

The image features a large silhouette of a human brain in the upper half, filled with a dense collection of white icons representing various digital and technological concepts such as a smartphone, laptop, camera, mail, globe, and social media symbols. Below the brain, a network diagram is shown with a central node connected to several other nodes, which are further connected to a larger, more complex network of nodes and lines. The nodes are colored in shades of blue, green, yellow, and red. The background is dark, and the overall theme is digital connectivity and the internet.

La importancia de Internet

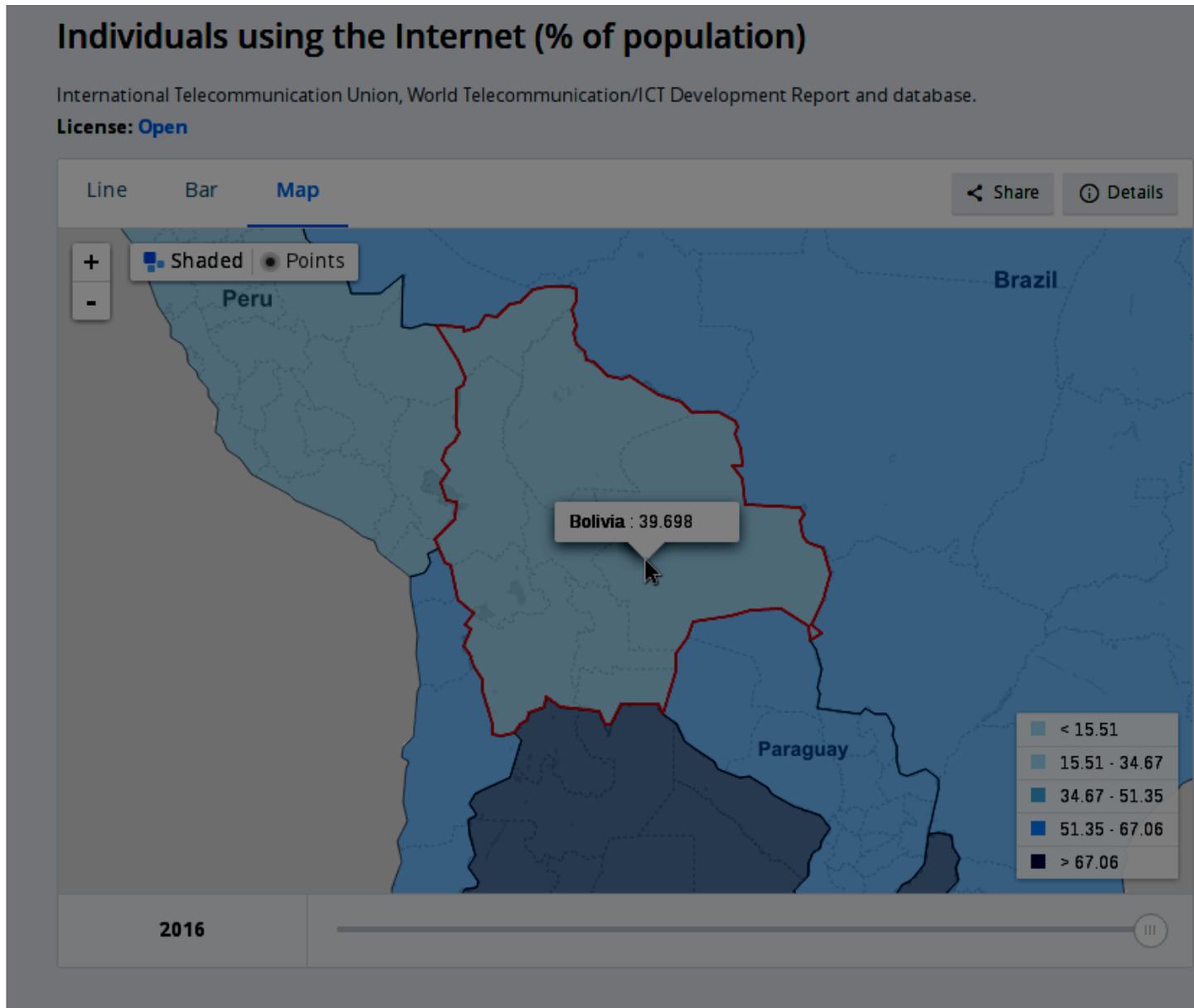
¿Es tan importante Internet?



