

PROGRAMA: Maestría en Periodismo

MÓDULOS O DIPLOMADOS: Seis (cada uno con 10 semanas de duración, algunos más por feriados)

- Diplomado en Redacción y Edición de Textos: Del 6 de marzo al 20 de mayo de 2017
- Diplomado en Periodismo Digital: Del 29 de mayo al 12 de agosto de 2017
- Diplomado en Periodismo de investigación: Del 28 de agosto al 11 de noviembre de 2017
- Diplomado en Periodismo Económico: Del 12 de febrero al 05 de mayo de 2018
- Diplomado en Periodismo Político: Del 21 de mayo al 11 de agosto de 2018
- Diplomado en Dirección de Medios: Del 03 de septiembre al 24 de noviembre de 2018

TRABAJO FINAL: Se realiza con la tutoría de un docente para preparar en conjunto una pieza periodística y digital. Se defiende en conjunto el último día de clases ante un jurado compuesto por periodistas, personal de la Universidad y de la Fundación.

PLAZAS: 18 participantes

INICIO: Lunes 06 de marzo de 2017

MODALIDAD: B-learning (clases en línea y clases presenciales)

En cada módulo se pasan clases en línea la primera semana y media. Con el docente, la parte presencial se realiza para los nacionales, de miércoles a sábado y con los internacionales de jueves a sábado. Es decir, las clases presenciales son cada dos semanas.

HORARIO: Miércoles a viernes de 19:00 a 22:00 y sábados de 09:00 a 13:00 y de 14:30 a 18:30.

INVERSIÓN: \$US 600 por módulo. Se pagan en tres cuotas de \$US 200 (una cada mes)

PAGO: Banco de Crédito. Cuenta Corriente N° 201-5052371-3-82. El recibo deben enviar a este correo o al celular 706 15148 de Carminia Torres, Jefe Administrativa de la FPP.

LUGAR: Fundación para el Periodismo (Miguel de Cervantes N° 2770, entre Méndez Arcos y Vicenti, a media cuadra del Teleférico Amarillo de la Plaza España).

En adjunto va el detalle del contenido de cada módulo y materia.

Quedo a sus órdenes para cualquier consulta.

Javier Castaños

Por favor, para mayor información sobre el número de plazas y pagos, deben realizarlo con Carminia Torres, Jefe Administrativa de la Fundación. Celular: 706 15148. Fijo: 241 4687.

Maestría en Periodismo

Módulo 1.- Redacción y Edición de Noticias

Fechas	Materia	Contenido mínimos	Docente
Inicio on line: 6 de marzo. Taller: 15, 16, 17, 18 de marzo 2017	Lengua y lenguaje	1.- Morfosintaxis 2.- Sintaxis 3.- Sintaxis de la oración simple. 4.- Sintaxis de la oración compuesta 5.- Puntuación 6.- Incorrecciones.- Gerundio, participio, concordancia 7.- Vicios del lenguaje 8.- Ortografía 9.- Semántica	Daniela Escobar
Inicio on line: 20 de marzo. Taller: 22, 23, 24 y 25 de marzo 2017	La noticia	1.- La nota informativa 2.- La semblanza 3.- La crónica 4.- El reportaje 5.- La entrevista 6.- El artículo 7.- El editorial 8.- Títulos y subtítulos 9.- Apostillas y secundarias 10.- Armado y edición de una página	Oliver Wates
Inicio on line: 10 de abril. Taller: 19, 20, 21 y 22 de abril 2017	Expresión escrita	1.- Técnicas de creación y redacción 2.- Selección del tema: La lluvia de ideas 3.- Búsqueda de información 4.- Elaboración de un bosquejo 5.- Redacción de un borrador 6.- Revisiones 7.- Redacción definitiva	Alex Ayala
Inicio on line: 24 de abril. Taller: 27, 28, 29 de abril 2017	Redacción de textos periodísticos	1.- El texto para uso interno 2.- Catálogo y solapa del libro 3.- Uniformidad y variedad en una colección, en un sello y en un catálogo. 4.- Ejemplos de solapas: diferencia entre hoja de venta y texto publicitario; el boletín de prensa; selección de citas de la crítica y del libro. 5.- Ejercicios de elaboración de solapas 6. Ejercicios de elaboración de contratapas. 7.- Presentaciones, preliminares,	Diego Fonseca (USA)

