

ANÁLISIS DEL PERIÓDICO DIGITAL "EI DÍA"

1 Multimedialidad

- La página de este medio es multimedia.
- El sitio ofrece pocos tipos de formatos.
- La web ofrece noticias mediante una imagen relacionada a la información, además, existe una sección de videos sobre las notas más destacadas.

2 Hipertextualidad

- Los hipertextos son frecuentes en la portada del sitio y al final de cada noticia, en ambos casos se puede encontrar enlaces dirigidos a las notas más leídas.

3 Interacción

- La interacción del medio con el público es nula, las secciones del sitio no permiten a los usuarios realizar comentarios.
- El único contacto con el lector es cuando el portal te pide compartir las notas mediante facebook, twitter, whatsapp y email.

4 Periodicidad

- El sitio web cumple esta característica, sin embargo, se puede constatar que el medio añade nuevas noticias a la página en cualquier horario.

5 Mundialización

- Tiene la característica de mundialización, el sitio publica las noticias internacionales más relevantes.
- La publicación de estas notas se realiza en cualquier momento.

6 Personalización

- La página web del medio no cumple esta condición, el sitio ofrece contenidos (portada, editorial, política, economía, nacional, santa cruz, entre otros) para todo tipo de públicos.

7 Confiabilidad

- El medio cumple con esta característica, este diario que inicio sus labores en 1987, lleva más de 30 años informando a la población. Por lo tanto, las personas confían en esta gaceta informativa, por ser un periódico consolidado.