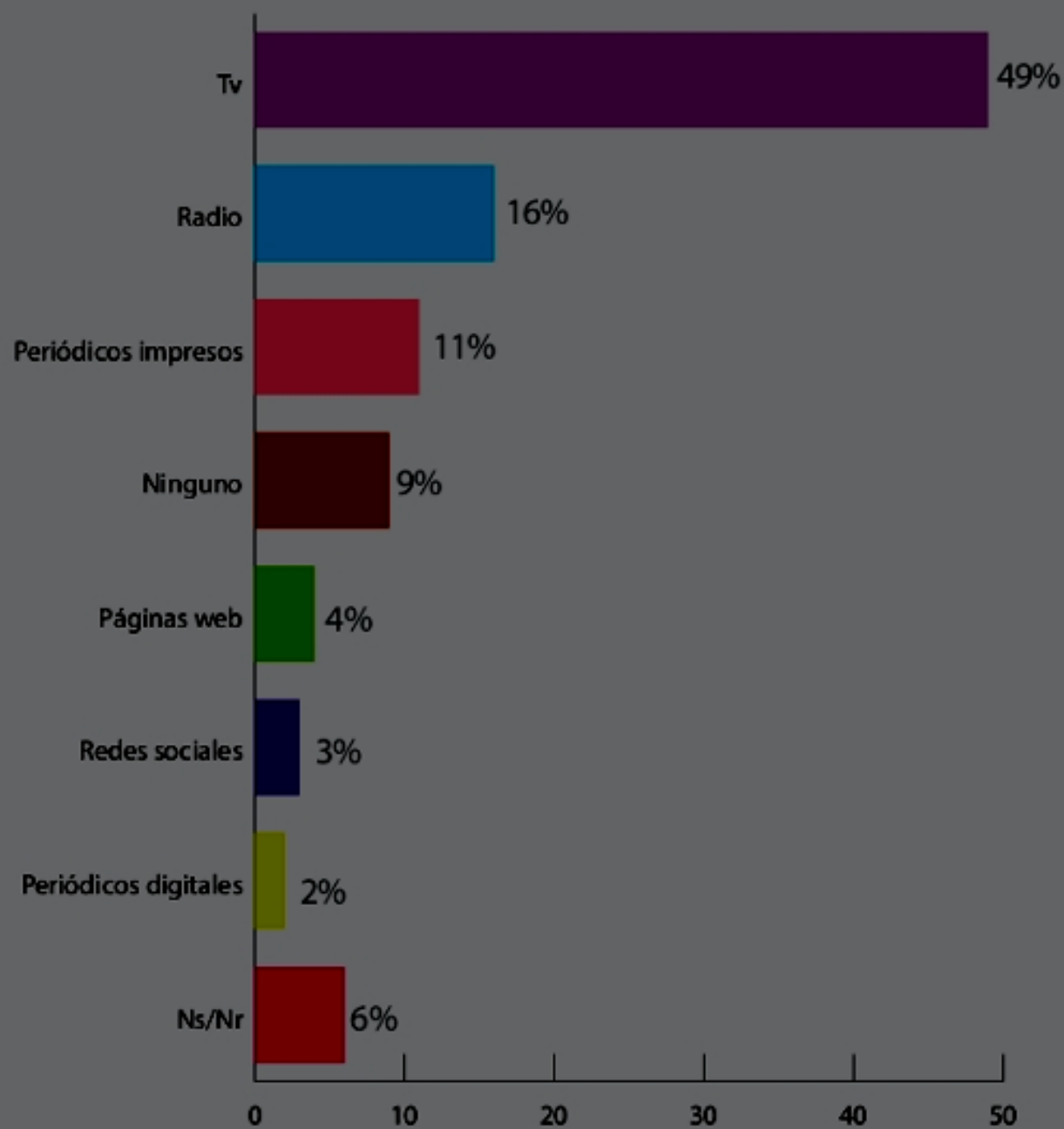
Medio de comunicación que la población prefiere para informarse sobre ciencia y tecnología



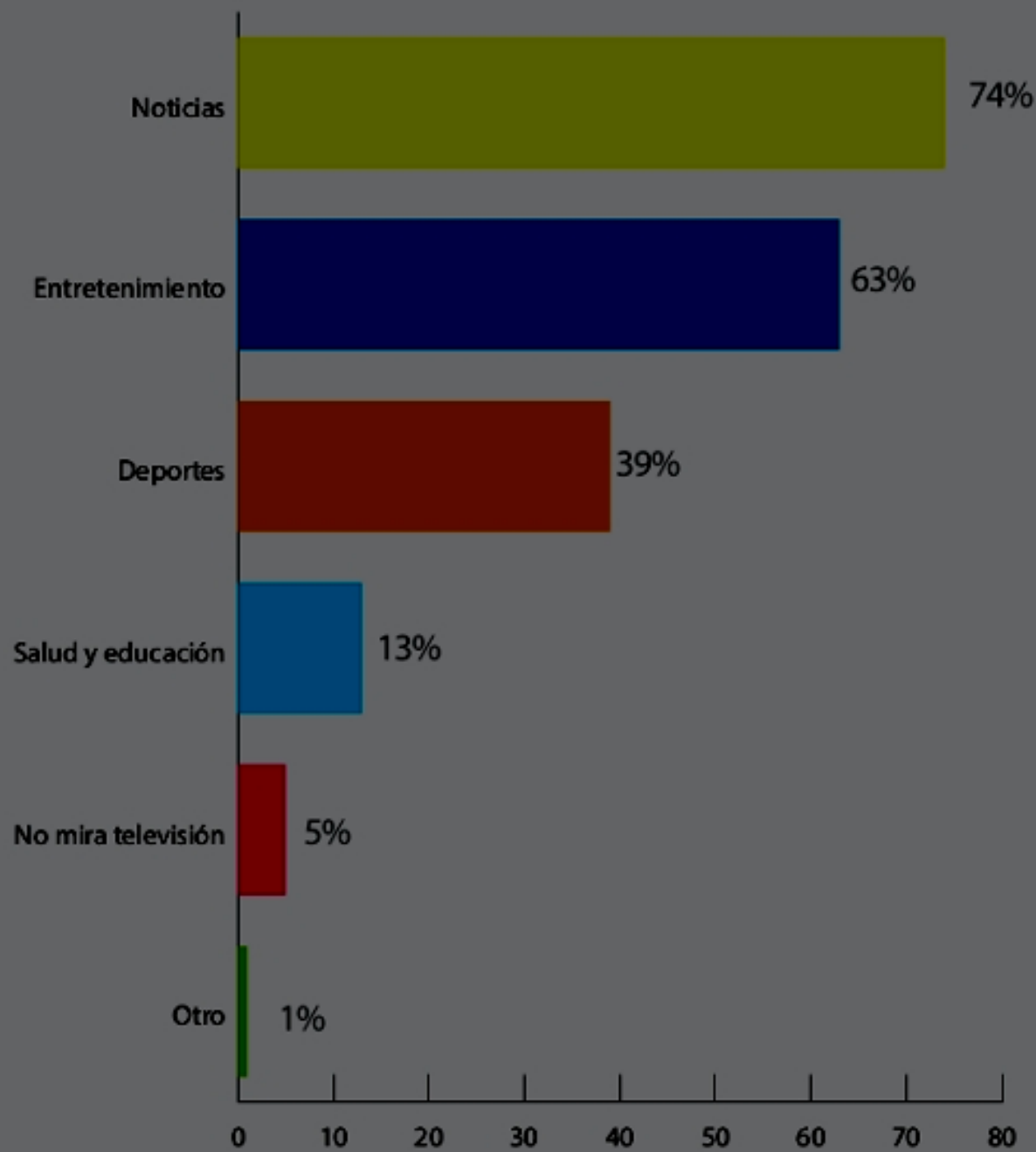
Medio de comunicación que la población considera el más rápido