		<p>prólogos, advertencias, introducciones, agradecimientos, dedicatorias, epígrafes, epílogos, apéndices</p> <p>8.- Vicios comunes: desatención al contexto, debilidad estructural, lirismo sin dirección, hipérboles obvias.</p> <p>9.- Limitaciones: contexto del autor: tono, contenido; contexto del lector: vocabulario, objetivo, estructura; contexto del editor: tamaño de mancha tipográfica.</p>	
<p>Inicio on line: 8 de mayo. Taller: 17, 18, 19, 20 de mayo 2017</p>	<p>Edición, corrección de estilo y de originales</p>	<p>1.- Técnicas y procedimientos de la corrección de estilo</p> <p>2.- Latinismos editoriales vigentes</p> <p>3. Fichas bibliográficas y bibliografías</p> <p>4.- Ejercicios de corrección de estilo y de originales:</p> <p>a) Corrección ortotipográfica o de pruebas</p> <p>5.- Simbología de corrección</p> <p>6. Ejercicios de corrección de textos representativos</p> <p>7.- Ejercicio de corrección de gran complejidad (prueba de editor-corrector como síntesis de los errores)</p> <p>8.- Estilos editoriales.</p> <p>9.- Uso de mayúsculas, nombre propios, títulos, siglas, acrónimos más frecuentes y casos discutibles.</p> <p>10.- La edición literaria.</p> <p>11.- La edición de poesía.</p> <p>12.- El bestseller</p> <p>13.- Textos institucionales y memorias</p> <p>14.- Textos publicitarios</p> <p>15.- Textos académicos</p>	<p>Willy Camacho</p>
<p>Transversal Del 20 de marzo al 20 de mayo 2017</p>	<p>Tutoría a la redacción y edición de un texto</p>	<p>1.- Selección de un tema a trabajar.</p> <p>2.- Investigación y recopilación de datos.</p> <p>3.- Presentación del primer borrador</p> <p>4.- Edición</p> <p>5.- Presentación de la versión final.</p>	<p>Isabel Mercado</p>

Módulo 2.- Periodismo digital

Fechas	Materia	Contenido mínimo	Docente
Inicio on line: 29 de mayo. Taller: 8, 9 y 10 de junio 2017	La comunicación en la era digital	La aparición del INTERNET y la transformación de la comunicación masiva. Las nuevas formas de comunicación.	Marcelo Franco (Argentina-Colombia)
Inicio on line: 12 de junio. Taller: 22, 23, 24 de junio 2017	Redacción para la web	Las principales reglas para la redacción de textos para medios digitales. ¿Cómo captar la atención?	Daniel Vitar (Argentina)
Inicio 26 de junio. Taller: 5, 6, 7 y 8 de julio 2017	La construcción de un periódico digital	Programas y maquetas para la construcción de blogs y diarios digitales. Wordpress.	Wilfredo Jordán
Inicio: 10 de julio. Taller: 19, 20, 21 y 22 de julio 2017.	Las redes sociales y otras tecnologías en el periodismo	Utilización del factchecking, Document Cloud y fixers digitales. La convergencia de medios. ¿Cómo utilizar el video y los sound clouds?	Raisa Valda
Inicio: 24 de julio. Taller 10, 11 y 12 de agosto 2017	Innovación en el periodismo digital		Janine Warner (USA)
Transversal Del 12 de junio al 12 de agosto 2017	Tutoría, Elaboración de un proyecto multimedia	Formulación e implementación de un proyecto multimedia	Rodolfo Huallpa

