

ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

Ordenamos las ideas y escribimos

LEEMOS LOS PERIÓDICOS DEL DÍA

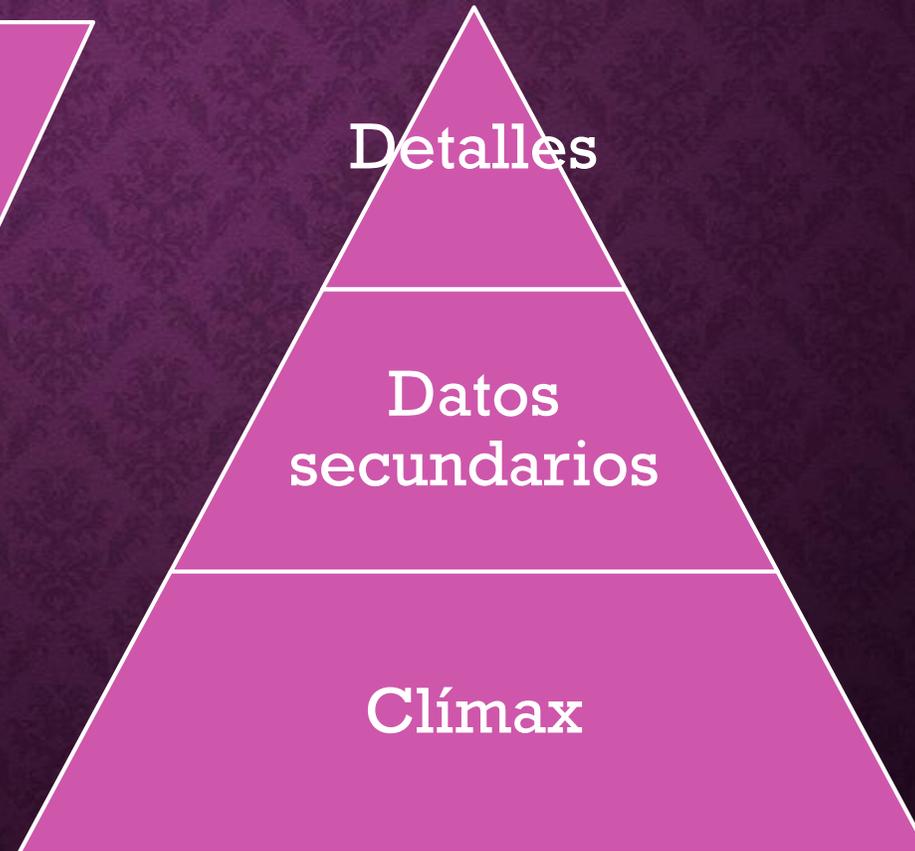
- En la sala de redacción hacemos grupos por secciones del medio: política, economía, sociedad...
- Las jefaturas se unen a alguno de los equipos anteriores.
- Cada grupo lee las noticias del día correspondiente a su área.
- Tomar en cuenta los siguientes parámetros:
 - a. **Lead responde preguntas básicas?**
 - b. **Hay parte y contraparte?**
 - c. **Contexto y antecedentes?**
 - d. **Claridad en el lenguaje**
 - e. **Corrección gramatical.**

LA PIRÁMIDE NORMAL E INVERTIDA

NOTICIA



FICCIÓN Y DRAMA



EL LEAD CLÁSICO: LAS W

What=Qué

Who=Quién

Where=Dónde

When=Cuándo

Why=Por qué

How=Cómo

CUERPO DE LA NOTICIA

Sustento del lead: una frase, un dato, la observación directa, descripción, una estadística.

Contraparte.

Contexto.

Dosificar los datos intercalando con frases textuales.

Se incluye datos que no están consignados en el lead.

¿CÓMO REDACTAR UN LEAD?

EJES DE LA INFORMACIÓN ENCONTRADOS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ELABORAR UN ESQUEMA DE COHERENCIA POR IMPORTANCIA

- 1.
- 2.
- 3.
- 4