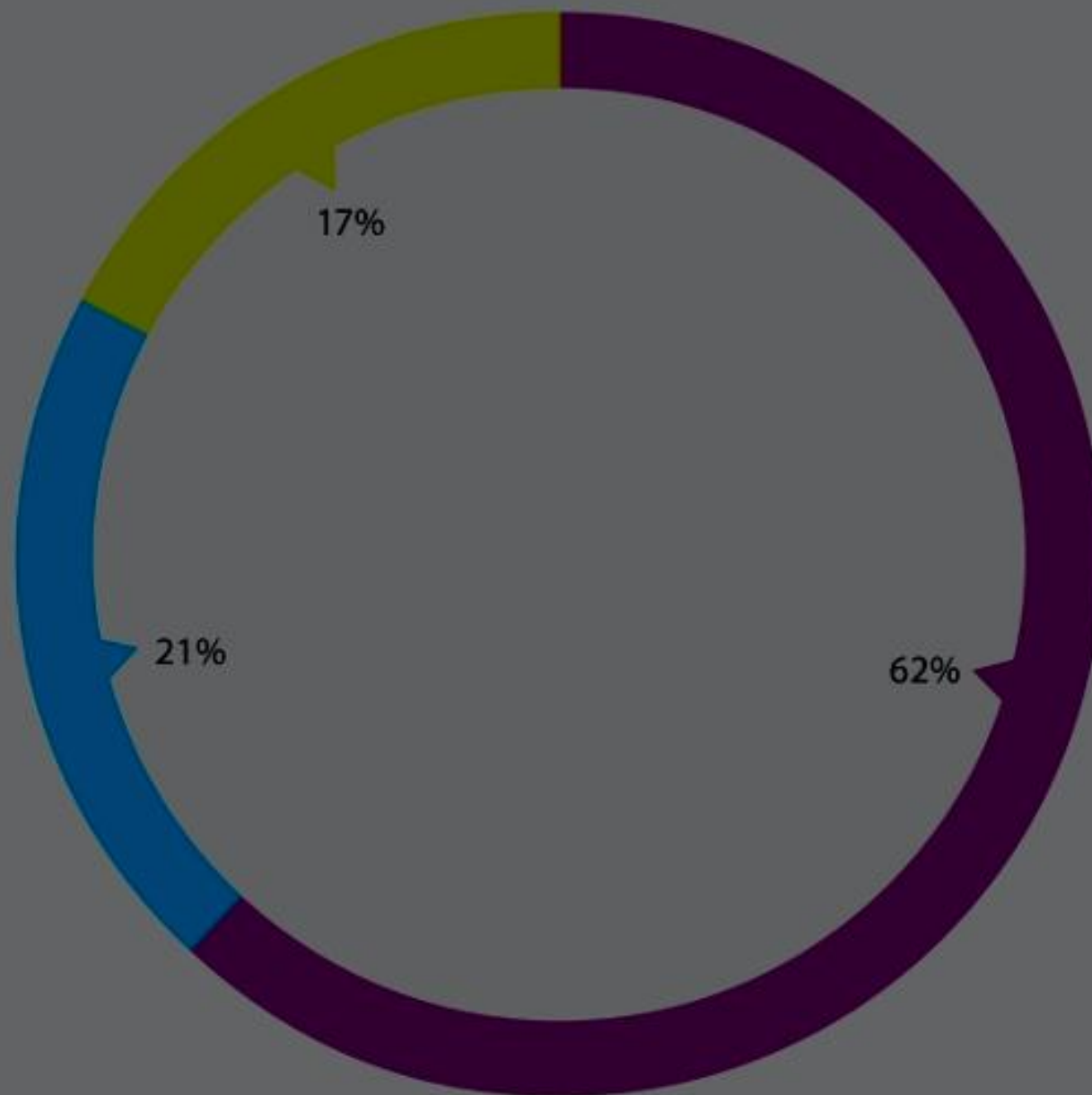
Medio de comunicación que la población considera el más verídico