**Acceso ALC
40-60%**

Imagen: <https://www.flickr.com/photos/kalexanderson/5277334834/>

Acceso en Bolivia

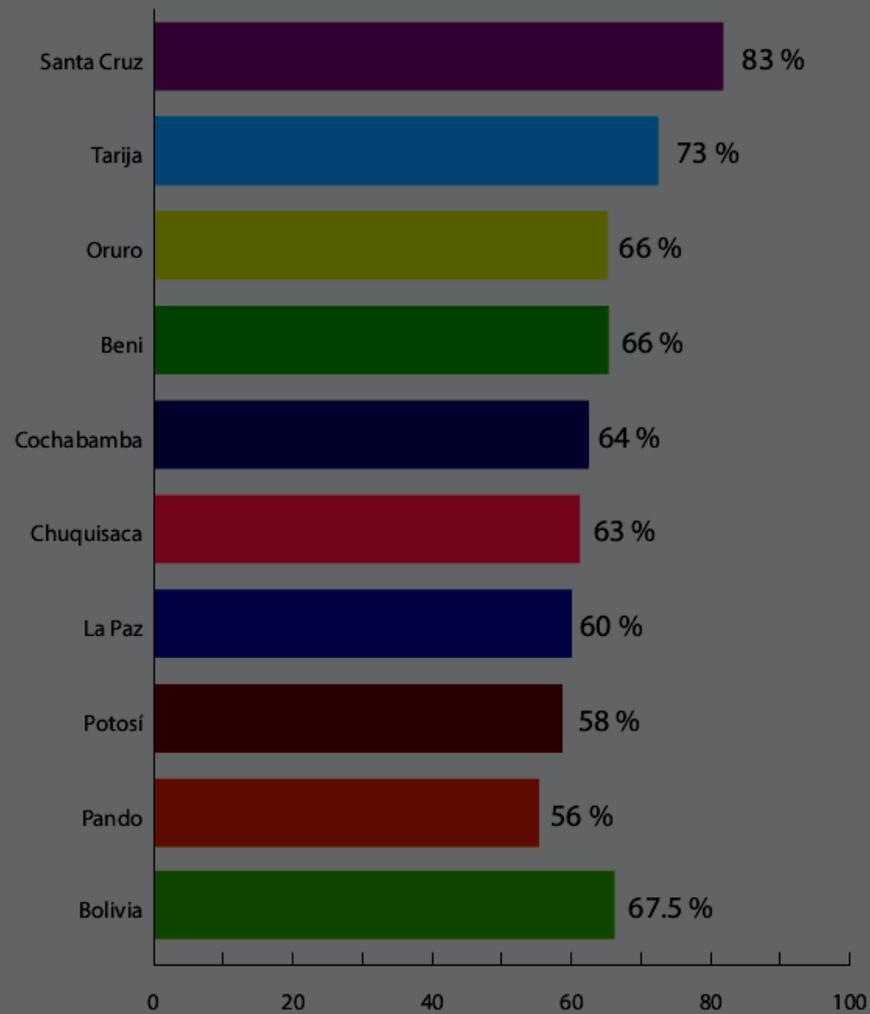


Fuente: <http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.P2/countries?display=default>

Acceso en Bolivia

Información general

Porcentaje de la población internauta por departamento



Fuente: <https://www.agetic.gob.bo>

1. Principal herramienta de Comunicación Interpersonal



Imagen: <http://www.whatsapp.com/> Logos y marcas son copyright de WhatsApp

2. Primera fuente de consulta y construcción de conocimiento



600 artículos diarios
en 288 diferentes
lenguas



250 billones
de fotos



300 horas de video
cada minuto
se suben a este portal

Imagen: Logos copyright de sus respectivas marcas.

