

EL SONDEO

Es un formato radiofónico que reúne **DIVERSAS OPINIONES**, a **FAVOR** o en **CONTRA** de un **TEMA**.

Un sondeo es **AUTÉNTICO** porque es lo que „LA CALLE“y/o el **PUEBLO DICE**: dando voz a la masa silenciosa.

Pero: ¡El sondeo refleja solo la opinión de un grupo de gente en un momento específico! ¡No es la opinión de todos!

1) ¿Cómo tiene que ser el tema?

>>> Actual / Local / de interés público / polémico

Ejemplo: ¿Qué piensa usted sobre la gestión del alcalde de la comunidad?

2) Variedad de opiniones

>>> DIVERSAS OPINIONES de:

- * Mujeres/hombres
- * Niñas/niños
- * Jóvenes/ancianos
- * Profesores/analfabetos
- * Comerciantes/bancarios

3) Preparación del sondeo

- Preparar una sola pregunta clara y abierta
>>> Ejemplos: ¿Qué opina sobre...? / ¿Qué le parece...? / ¿Qué piensa....?
- Cómo empezar en la calle: presentarse: nombre del periodista y de la radio, explicar el motivo del sondeo
- Obtener máximo 10 respuestas de diversas personas y diferentes opiniones
- Tener cuidado con la calidad técnica: poner la grabadora en la posición correcta, sin viento, sin ruido del tráfico

4) La edición

- Borrar las preguntas del entrevistador
- Selección de 4 - 8 opiniones
Criterios: Claridad en las opiniones, calidad técnica, equilibrio de pro y contra
- Acortar algunas opiniones, cada una no más de 30 segundos
- Duración máxima del sondeo: 2 minutos