Tipos de programas más vistos en la televisión




Porcentaje de la población internauta según área geográfica



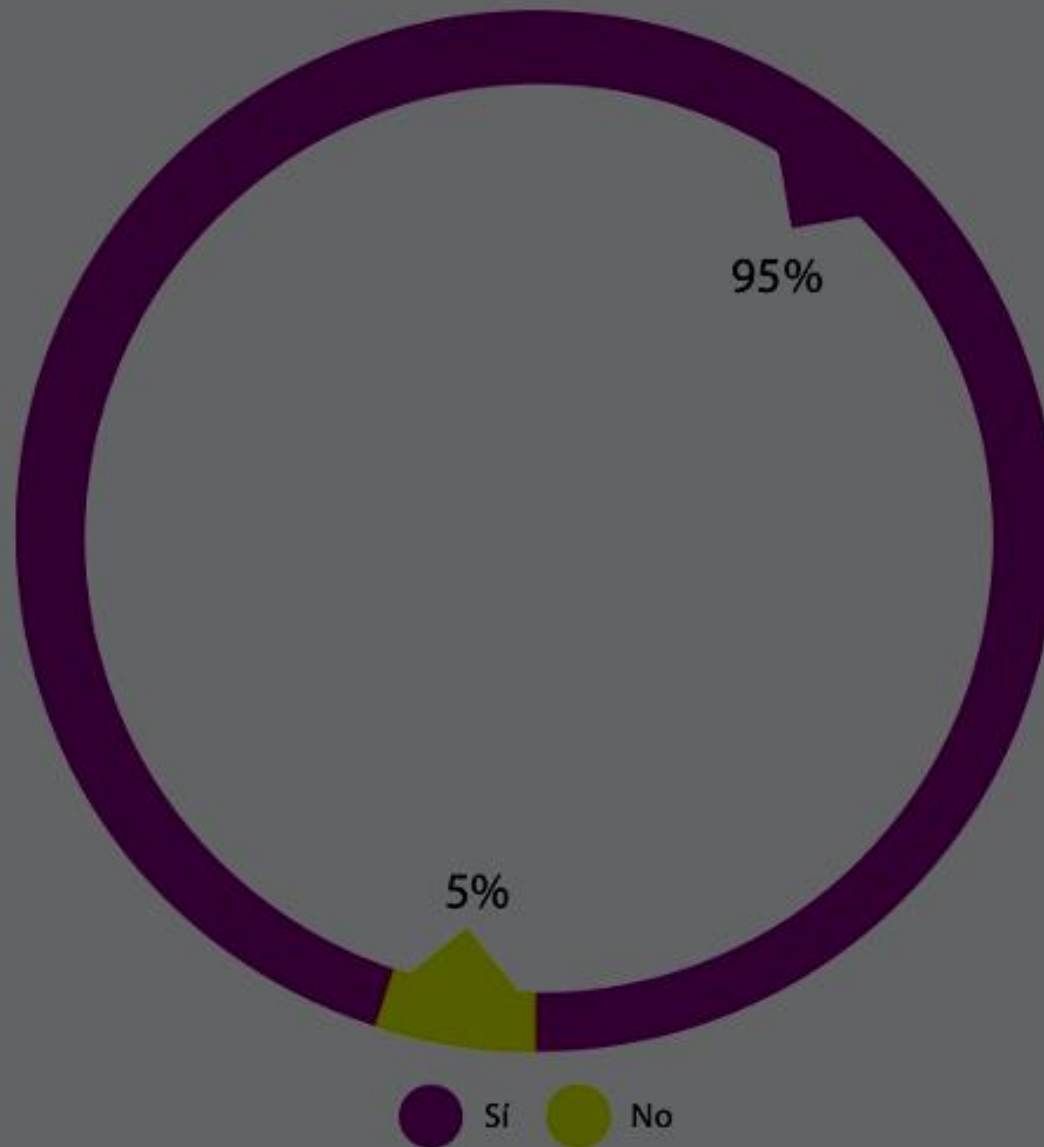
 Ciudad capital

 Poblaciones intermedias

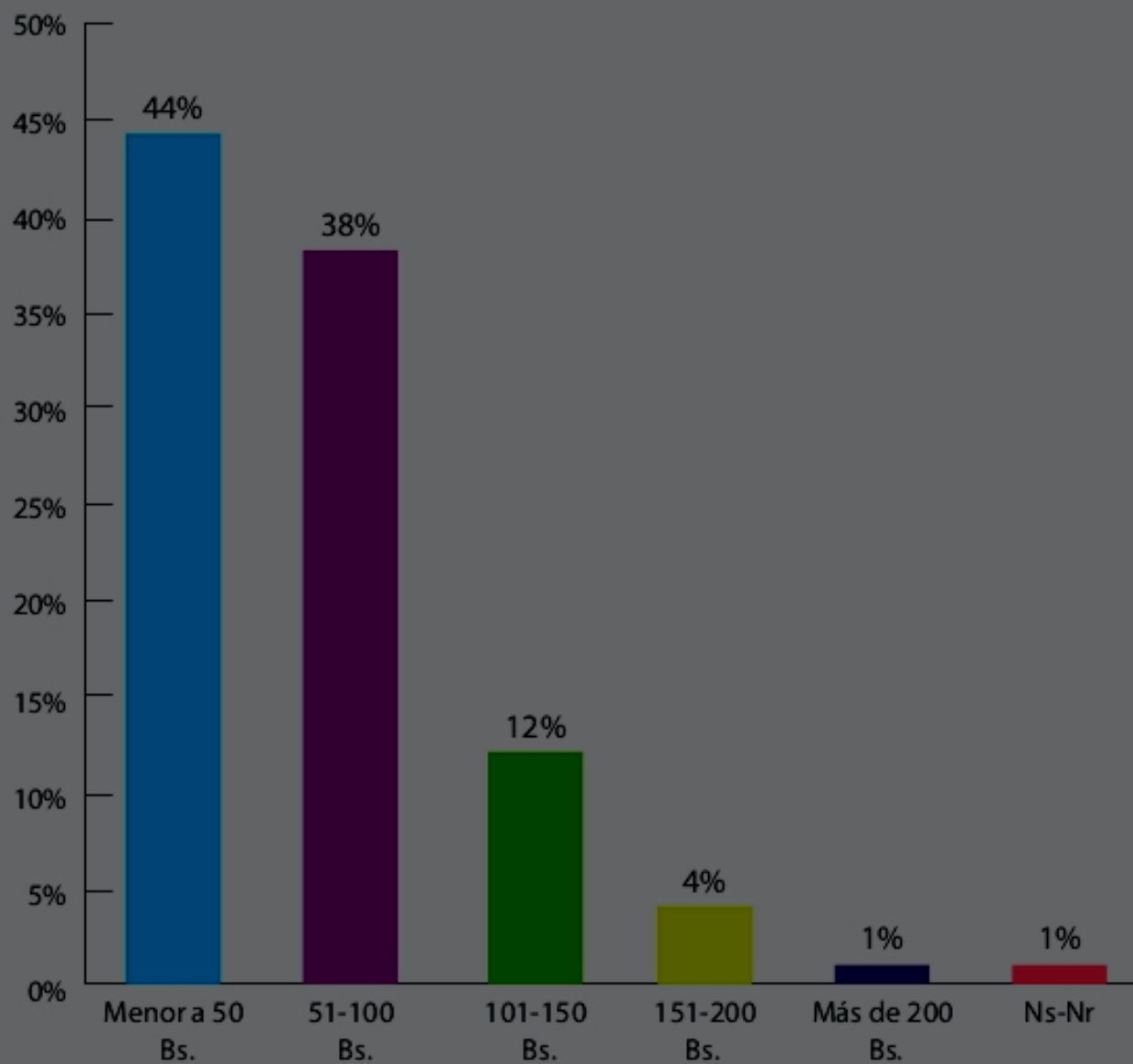
 Poblaciones rurales