Fuentes:

<https://en.wikipedia.org/wiki/Statics>

<https://www.brandwatch.com/blog/47-facebook-statistics/>

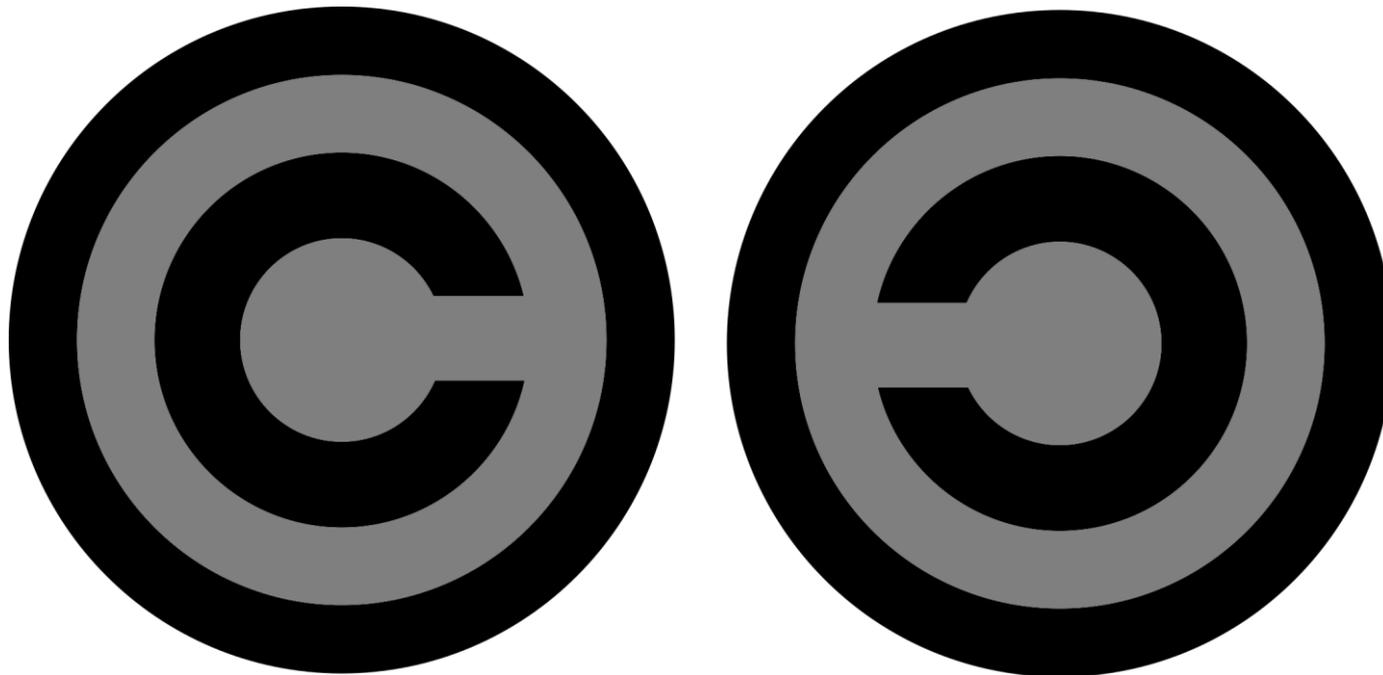
<https://fortunelords.com/youtube-statistics/>

2017 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Created By:
@LoriLewis
@OfficiallyChadd

3. Principal espacio para intercambio y consumo cultural



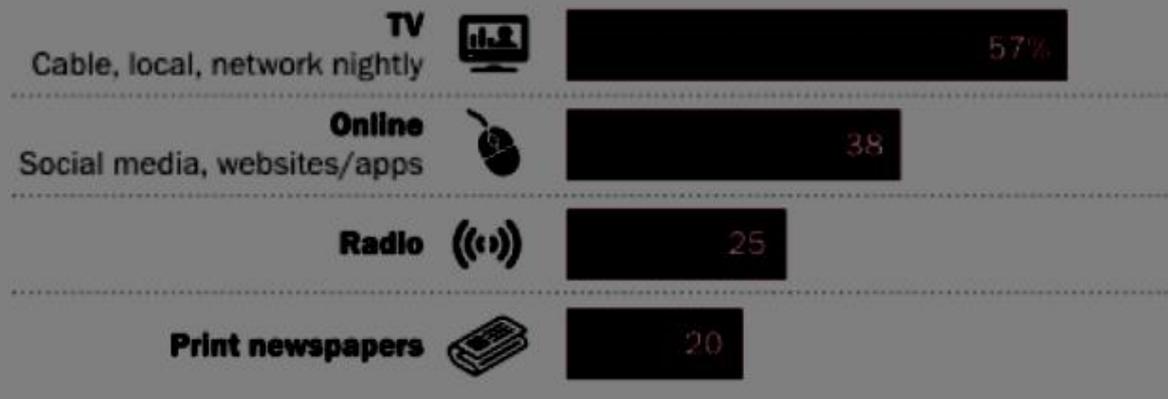
4. Herramienta de movilización y participación social



