

PLAN DE REDES

1. Publicar un video corto en Facebook y twitter el miércoles 31 de octubre con declaraciones de la gente el pago del bono para anunciar el reportaje.
2. Etiquetar autoridades y empresarios con el video promocional y utilizar #segundo aguinaldo, #Bolivia.
3. Una vez publicado el reportaje, compartirlo a través de redes sociales, para lograr un mayor alcance en la difusión.
4. Publicar por separado en redes sociales los resultados de la encuesta realizada en Facebook sobre el pago del segundo aguinaldo.