La entrevista que siempre soñé (2013)

La Fundación para el Periodismo (FPP) desarrolla diversos proyectos educativos en el marco del programa “Alfabetización en Medios”, que tiene el objetivo de introducir en la educación una nueva forma de leer y aprovechar los medios para fortalecer la participación democrática y formar ciudadanos responsables y respetuosos de las Leyes.

El concurso “La entrevista que siempre soñé”, tiene el propósito de acercar a los maestros y estudiantes al trabajo de los medios de comunicación despertando el interés de estos últimos por personalidades que, desde diferentes actividades, contribuyen al conocimiento o al fortalecimiento de la sociedad y los valores democráticos.

Objetivo del concurso

El concurso “La entrevista que siempre soñé”, tiene el objetivo de contribuir a la educación, a través de la comunicación, la lectura y el uso del periódico como recurso didáctico.

Asimismo, tiene el propósito de promover en los estudiantes competencias esenciales para su vida futura, en el área del lenguaje, la comunicación, el periodismo y el arte de la entrevista.

Participantes

Podrán participar estudiantes de 11 a 14 años de escuelas públicas o privadas de todo el país, en colaboración con sus maestros de lenguaje.

Metodología

1) Grupos de tres estudiantes, deben realizar una entrevista a una figura destacada del país: en el deporte, la música, la vida pública (política, derechos humanos, periodismo), la pintura, la televisión, el entretenimiento, el arte, el deporte, etc.

La o el entrevistado debe representar una historia de vida de esfuerzo y trabajo, a partir de los cuales llegó a la situación en que se encuentra.

2) Los maestros y estudiantes interesados en participar, deben enviar las preguntas que piensan realizar al personaje seleccionado.

La FPP seleccionará los mejores cuestionarios y ayudará a los grupos seleccionados a concretar la entrevista.

¿Cómo elegir al personaje?

Maestros y estudiantes elegirán al personaje a quien entrevistarán. Éste debe ser una persona cuya vida refleje esfuerzo, trabajo y dedicación. Es requisito esencial que la persona resida en Bolivia. La originalidad y logros del personaje, así como la creatividad de las preguntas, se tomarán en cuenta al momento de seleccionar a los ganadores.

¿Cómo organizar la actividad?

Los maestros de lenguaje deben organizar a sus alumnos en grupos de tres personas y deben guiar a los mismos en la elaboración de un cuestionario de diez preguntas que será enviado a la FPP (isabelmercado@fundacionperiodismo.org), junto a una explicación del grupo sobre las razones por las que desean entrevistar al personaje seleccionado. No se aceptarán entrevistas realizadas por una sola persona.

Un jurado, compuesto por representantes de los diarios nacionales y de la FPP, seleccionará los diez mejores proyectos y facilitará la elaboración de las entrevistas.

Las entrevistas serán realizadas durante todo el mes de julio y una vez editadas, serán enviadas a la Fundación para el Periodismo hasta el **2 de agosto 2013**.

Hasta **fines de agosto 2013**, todas las notas serán publicadas.

Plazos

1. Para la presentación de cuestionario para la entrevista: 2 de agosto de 2013.
2. La lista de participantes seleccionados se hará conocer el 16 de agosto de 2013.
3. La selección y acto de premiación se realizará en septiembre de 2013.

Reconocimiento

Todos los ganadores recibirán un diploma de honor.

El primer lugar, tres tablets.

El segundo lugar, tres cámaras fotográficas.

El tercer lugar a un lote de libros de periodismo.

Los mismos que serán entregados en acto especial por el representante de la Unión Europea y de la Fundación para el Periodismo.

Además…

La FPP distribuirá, entre las escuelas que soliciten participar en el certamen, la guía didáctica para los docentes elaborada por WAN IFRA (World Association of Newspapers and News Publishers).

Más información:

www.fundacionperiodismo.org

isabelmercado@fundacionperiodismo.org

Tel. 2912639