Internet móvil

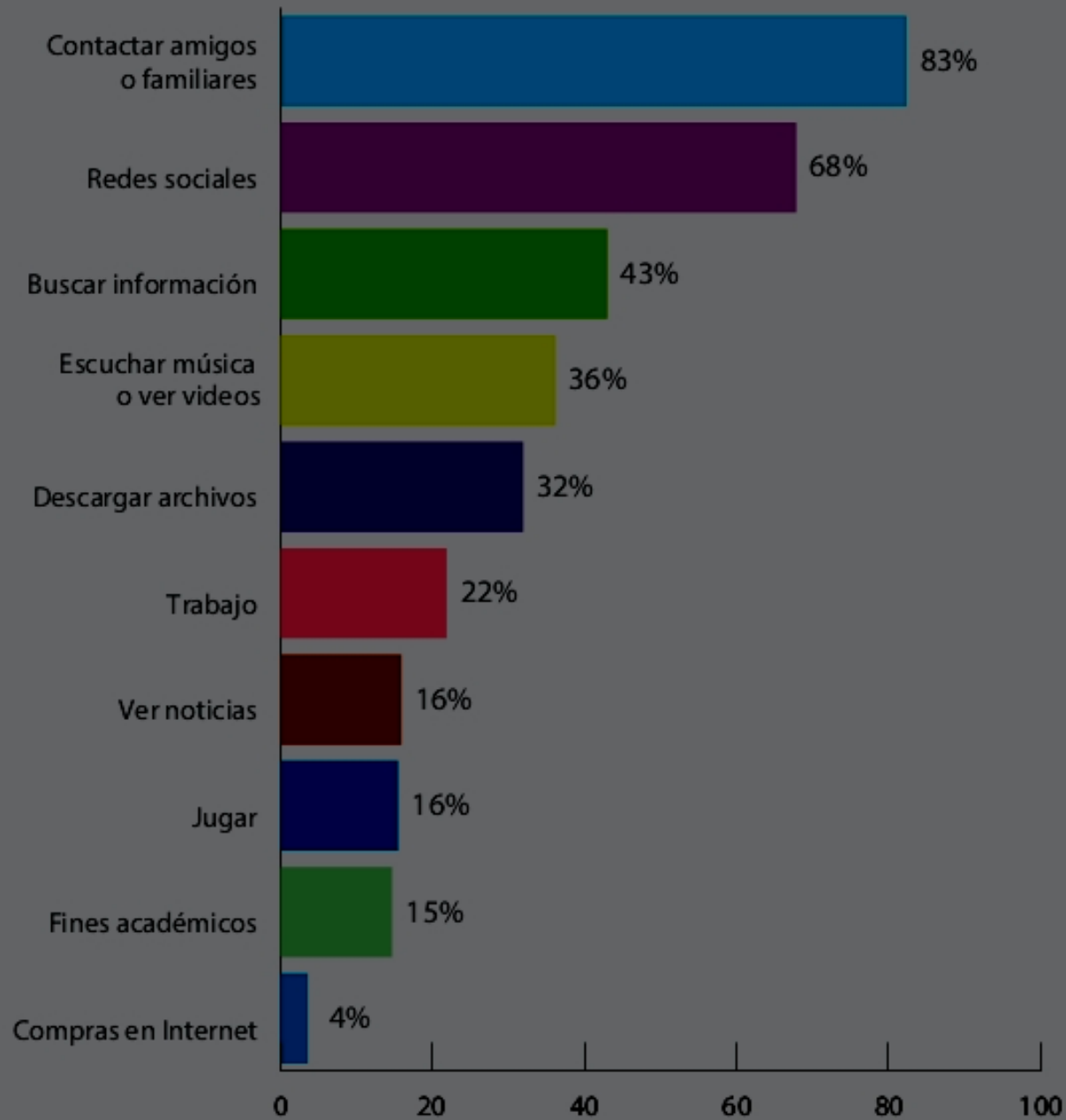
Porcentaje de la población internauta que tiene Internet móvil



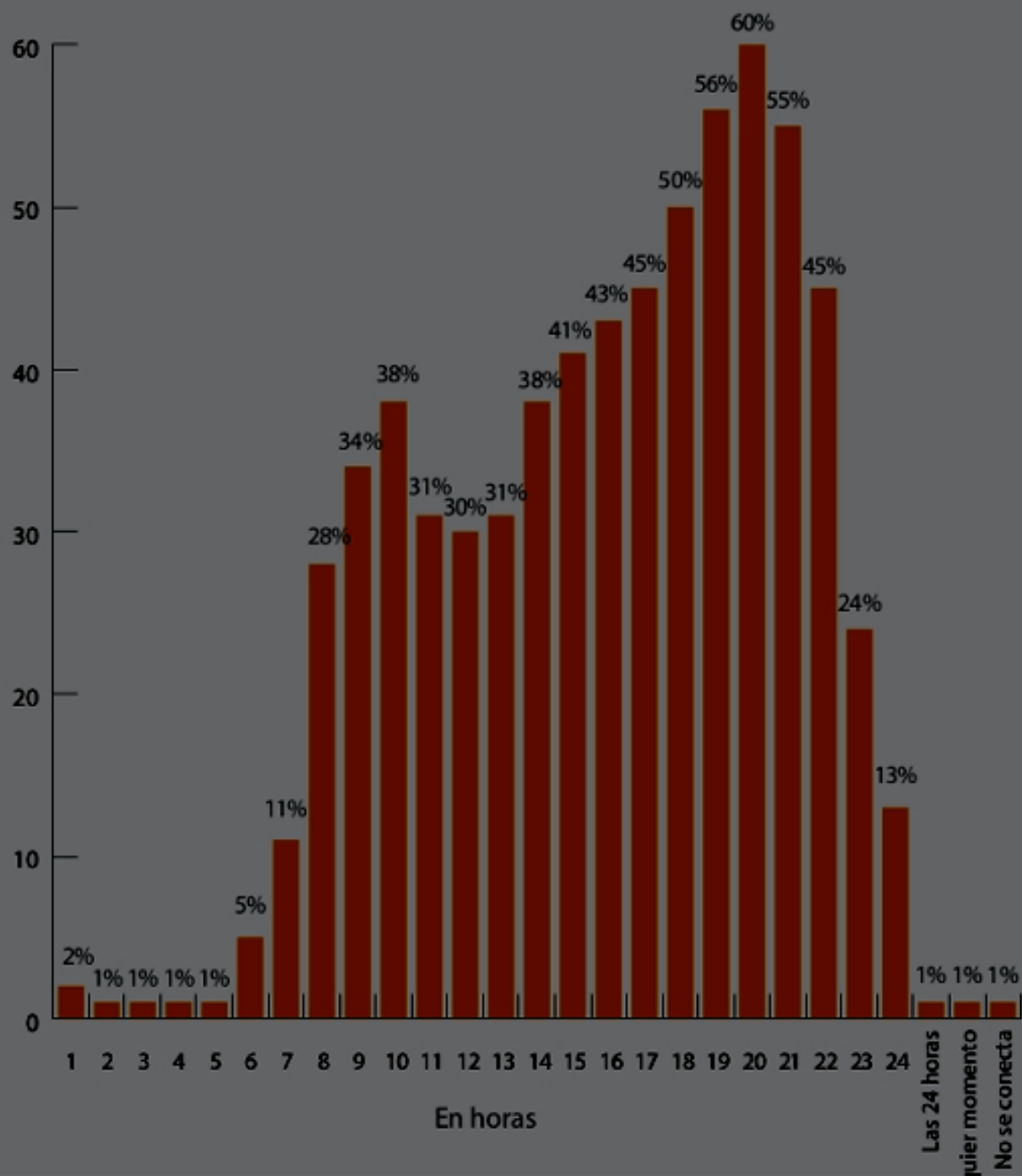
Gasto mensual promedio por el servicio de Internet móvil (en bolivianos)