Módulo 3.- Periodismo de investigación

Fechas	Materia	Contenido mínimo	Docente
Inicio on line: 28 de agosto. Taller: 6, 7, 8 y 9 de septiembre 2017	Historia del Periodismo de Investigación	Revisión de los fundamentos y principios del periodismo de investigación. Definiciones y conceptos básicos. El periodismo de investigación en los Estados Unidos y Latinoamérica.	Roberto Navia
Inicio on line: 11 de septiembre. Taller: 20, 21, 22 y 23 de septiembre 2017	Metodologías de investigación	La investigación científica como base para iniciar cualquier investigación. Herramientas y bases conceptuales para iniciar una investigación científica.	Karina Herrera
Inicio 25 de septiembre. Taller: 5, 6 y 7 de octubre 2017	Periodismo de Datos		Olaya Argüeso (España)
Inicio 9 de octubre. Taller: 19, 20 y 21 de octubre 2017	Ética periodística y libertad de expresión	Historia de la libertad de expresión y acceso a la información. Revisión del concepto "Acceso a la información pública".	Javier Darío Restrepo (Colombia)
Inicio: 23 de octubre. Taller: 9, 10 y 11 de noviembre	Taller de periodismo de investigación	La estructura de un reportaje de investigación. Requisitos para emprender una investigación. Prácticas de redacción.	Lynn Walker (USA)

2017			
Transversal. Del 11 de septiembre al 11 de noviembre 2017		Formulación e implementación de un reportaje de investigación periodística	Juan Eduardo Araos

Fundación para el Periodismo



Periodistas trabajando para periodistas

Módulo 4.- Periodismo Económico

Fechas	Materia	Contenido mínimo	Docente
Inicio 12 de febrero. Taller: 21, 22, 23 y 24 de febrero 2018	Historia del pensamiento económico	Conocer la evolución del pensamiento económico del Siglo XX hasta las corrientes contemporáneas. Revisión de la composición económica y política del mundo y la globalización.	Flavio Machicado
Inicio on line: 5 de marzo. Taller: 14, 15, 16 y 17 de marzo 2018	Teorías macro y micro económicas	Conocer las herramientas fundamentales en las que se apoya la macroeconomía y la microeconomía. Conocer el funcionamiento del mercado y de los agentes económicos. Identificación y significado de los negocios. Instrumentos y métodos para el análisis de la macroeconomía.	Enrique Velasco
Inicio on line: 19 de marzo. Taller: 29, 30 y 31 de marzo 2018	Periodismo Económico	Conocer el desarrollo, las fuentes y el lenguaje de la prensa especializada en economía. La identificación, redacción y titulación de la noticia económica. Técnicas y fuentes de investigación en el periodismo económico	Pablo Mas (Argentina)
Inicio on line: 2 de abril. Taller: 11, 12, 13 y 14 de abril 2018	La economía boliviana: Evolución y perspectivas	Analizar el desarrollo de la economía boliviana y de los escenarios económicos del futuro de acuerdo con los principales indicadores. La política monetaria y los bancos centrales. El presupuesto del sector público: ingresos y gastos. Elementos de análisis para el sector de los hidrocarburos, energía eléctrica y minería.	Ernesto Pérez
Inicio on line: 23 de abril. Taller: 3, 4 y 5 de mayo 2018	Tendencias económicas mundiales y periodismo.	Analizar la prensa especializada y los métodos y estilos de redacción. La investigación en el periodismo económico.	Javier Serbia (USA) o Michael Reid – The Economist (Inglaterra)
Transversal. Del 5 de marzo al 12	Tutoría	Formulación e implementación de un proyecto de periodismo económico	Pastor Auza

