

PLAN DE REDES

Primera fase

- Lanzar una serie de encuestas con temas relacionados al reportaje en Facebook y en Twitter.
- Crear una serie de postales con fotografías del reportaje para publicarlas en Facebook, Twitter e Instagram.

Segunda fase

- Publicitar las fotografías tipo postales con el nombre del tema del que trata el reportaje y los datos más relevantes en Facebook, Twitter y viralizando por Whatsapp.

Tercera fase

- Una vez publicado el reportaje se enviarán invitaciones para visualización en Facebook y Twitter.
- Con las publicaciones en redes se elaborarán preguntas para que los usuarios interactúen con el reportaje.