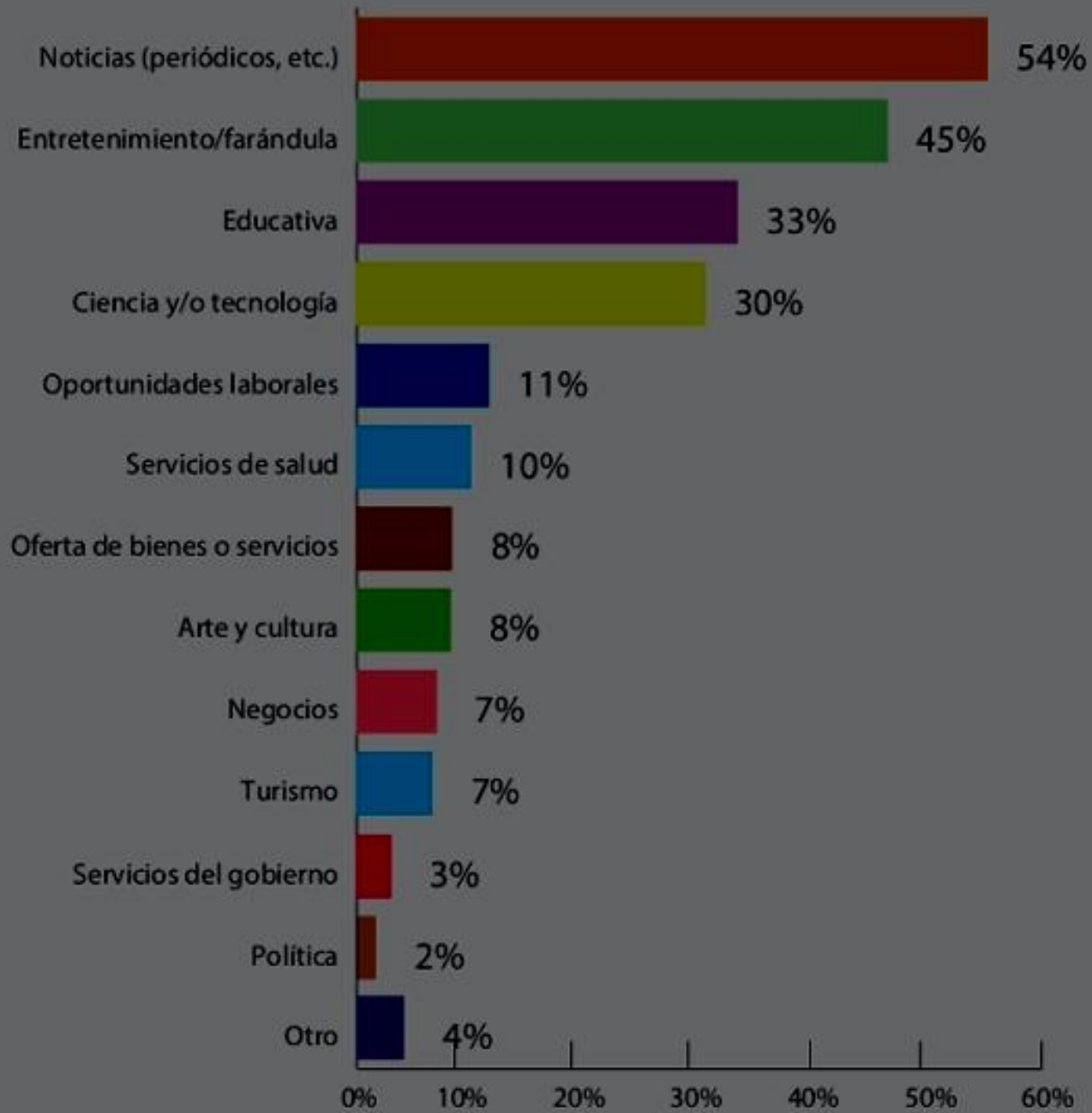
Actividades que la población internauta realiza con más frecuencia al conectarse a Internet móvil



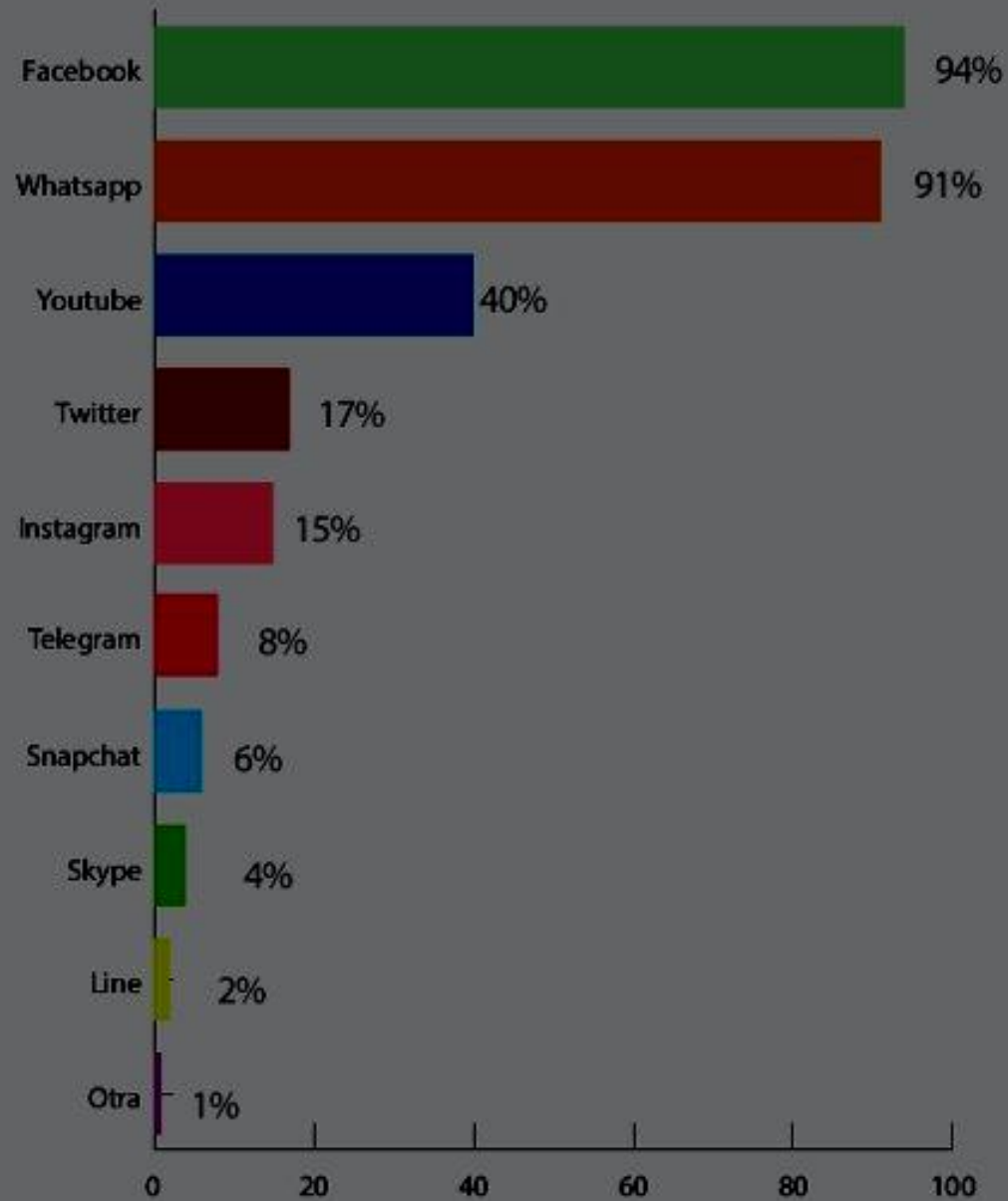
Horarios en los que la población se conecta a Internet (lunes a viernes)



