

## Plan de difusión

# Los sobrevivientes de la calle

El plan de difusión consiste en crear una fotografía compuesta con texto. La segunda publicación será de un video de unos 10 segundos que sintetiza el reportaje final publicado.

Todo utilizando el Hashtags #QueLaCalleNoNosGane #EllosImportan

Foto 1 “¿sufriste algún maltrato en un centro hospitalario?, imagínate los adolescentes y jóvenes en situación de calle.	Imagen de los adolescentes y jóvenes en situación de calle
Video 1 Video resumen de la Josè	Donde se escucha la frase más fuerte del video que dice que “el más fuerte sobrevive en calle”

La imagen FOTO 1 se publicará y compartirá dos días antes de la publicación del trabajo final por la red social Facebook.

El video se publicará un día antes de la publicación del trabajo final por la red social Facebook y publicará en comunidades que traten la temática calle.