

## **Formatos Radiofónicos**

Un formato nunca es puro, en ellos se encuentran elementos de otros formatos, aunque cada uno de ellos tenga su propia individualidad, pies y cabeza. Esa “mezcla” de elementos de formatos está demostrando el grado de creatividad del productor de programas quien, finalmente, tiene que encontrar el formato adecuado para su público prioritario (se supone que el comunicador conoce muy bien el público meta al cual quiere alcanzar).

Son varias las clasificaciones que se han hecho sobre los formatos radiofónicos que se producen en las emisoras.

La más simple de esas clasificaciones es la que los ordena de acuerdo a su duración.

Según esto existen entonces **formatos cortos** (menos de 12') y **formatos largos** (más de 12').

Personalmente prefiero la clasificación que se hace de acuerdo a su interpretación. Así encontramos

**Formatos monologados**  
**Formatos dialogados**  
**Formatos dramatizados**  
**Formatos musicalizados.**

A continuación describiré solamente aquellos formatos vigentes hoy en las emisoras de Chile (cerca de la cifra de 40) si bien algunas radios utilizan sólo una media docena de ellos.

### **Formatos monologados:**

Noticia / nota	(la información debe darse sin música de fondo y sin comentario)
Flash	(transmisión inmediata de lo sucedido fuera de horario, es decir, interrumpiendo el programa que se está emitiendo: el hecho es importante para la audiencia)
Avance	(sólo los titulares del próximo boletín)
Boletín	(las noticias más importantes y resumidas, entre tres y cinco minutos, tiene horario fijo, generalmente al cumplirse la hora completa)
Crónica	(desarrollo cronológico de la información)
Editorial	(tema actual de la máxima importancia, no va firmado, se refiere al asunto desde una distancia psicológica mayor, mantiene una estructura más estable y emplea un lenguaje sobrio, es extenso)

Comentario	(tema actual de importancia menor, firmado por el autor, se puede escribir en primera persona y comentar desde un plano directo, la estructura es más libre y admite una mayor variedad en el lenguaje y un tono más popular, es breve)
Carta	(está dirigido preferentemente a un público emotivo y exige un lenguaje simple, directo, personal; se escucha preferentemente en programas de género, campesinos, niños, niñas y jóvenes)
Charla monologada	(lo que me está ocurriendo en este instante)
Charla narrada	(cuento lo que me ha ocurrido o lo que le sucedió a otra persona)
Charla ilustrada	(se apoya con otros elementos sonoros)
Canción	(tema único)
Poema	(más popular de lo que se cree)
Comunicado	(generalmente vienen redactados por los relacionadores públicos de la institución que los emite, no hay forma de “humanizarlos”)
Pensamientos / reflexión	
Nota necrológica	
Spot	

### **Formatos dialogados:**

Noticiero	(noticia ampliada apoyada por cuñas y/o entrevistas)
Diario Hablado	(se emite tres veces al día: temprano en la mañana con lo sucedido el día anterior y lo ocurrido durante la noche, al mediodía con lo más importante de la mañana, y al anochecer)
Entrevistas	(entrevista de actualidad o noticiosa – entrevista interpretativa – entrevista de semblanza)
Debate	(pro y contra – posiciones antagónicas)
Panel	(personaje central es el/la conductor/a; se analiza un tema desde diferentes puntos de vista permitiendo la participación del público presente o por teléfono)

Mesa redonda	(tratamiento serio y profundo de un tema o discusión a alto nivel)
“Hot chair”	(un invitado y varios entrevistadores que “exprimen” al personaje)
“vox pop”	(=la voz del pueblo; encuesta limitada sin valor científico) Más que un formato, el vox pop es un elemento de apoyo para formatos mayores: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarse al realizar el sondeo</li> <li>• Elegir el ambiente adecuado para hacer las preguntas</li> <li>• Buscar diferentes puntos de vista</li> <li>• No manipular la información</li> <li>• La respuesta más polémica debe ir al final</li> <li>• No matar la fuente</li> <li>• Frente a negativas...insistir!</li> <li>• Una respuesta negativa también es una respuesta</li> <li>• Acercarse a fuentes de diferentes clases sociales o niveles intelectuales</li> <li>• Ser objetivo y ético</li> <li>• Al momento de grabar el micrófono no debe estar ni muy lejos ni muy cerca</li> <li>• Para facilitar el montaje se debe dejar sonido ambiental antes y después de la respuesta</li> <li>• Es necesario diversidad de voces y de opiniones</li> <li>• Sensibilizar el oído donde se vaya a grabar</li> <li>• Crear un clima de confianza con el encuestado</li> <li>• Usar un lenguaje no verbal</li> <li>• Evitar las preguntas sugerentes</li> <li>• Preguntas largas reciben respuestas largas</li> <li>• La descortesía mata el vox pop</li> <li>• Una respuesta larga puede ser útil en otros formatos</li> <li>• Puede tener una duración entre 30 y 50 segundos</li> <li>• Cuidar un montaje contrastado y atractivo</li> <li>• El vox pop es un espejo del nivel cultural medio.</li> </ul>
Reportaje	(aquí se trabaja con elementos reales y material actual, música, efectos sonoros, descripción e información lineal)
Documental	(a diferencia del formato anterior, en este se trabaja con material no actual, con ficción, con documentos auténticos o recreados)
Cápsula	(información corta, clara, veraz, precisa, brillante, actual; tratamiento libre del tema con veracidad comprobada, vocabulario comprensible para todo público)