Fundación para el Periodismo



Periodistas trabajando para periodistas

Módulo 5.- Periodismo Político

Fecha	Materia	Contenido mínimo	Docente
Inicio on line: 21 de mayo. Taller: 30, 31 de mayo, 1 y 2 de junio 2018	Tendencias del pensamiento político mundial	Conocer la evolución del pensamiento político del Siglo XX hasta las corrientes contemporáneas.	Carlos Mesa
Inicio: 4 de junio. Taller: 13, 14, 15 y 16 de junio 2018	La arquitectura jurídica del Estado Plurinacional.	Análisis de la arquitectura jurídica relacionada a la CPE, los niveles de gobierno y el régimen electoral. El Reglamento de Debates de la Asamblea Plurinacional.	Paulino Verástegui
Inicio on line: 18 de junio. Taller: 27, 28, 29 y 30 de junio 2018	Opinión pública y marketing político	¿Qué es y cómo se forma la opinión pública? Los medios de comunicación, el periodismo y los líderes de opinión. Las herramientas para conocer el estado de la opinión pública. La mercadotecnia política y las campañas electorales. ¿Cómo manipulan las campañas la opinión pública?	Ricardo Paz
Inicio on line: 9 de julio. Taller: 18, 19, 20 y 21 de julio 2018	Comunicación Política y análisis del discurso	Las reglas del juego de la comunicación política. Repaso de las tendencias más significativas de la comunicación política. Relevancia de los nuevos medios y de las herramientas digitales como plataformas de comunicación y propaganda. La evolución del discurso político. Debate y reflexión.	Ximena Costa

<p>Inicio on line: 30 de julio. Taller: 9, 10 y 11 de agosto 2018</p>	<p>Taller: Periodismo Político</p>	<p>¿Qué se entiende por periodismo político? Los periódicos creados y dirigidos como instrumentos políticos. ¿Es el periodismo el cuarto poder? Relaciones entre el periodismo y la política. Las concepciones del periodismo político: como "constructor", como "reflejo" y como "mediador" de lo real. La imposibilidad de pensar textos "apolíticos". Cómo producir materiales periodísticos políticos de calidad. Los editoriales y las columnas de opinión. El debate en tv, radio y medios digitales.</p>	<p>José Andrés Rojo (El País, España)</p>
<p>Transversal Del 4 de junio al 18 de agosto 2018</p>		<p>Formulación e implementación de un proyecto de periodismo político.</p>	<p>Fernando Molina</p>

Periodistas trabajando para periodistas

Módulo 6.- Dirección de Medios

Fechas	Materia	Contenido mínimo	Docente
Inicio on line: 3 de septiembre. Taller: 12, 13, 14 y 15 de septiembre 2018	Panorama mundial de las industrias culturales	1.- La economía global de los medios de comunicación 2.- Psicología social y del entretenimiento	Susana Aramayo
Inicio on line: 17 de septiembre. Taller: 26, 27, 28 y 29 de septiembre 2018	Los medios tradicionales en la era de la comunicación digital	Gestión y administración de medios impresos y de estaciones de tv y radio	Guillermo Prömmel
Inicio on line: 1 de octubre. Taller: 10, 11, 12 y 13 de octubre 2018	Las redes sociales	Gestión y administración de medios digitales y redes sociales	Pablo Rivero
Inicio on line: 22 de octubre. Taller 31 octubre, 1, 2, 3 de noviembre 2018	IV.- La construcción de ventajas en la era digital	1.- Marketing Operativo 2.- Marketing Estratégico y Branding	Jorge Villanueva
Inicio on line: 12 de noviembre. Taller: 21, 22, 23 y 24 de noviembre 2018	V.- Liderazgo, creatividad e innovación en los medios.	Liderazgo personal y liderazgo empresarial Emprendedurismo (creación y gestión de proyectos Cultura de la creatividad e innovación	Juan Carlos Vacaflor
Transversal.		Formulación de un proyecto de medio	Paolo Agazzi

Del 17 de septiembre al 1 de diciembre. 2018			
--	--	--	--

Fundación para el Periodismo



Periodistas trabajando para periodistas