5. Fuente primaria para informarnos e informar

About four-in-ten Americans often get news online

% of U.S. adults who often get news on each platform



% of each age group who often get news on each platform

	18-29	30-49	50-64	65+
TV	27%	45%	72%	85%
Online	50	49	29	20
Radio	14	27	29	24
Print newspapers	5	10	23	48

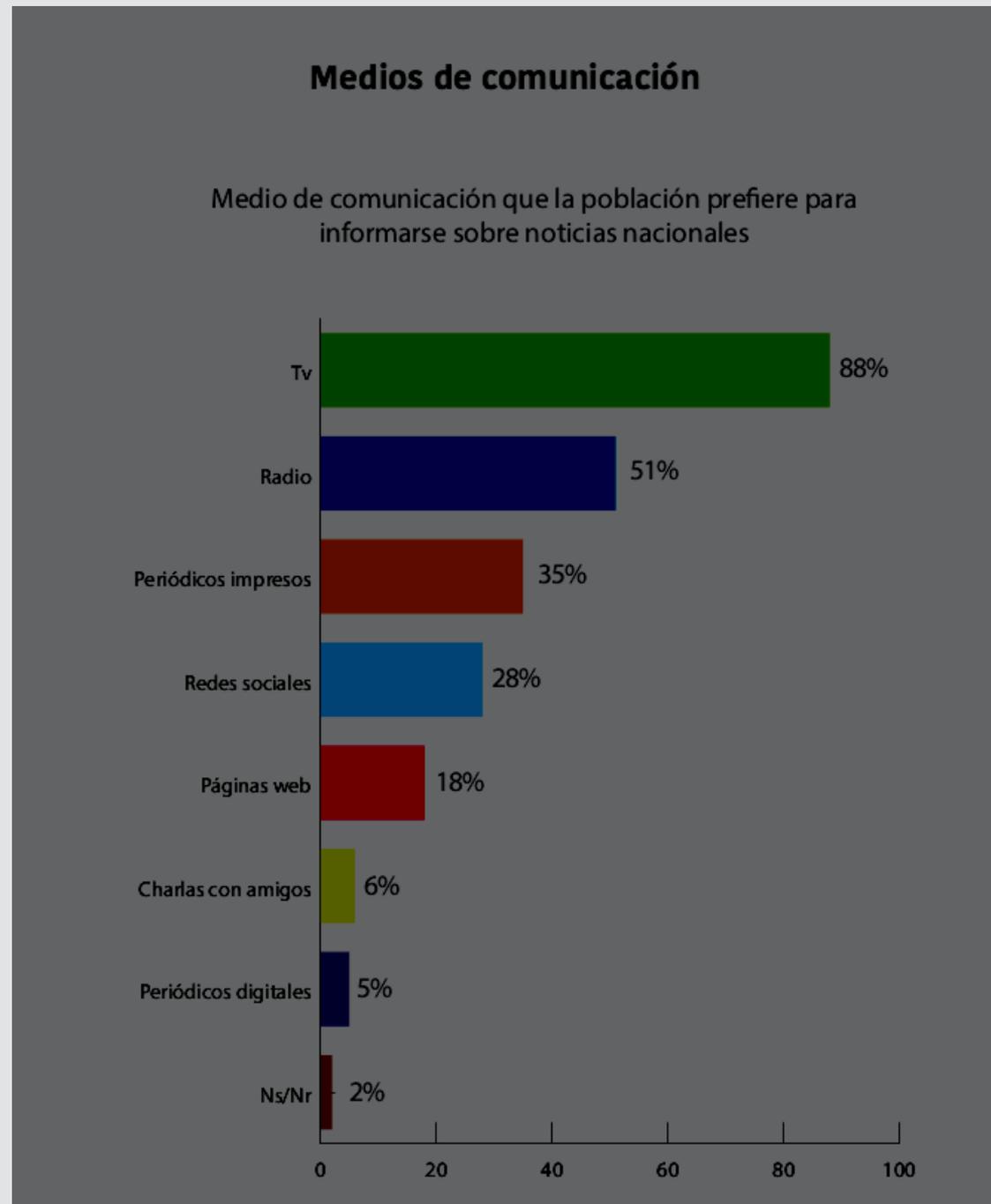
Note: Just 1% said they never got news on any platform (not shown).