Consultorio	(con participación de expertos asesores bajo la conducción/motivación del locutor, el cual debe conocer bien el público prioritario al cual va dirigido el espacio, además lleva el ritmo del programa, pide explicaciones, no hay libreto, sólo una escaleta, es más libre que una radio revista)
Radio Revista	(estructura con doble círculo y una zona intermedia, vínculo medio, durante el cual el formato cambia de ritmo, permite el uso de una gran variedad de otros formatos con elementos sonoros y periodísticos)
Diálogo didáctico	(dos personas, o personajes, bien definidos, populares, reconocibles, del mismo valor intelectual, conversan sobre un tema de actualidad para dejarlo claro en el pensamiento de la audiencia)
Spot dialogado	

### **Formatos dramatizados:**

Todos estos formatos tienen una estructura común: presentación del conflicto, desarrollo, clímax y solución o desenlace. Solamente el sociodrama es la excepción que confirma la regla ya que el desenlace o solución se deja en el aire para que el público lo busque, estimulando así la participación de la audiencia.

Radionovela	(historia por capítulos, llamada también culebrón)
Pieza radiofónica o radioteatro	(pieza escrita especialmente para radio)
Adaptación	(temas tomados de otros géneros literarios)
Serie a 2 personajes	(historias contadas por capítulos independientes, con un personaje central, protagonista, y un antagonista, además de personajes secundarios y/o personajes accidentales)
Noticia dramatizada	(son nuevas lecturas de un hecho noticioso, con elementos para ilustrar – noticia ilustración – o para motivar – noticia motivadora – a la audiencia para una mejor comprensión del texto informativo; puede ser muy sugerente para que el público se sienta reconocido como ente inteligente)
Sociodrama	(se emplea para motivar una entrevista, la participación activa de la audiencia, enfrentar un debate, panel o mesa redonda; la falta de la solución de un conflicto presentado irrita generalmente a la audiencia la cual se siente motivada a una participación más activa)

Historia de vida	(reinventar una vida basándose en la información obtenida por una entrevista de semblanza, sólo se toman las respuestas ordenándolas en una estructura dramática)
Spot dramatizado	(drama o comedia elemental con fines de publicidad o propaganda para una campaña)
“Feature” o “Radiofeature”	(este formato, tal vez por su carácter subjetivo, por su estructura dramática, por el tratamiento que le da al tema, por su emocionalidad, por su estructura argumental, que cuenta una historia redonda, como las novelas románticas del siglo XIX, por el uso del silencio y por muchas otras características más, este formato, decía, se puede ubicar dentro del género dramático. Pero hay otras opiniones. Omar Saavedra dice que “el feature es levantarle la falda...a la realidad”. Es mirar lo que la noticia no muestra, pero hay otras definiciones “más cultas”: combina la autenticidad de un reportaje con la fuerza dramática del teatro, no se trata de la creación de la ilusión, sino convencer al auditor de la verdad de lo que se está diciendo).
Sketch	(historia corta de una sola escena en un solo ambiente, graciosa, simpática, inteligente y aguda).

**NOTA:-** Para realizar con éxito todos estos formatos radiofónicos se hace necesario considerar todos aquellos elementos que componen lo que se ha denominado **el saber hacer**, es decir, los elementos que nosotros mismos trabajamos. Ellos son: efectos sonoros, voces/locución, palabra, mensaje, estilo, ritmo, dinámica, música, libreto/guión, ambientes/atmósfera