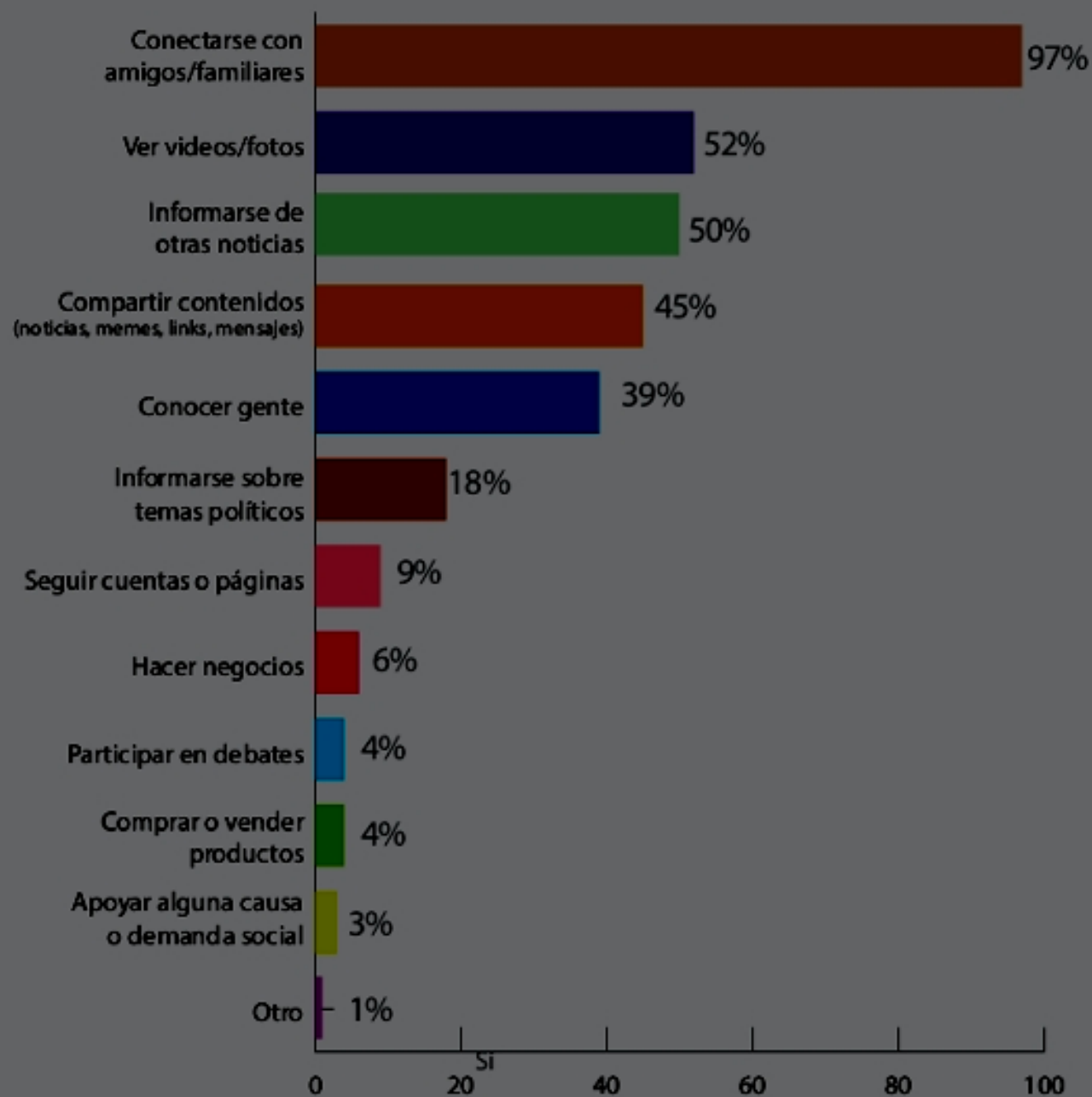
Tipo de información que se busca en Internet