Source: Survey conducted Jan. 12-Feb. 8, 2016.

"The Modern News Consumer"

PEW RESEARCH CENTER

5. Fuente primaria para informarnos e informar



¿Cómo cambió Internet la Comunicación y los Medios?



Sin
intermediarios

Fuente: Twitter @chavezcandanga

¿Cómo cambió Internet la Comunicación y los Medios?



Diversidad
de voces



¿Cómo cambió Internet la Comunicación y los Medios?



Ciudadano
=
Medio

Uno a muchos → Muchos a Much@s

Fuente: <http://www.clasesdeperiodismo.com/>

¿Cómo cambió Internet la Comunicación y los Medios?



Participación

Fuente: <http://www.cbtelevision.com.mx/>

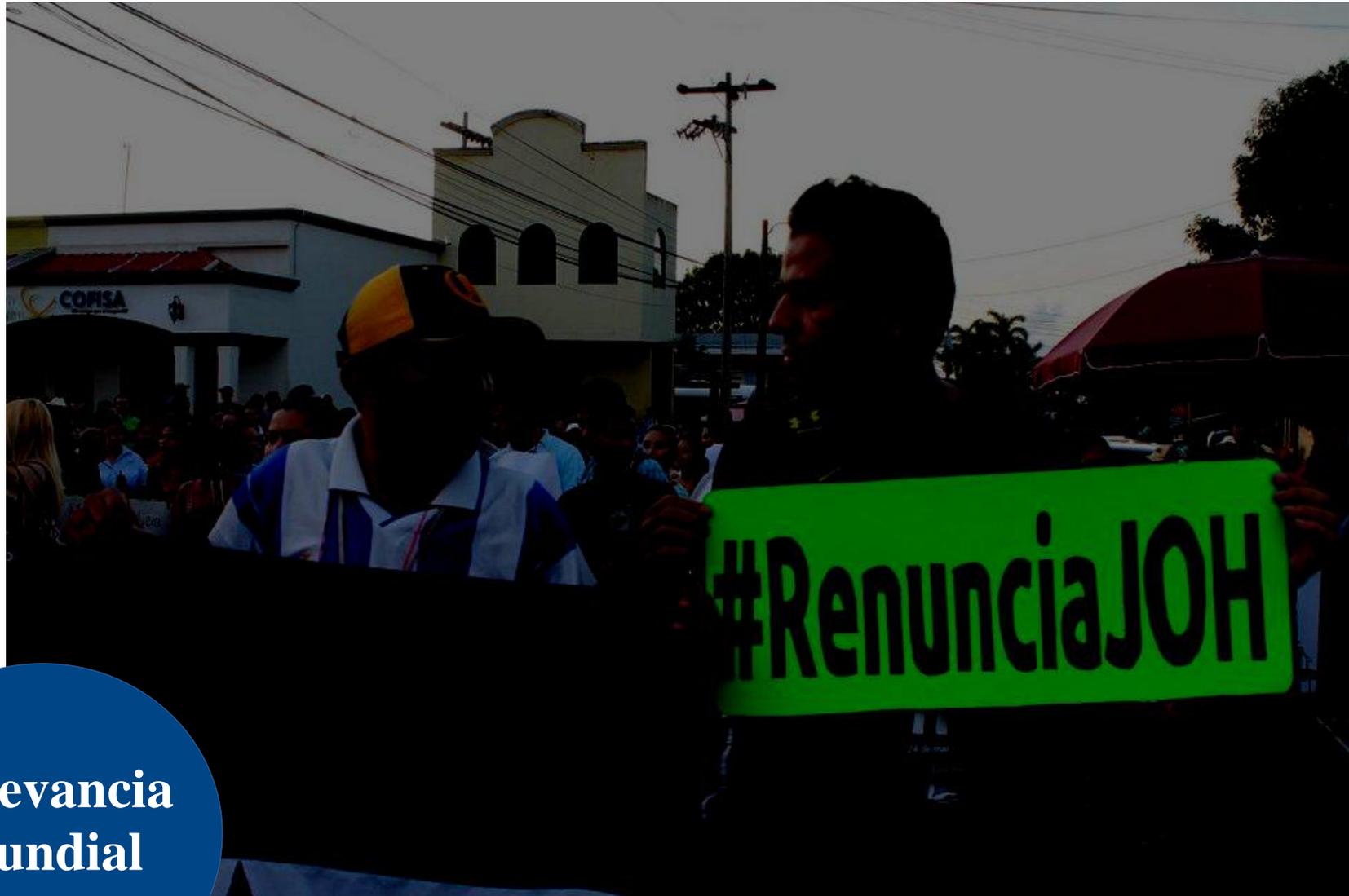
¿Cómo cambió Internet la Comunicación y los Medios?



