

Plan de difusión en redes sociales

Dos semanas antes de la presentación

Empezaría con estados de WhatsApp y pequeños Tuits de frases cortas o preguntas como ¿alguna vez usaste muletas? Además, agregaría un hashtag que sería: “LaPazEnMuletas”.

Una semana y media antes de la presentación

Hacer banners donde haya preguntas como “¿conoces cómo es la vida para personas con muletas en la ciudad?, ¿usaste muletas alguna vez? Esto lo difundiría por Facebook, estados de WhatsApp, Instagram y Twitter.

Una semana antes de la presentación

Presentar un pequeño video mostrando cómo empieza el día para una persona que usa muletas y presentando uno de los problemas. Difundido por Youtube. El link o partes del video presentado en estado de WhatsApp, Twitter, Instagram y Facebook

Cinco días antes de la presentación

Luego cada día un banner que diga: “Falta cinco días para la presentación del reportaje sobre el uso de muletas en La Paz, cuatro..., tres...”. Difundido por Facebook, Twitter, Instagram y estados de WhatsApp.

Presentación

Difundirlo con un mensaje que diga “al fin llegó el día, conoce La Paz en Muletas. La difusión sería por Facebook, Twitter e Instagram. Una alusión por estados de WhatsApp como el link o dónde encontrarlo o alguna cita textual fuerte.