**Plan de difusión en las redes sociales**

**Prótesis impresas en 3D**

El adelanto del reportaje crossmedia se difundirá mediante Twitter, Facebook e Instagram un día antes de la publicación del mismo.

**Twitter**

Se difundirá un video de 30 segundos con un resumen del contenido del reportaje, con letras que describan a cerca de la vida del personaje principal y las prótesis impresas en 3D. Irá acompañado con un pequeño lead con los hastags: **#Prótesis3D** y **#Tecnología.** También se etiquetará a la **@FundaciónCreoBolivia.**

**Facebook**

Se publicará un video de 30 segundos del personaje principal en la que mencionará cómo le cambió la vida a partir de que usó la prótesis impresa en 3D. Irá acompañado con un pequeño lead invitando a ver el reportaje con los hastags: **#Prótesis3D** y **#Tecnología.** También se etiquetará a la **@FundaciónCreoBolivia.**

**Instagram**

Se publicará la foto del mapa de Sudamérica en el que señala las diferentes fundaciones que realizan prótesis y que benefician a personas de escasos recursos. Se etiquetará a las distintas asociaciones que realizan este trabajo.