**Temas de
agenda**

Fuente: <http://comunitariapress.wordpress.com/>

¿Cómo cambió Internet la Comunicación y los Medios?



**Relevancia
mundial**

Fuente: <http://www.vocesnuestras.org/>

¿Cómo cambió Internet la Comunicación y los Medios?

**Multi
Medial**



Fuente: <http://multimedia.maimonides.edu/>

**Internet no es la suma de Medios de Comunicación
es un Medio de Comunicación en sí mismo.**

**Con sus propios hábitos, lógicas y dinámicas
de producción y consumo.**

**Trasladar lo que hacíamos offline al
mundo online es un error**



Buenas prácticas del periodismo digital



Publican información falsa sobre atentado a Evo Morales

🕒 12 octubre 2014

[f](#) [🐦](#) [💬](#) [✉️](#) [Compartir](#)



Morales estaba jugando fútbol cuando apareció la falsa noticia sobre un atentado en su contra.

La cuenta de Twitter del canal estatal de televisión de Bolivia fue pirateada este sábado, en vísperas de las elecciones presidenciales, y publicó información falsa sobre Evo Morales, diciendo que había sufrido un grave atentado.



Demuestran que la factura del corte de cabello de Evo es falsa

21 ENERO 2016 ANF Y EL DEBER • LA PAZ

A+ A-



El documento clonado fue difundido en las redes sociales y registra el cobro de 1.400 Bolivianos.

El ministro de la Presidencia Juan Ramón Quintana, dijo ayer que la factura emitida por un corte de cabello al presidente, Evo Morales, donde se muestra un cobro de Bs 1.400, es "absolutamente falsa" y acusó al empresario Samuel Doria Medina de "dañar la honorabilidad" del primer mandatario.

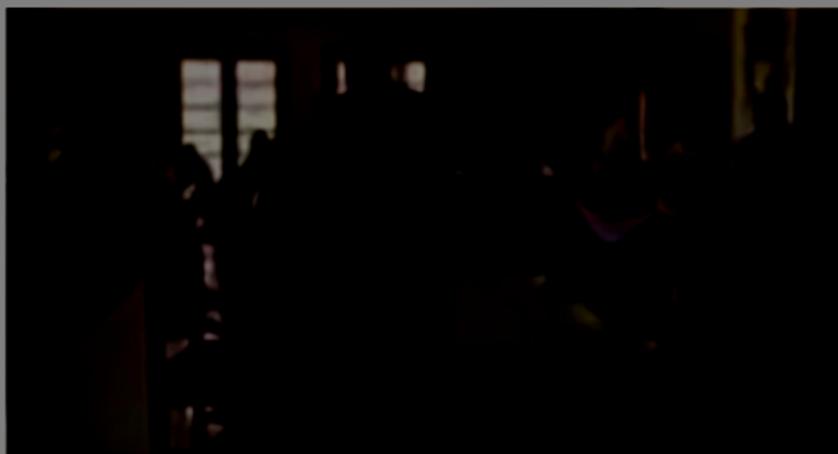
"Esta factura que está circulando en las redes sociales es absolutamente falsa, el presidente Evo Morales cancela de su propio sueldo cualquier servicio de naturaleza personal, no existe en los últimos diez años ninguna factura del pago de algún servicio del presidente", manifestó.

