

## LA NOTA CON AUDIO

### ¿Qué es una nota con audio?

- Nota + Audio = **información**.
- Es un **formato radiofónico**.
- Ofrece información amplia con **elementos auditivos** de testimonios, entrevistas y/o sondeos, sonidos y música.

### ¿Qué elementos tiene una nota con audio?

- Texto, testimonios y/o sonido y música.

### ¿Por qué la nota con audio utiliza elementos auditivos?

- Para hacer la información más **concreta**, mas **viva** y más **interesante**.
- Para crear **autenticidad** y **credibilidad**.
- Para integrar diferentes **puntos de vistas**.

### Funciones de los elementos auditivos

Texto	Testimonios	Sonidos	Música
informa	...informan	generan realidad	sirve como puente: vincula o diferencia
cuenta la historia	...transmiten autenticidad	Estimulan la imaginación	Apoya y refuerza el mensaje
conduce	...credibilidad	Nos llevan a la escena contada...	Crea sensaciones/emociones
une...	...diversidad de opiniones		

... ordena. Crea una estructura	...pueden crear emociones		
---------------------------------	---------------------------	--	--

## ¿Cómo producir una nota con audio?

1. Definir **el público** al cual nos dirigimos: según la audiencia, adaptamos el lenguaje y el enfoque.
2. Seleccionar un tema y sobre todo **el objetivo**: ¿Cuál sería el objetivo en una frase? ¿Es actual? ¿atractivo? ¿controvertido? ¿Hay diferentes enfoques?.
3. **Elegir, buscar e investigar** los/las entrevistados/as que necesitaré.
4. Seleccionar música, sonidos y efectos: solamente si se utiliza.
5. Escribir el **guión básico (borrador)** y preparar las **preguntas** para el entrevistado: ¡preguntar sólo lo importante!.
6. Grabar: entrevistas, música, sonidos (los efectos se hacen en la edición) y texto (locución).
7. Edición final.

## Sugerencias para elementos auditivos

- Una nota de audio informativo tiene **dos testimonios** que muestran dos puntos de vista diferentes (pro y contra).
- El **retrato** puede tener sólo **un** punto de vista: el testimonio del protagonista.
- El testimonio tiene una duración de **15 a 40 segundos**.
- Los testimonios tienen que **alternarse** con el texto: aproximadamente 50% de texto, 50 % de testimonios.
- Los sonidos y la música sólo acompañan y sueltan.

## Sugerencias para el texto

- El texto es **el hilo conductor**. Garantiza una estructura lógica y ofrece conexiones entre los testimonios.
- Sirve para **introducir** un testimonio (entrevista).
- Crea elementos vinculantes en la información del texto y testimonio. Por ejemplo, puede explicar el criterio de elección del entrevistado.