

Plan de ejecución en redes sociales

Para crear expectativa del reportaje:

¿Cómo viven los mochileros? La historia de una pareja que recorre Sudamérica

Propongo difundir a través de las redes sociales: Facebook por ser la red que más se utiliza en Bolivia e Instagram, por la tendencia de los jóvenes a utilizar más frecuentemente esta red social.

Para Facebook se utilizarán fotografías con texto que cuestione a nuestros seguidores sobre el tema y se solicitará a los seguidores subir sus fotos si son viajeros o si conocen alguno y/o contar su experiencia y opinión sobre estas personas.

Para Instagram se producirán videos de 7 segundos de duración con datos relevantes sobre el tema y cuestionamientos para despertar la curiosidad de nuestros seguidores.

Se utilizarán los hashtag: #Mochileros #TurismoenBolivia.

Se mencionará en los textos de introducción de la publicación a las entidades relacionadas

@migración @viajeros.

Los videos editados con texto e imágenes de mochileros haciendo malabares en las esquinas y vendiendo artesanías por las calles de la ciudad de La Paz se difundirán 5 días antes de la publicación del reportaje una vez por día.

También se creará una encuesta en Facebook con preguntas cerradas (SI-NO) sobre el tema para incrementar la inquietud y curiosidad sobre el tema a los lectores.