- 2115 veces leída
- Nacional
- Imprimir nota
- Demuestran, factura, Evo, es falsa
- 0 Me gusta
- G+
- 0 Compartir
- Twitter

NACIONAL > MIRROR

The Daily Mirror pide disculpas a Evo Morales por difundir una noticia falsa

La polémica publicación salió a luz el 27 de diciembre y fue replicada por medios chilenos. Desde el Gobierno se acusó a esos medios de pretender mellar la dignidad del Jefe de Estado.



Captura del video donde se menciona a Evo Morales de haber visto un video pornográfico durante una audiencia.

La Razón Digital / Angel Guarachi / La Paz

16:15 / 04 de enero de 2017

El diario británico Daily Mirror pidió este miércoles una disculpa pública al presidente Evo Morales por el video y la noticia que difundió en sentido de que el Mandatario fue sorprendido en una audiencia de una corte internacional cuando accedía a un video pornográfico en su teléfono celular.

“Quisiéramos aclarar que la persona en el video no era de ninguna manera el Presidente (Evo) Morales, sino que se trataba de una persona de Paraguay y que el Presidente Morales no se encontraba en esa audiencia. Pedimos disculpas por ese error”, señala parte de la publicación, según cita un comunicado del Ministerio de Gobierno.

Me gusta 0

Twitter

G+



imprimir



reducir



enviar



aumentar



comentar



compartir

Etiquetas

Mirror, disculpas, Evo Morales, noticia, falsa

Ante noticia falsa, Cancillería de Bolivia desmiente muerte de agente Eduardo Rodríguez

La nota fraudulenta fue divulgada a través de grupos de Whatsapp y Facebook, principalmente, bajo el rótulo de "urgente", por lo que fue compartida por muchos internautas.



Tweet



Compartir

1+



ESTADO PLURINACIONAL
DE BOLIVIA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

COMUNICADO

Desmentido sobre noticia de fallecimiento del Dr. Rodríguez Veltzé

El comunicado emitido por la Cancillería boliviana. Foto: @MRE_Bolivia

La Paz, 22 de febrero (ANF).- "El expresidente Eduardo Rodríguez muere en un hospital de California" fue el título de una nota difundida este miércoles por el sitio web USA NEWS en la que se informaba sobre la muerte del expresidente y agente de la demanda marítima boliviana, Eduardo Rodríguez Veltzé, misma que fue inmediatamente desmentida por la Cancillería boliviana.

Encuentro

La Miss Bolivia Antonella Moscatelli denuncia una noticia falsa

Lunes, 13 de Febrero, 2017

En las redes sociales se viralizó el fin de semana una noticia falsa sobre la Miss Bolivia, Antonella Moscatelli. Ante tal repercusión, la soberana salió a desmentir totalmente una publicación de una página de internet y anunció que están haciendo las averiguaciones para someter a la justicia a él o los autores de esa "maquinación difamatoria y calumniosa".

Moscatelli hacía referencia a una publicación del sitio en internet <http://metro-uk.com> que tituló: "Miss Bolivia 2016 fue arrestada en el Aeropuerto de Londres-Heathrow con 20 kg de cocaína".

"Esta noticia es completamente falsa en todo su tenor ya que ni siquiera la ciudad de Londres estuvo en mi itinerario de viaje ni a la ida ni a la vuelta cuando concurrí a participar del Miss Universo en Filipinas, prueba de ello es que me encuentro ante Uds. y desarrollando mis actividades cotidianas", señaló Antonella en una rueda de prensa donde estuvo acompañada por Gloria Limpías y el abogado de Promociones Gloria.