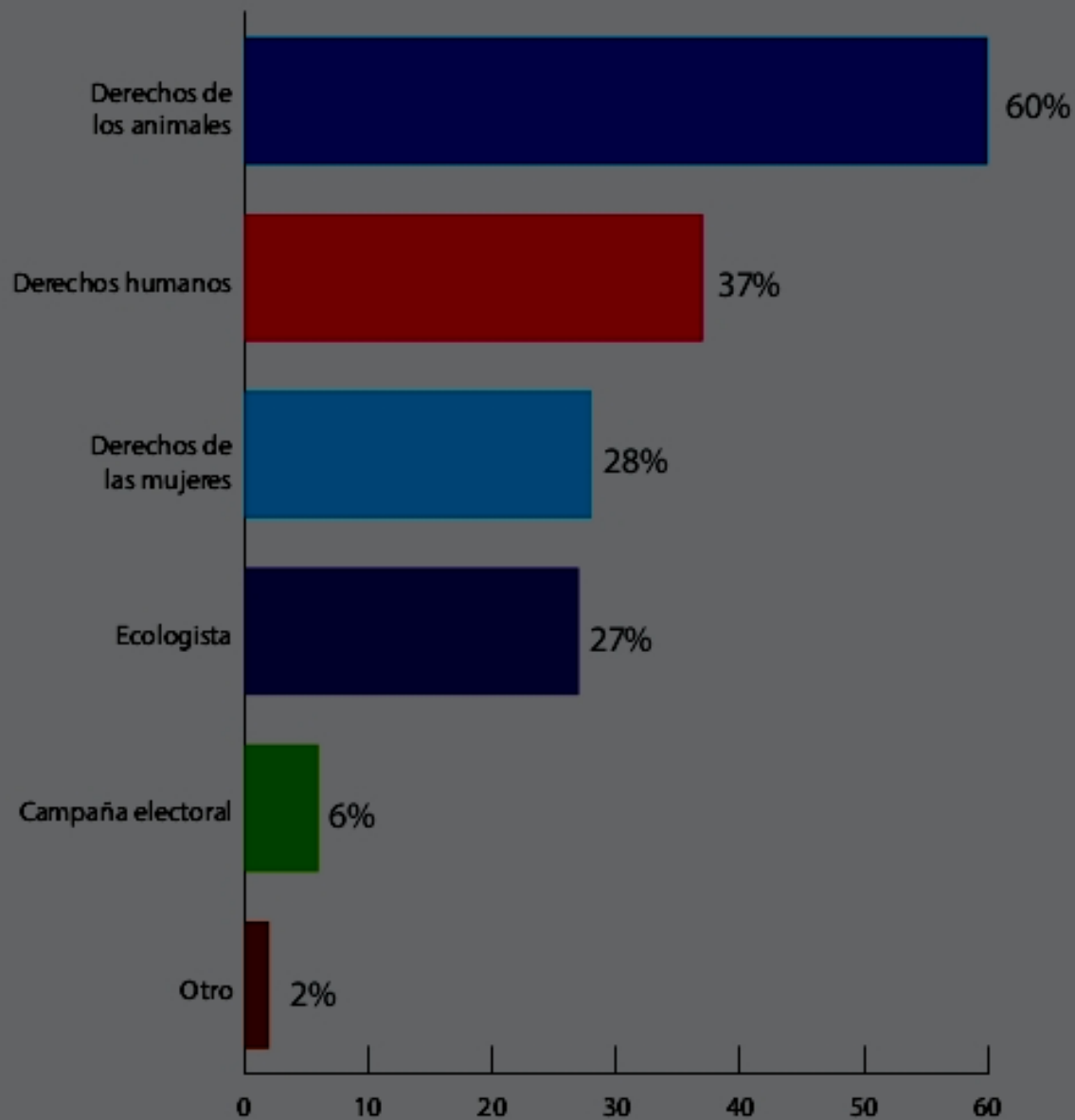
Redes sociales que utiliza la población internauta



Actividades en las que se utilizan con mayor frecuencia las redes sociales

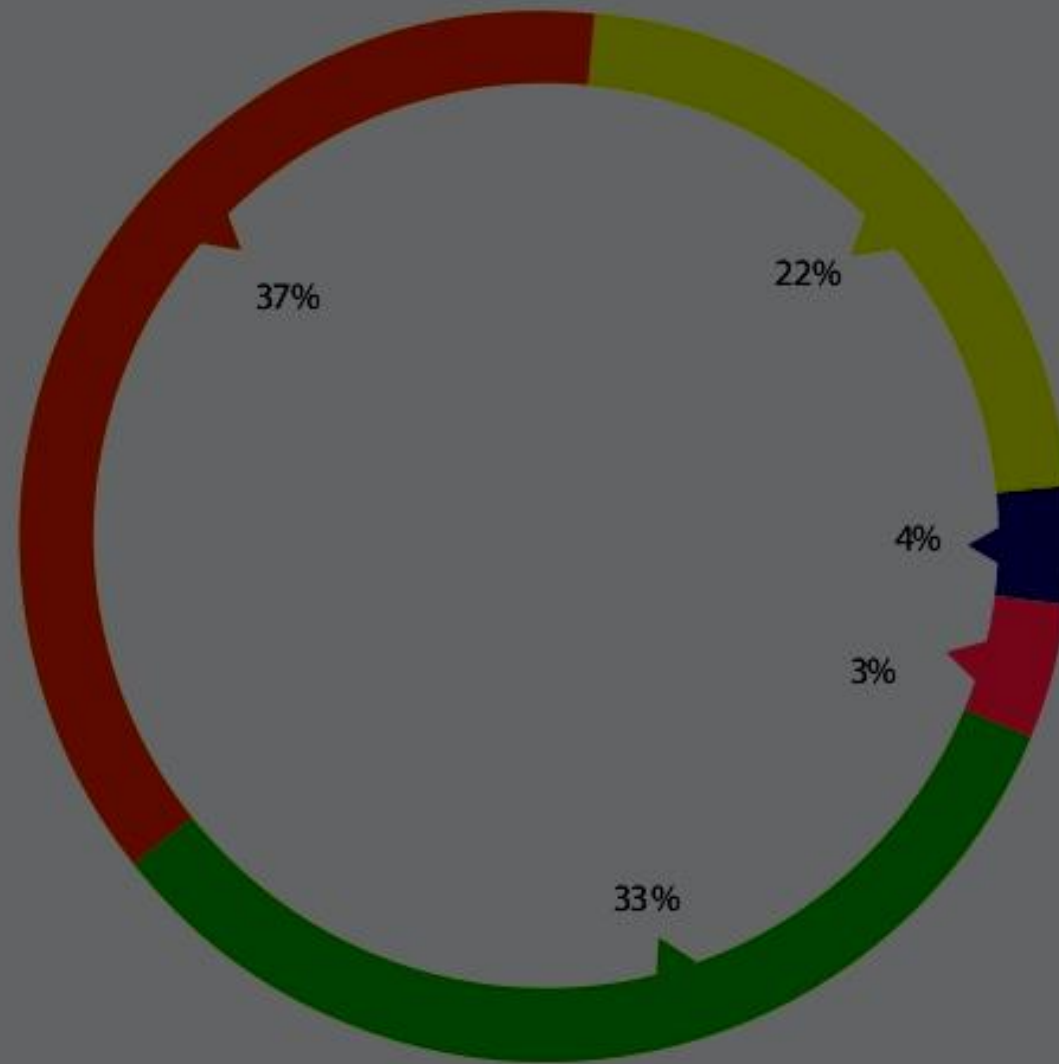


Tipo de causa que se apoyó en redes sociales*



*En los últimos 6 meses previos a la encuesta

Nivel de confianza de la población internauta en la información que circula a través de redes sociales



Mucho

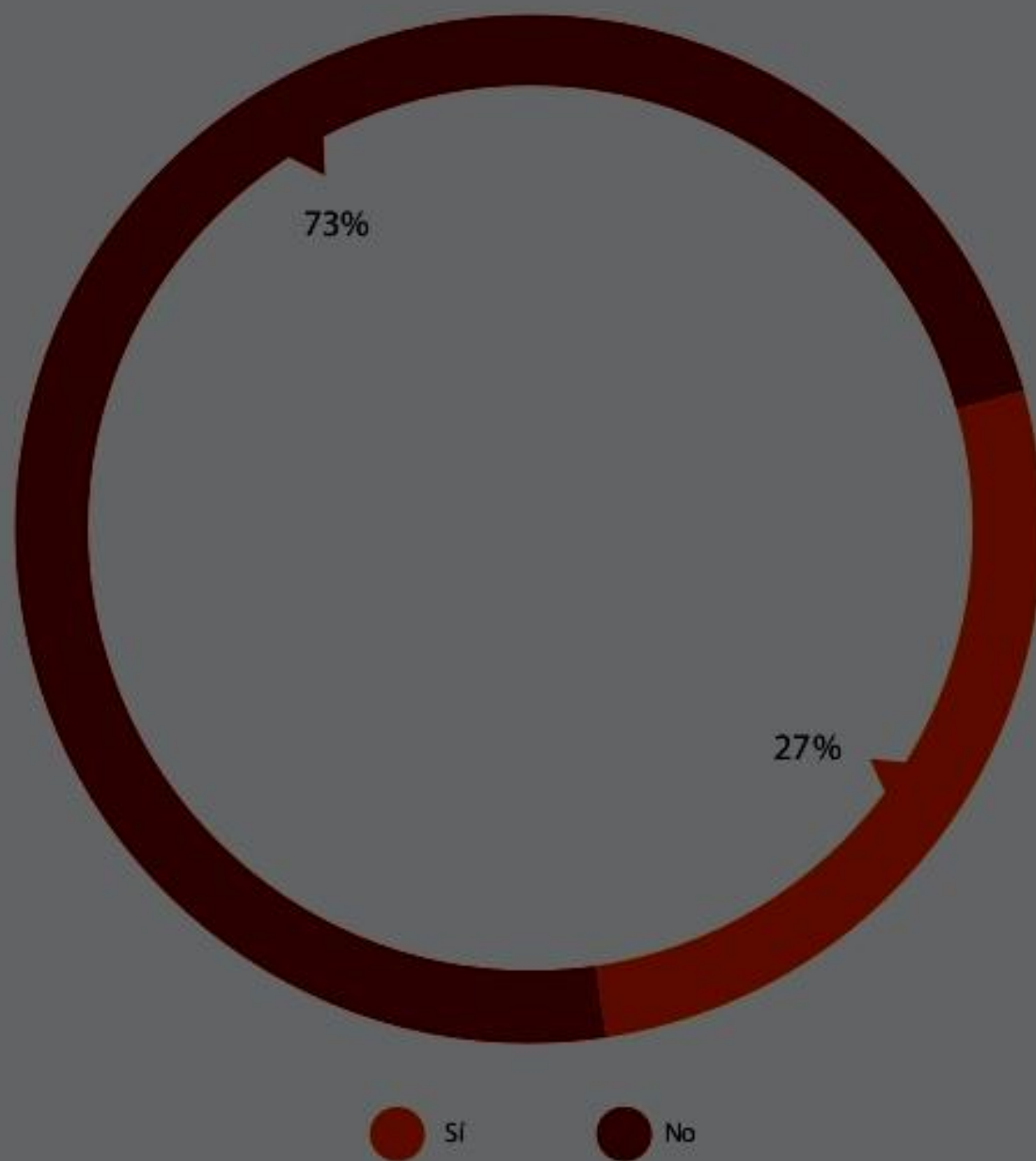
No confía

Poco

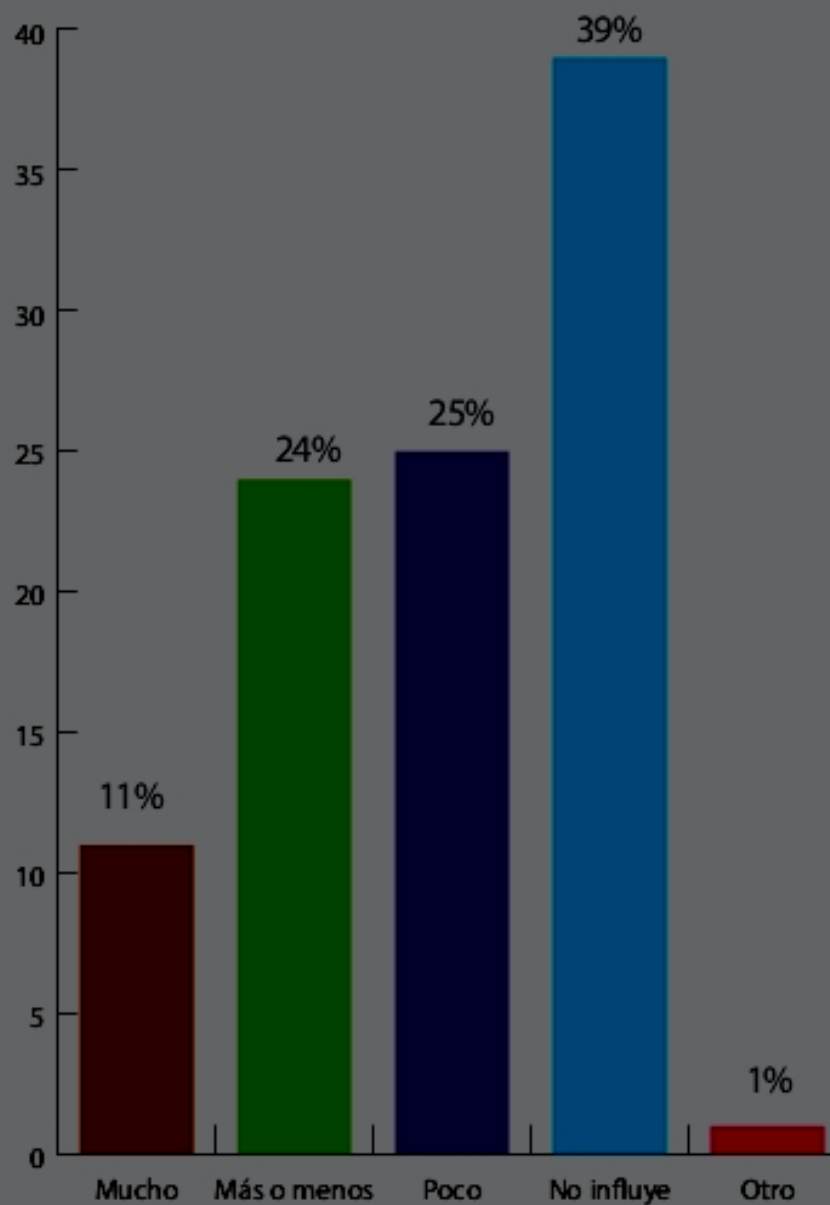
Más o menos

Ns/Nr

Porcentaje de influencia de las redes sociales en algún cambio de opinión en temas de interés nacional*



Porcentaje de influencia de la información y opiniones de las redes sociales en los últimos procesos electorales*



*En los últimos 6 meses previos a la encuesta