Tweets Tweets y respuestas Multimedia M

100 487 581

 **Evo Morales Ayma** @evoes... - 52m

Se confirma que el corredor Leonardo Martínez trabaja para la embajada de EEUU, respetamos la opinión de este corredor pero no representa a la patria grande, es un corredor del imperio



7:27 MAX: 18° MN: 12° EL ALTO 65 COCHIABAMBA 14 SANTA CRUZ 22°

Algunas prácticas no tiene nada de nuevo...

1- SER FIEL A LOS HECHOS / NO TERGIVERSAR

2- COMPROBAR LOS HECHOS / NO ESPECULAR

La veracidad no es otra cosa que la verificación de los datos.

3- RECURRIR A LA OTRA VERSIÓN / PARTE y CONTRAPARTE

Bernstein y Woodward, los periodistas del Watergate, sostienen que todo hecho, para ser relatado o

4- SEPARAR HECHOS DE COMENTARIOS

Ambas funciones periodísticas (informar y opinar) son igualmente válidas y deben ejercitarse. Pero

Recuerden:

“Lo que hacemos es una búsqueda honesta para aproximar

Pero el mundo digital tiene algunas particularidades...

1.- EL PAPEL DE LOS ALGORITMOS Y LOS BOTS

El **64%** de los votantes norteamericanos manifestaron plena confusión con las fake news.

El **32%** del tráfico de Twitter en Brexit fueron bots, preferentemente desde 10 cuentas.

Los debates de usuarios activos se generaban **1,5 a 2 horas** más tarde. Es decir, cuando

Pero el mundo digital tiene algunas particularidades...

2.- SOBRE ABUNDANCIA DE DATOS (NO TODO ES INFORMACIÓN)

3.- “GUETIFICACIÓN” DE LA COMUNICACIÓN / CÁMARAS DE ECO

4.- NO SÓLO DESDE LAS REDES SOCIALES SE PRACTICA LA POST-VERDAD, TAM

“Abundancia, celeridad, riqueza de contenidos, respuestas instantáneas y mensajes redundantes se

Estos nos deja en una situación donde...

- **La confianza y la credibilidad en los medios está en crisis.**
- **La misma crisis que cuestiona a las Instituciones en general.**
- **La misma desconfianza que se extiende hacia las redes y los medios digitales.**
- **Este escenario es perfecto para que proliferen la post-verdad y las fake-news.**

“Cuando vemos múltiples mensajes sobre el mismo tema, nuestro cerebro lo usa como un a
Claire Wardle

¿En quién creer?

**SÁTIRA O PARODIA**

No pretende causar daño por posiblemente engañe

**CONTENIDO ENGAÑOSO**

Uso engañoso de información para incriminar a alguien o algo

**CONTENIDO IMPOSTOR**

Cuando se suplanta fuentes genuinas

**CONTENIDO FABRICADO**

Contenido nuevo que es predominantemente falso, diseñado para engañar y perjudicar

**CONEXIÓN FALSA**

Cuando los titulares, imágenes o leyendas no confirman el contenido

**CONTEXTO FALSO**

Cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa

**CONTENIDO MANIPULADO**

Cuando información o imágenes genuinas se manipulan para engañar

Duda, desconfía, confirma y reconfirma...

- **Comprueba las cuentas, que sean verificadas y consulta el “acerca de”.**
- **No te fíes de los títulos en MAYÚSCULAS o demasiado sensacionalistas.**
- **Compruebas que los links de la nota están funcionando y que las páginas que cita**
- **Verifica las imágenes o con Google Imágenes o con herramientas como TinEye.co**

Duda, desconfía, confirma y reconfirma...

- **Verifica las declaraciones y citas literales.**
- **Siempre indica las fuentes externas que uses en tu noticia.**
- **Utiliza herramientas de Fact-checking**

<https://www.periodismociudadano.com/2017/01/24/10-herramientas-para-verificar-contenido-generado-por-el-usuari>

<https://www.periodismociudadano.com/2017/02/02/10-sitios-de-verificacion-de-contenido-en-america-latina/>

<https://ijnet.org/es/blog/11-herramientas-de-verificaci%C3%B3n-de-informaci%C3%B3n-para-usar-en-2016>

Fuentes:

<http://politiclab.org/blog/pautas-no-caer-la-trampa-las-noticias-falsas>

<https://es.firstdraftnews.com/2017/03/14/noticias-falsas-es-complicado/>