



PROGRAMA DE

# FORMACIÓN DUAL EN PERIODISMO



Implementado por:



Programa de Formación Dual en Periodismo ProPeriodismo



## ANTECEDENTES



En las últimas décadas, las organizaciones del periodismo boliviano, círculos políticos y la sociedad en su conjunto, han advertido profundas deficiencias en la práctica del periodismo. Uno de los problemas identificados es la escasez de periodistas calificados. Según estudios realizados por organizaciones académicas, una de las causas que origina la baja calidad profesional es que la mayoría de las universidades enfocan sus planes de estudios hacia la comunicación corporativa, las relaciones públicas y el desarrollo, entre otras áreas de la comunicación, dejando de lado al periodismo. La otra, el poco interés de los estudiantes por dedicarse a este oficio.

Esto ha originado que el mercado laboral del periodismo adquiera una configuración especial: existen pocos periodistas profesionales y, de ellos, sólo algunos tienen las capacidades que requiere esta profesión. Por ello, varios medios forman periodistas en la práctica, lo que ha originado una distorsión, no sólo en la calidad de los productos periodísticos, sino también en el nivel salarial.

Bajo esa perspectiva, con el apoyo de la Deutsche Welle Akademie (DW) y la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) y bajo el liderazgo del Ministerio de Comunicación del Estado Plurinacional de Bolivia, la Fundación para el Periodismo (FPP) impulsa un proyecto sostenible de formación y capacitación de periodistas en el que se integran medios y profesionales.



## LA FORMACIÓN DUAL: rápida, útil y altamente eficaz

El sistema de formación dual, desarrollado por la Fundación para el Periodismo y la Deutsche Welle Akademie en cooperación con la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, combina los estudios teóricos con la práctica en medios de comunicación con el objetivo de que los/as participantes apliquen, en su vida profesional, herramientas y conocimientos útiles que hacen posible la realización de productos comunicacionales de alta calidad.

La pedagogía desarrollada crea las condiciones necesarias para la práctica de un periodismo multimedia haciendo énfasis en aspectos cruciales, como la investigación y la ética periodística. Además de ello, el programa aborda, de manera transversal, temas importantes para la sociedad y la democracia, entre los que destacan el combate a la discriminación, el racismo y la

violencia de género, aspectos en los que los/as profesionales de los medios de comunicación deben, necesariamente, involucrarse.

La metodología de enseñanza está centrada en los participantes lo que da cuenta de un programa pionero en su género. La combinación de la teoría con la práctica y la permanente reflexión sobre lo que es noticia, el debate sobre aspectos éticos y la discusión sobre la actualidad económica, social y política del país y el mundo, así como la utilización de las tecnologías más avanzadas en materia de información y comunicación, lo convierten en un proyecto académico de avanzada.

El programa requiere de los participantes un alto grado de proactividad, creatividad y una dedicación exclusiva (tiempo completo).





## PERFIL DE INGRESO

Periodistas en ejercicio con por lo menos dos años de experiencia profesional, egresados de Ciencias de la Comunicación o de otras carreras y profesionales de otras áreas de las ciencias sociales y humanidades. Se realiza un estricto proceso de selección con entrevista a los aspirantes quienes deben presentar trabajos periodísticos publicados y acreditar sus estudios.

Tendrán preferencia los periodistas en ejercicio que se encuentren trabajando en un medio de comunicación afiliado a la “formación dual en periodismo”. Para tal efecto, el medio deberá respaldar su inscripción, acreditarlo y comprometerse a apoyar su participación hasta la culminación del programa.



## PERFIL DE EGRESO

Un periodista multimedia con altas capacidades profesionales y credibilidad, comprometido con la ética profesional, la sociedad y la democracia, que sabe investigar, analizar la información y realizar productos informativos y noticiosos en diferentes formatos con solvencia y responsabilidad.





## PEDAGOGÍA Y METODOLOGÍA

El programa tiene como base y principio el aprendizaje mediante la práctica. Para ello, apela, en un porcentaje mayoritario, a prácticas en medios de comunicación y, en menor proporción aunque con mayor énfasis, a talleres que están provistos de sesiones teóricas seguidas de prácticas en las que las reflexiones, los debates y los trabajos constituyen el punto central del aprendizaje.

En las prácticas en los medios de comunicación, los participantes son asesorados y guiados por periodistas tutores que han sido entrenados para tal efecto. De esta manera, tienen un acompañamiento permanente en su aprendizaje y la posibilidad de recibir una retroalimentación inmediata a su trabajo.

En los talleres, los participantes asumen roles y desafíos profesionales de manera activa y propositiva. En este marco, discuten la noticia y sus enfoques y hacen periodismo desde diferentes ópticas y para diferentes géneros y formatos.

La formación dual en periodismo tiene nueve módulos. Los primeros ocho están integrados por un taller y una práctica en un medio de comunicación. El noveno se compone de un taller de cierre en el que se realiza la evaluación final de cada participante y de todo el proceso.

El primer módulo tiene una carga de 276 horas, distribuidas en un taller de dos semanas y una práctica en medios de cuatro semanas, más una



sesión de evaluación y reflexión de medio día. Del módulo dos al ocho (con 236 horas cada uno), los talleres tienen una duración de una semana y las prácticas en los medios de cuatro semanas. El noveno, tiene también una duración de dos semanas, una práctica en medios de cuatro semanas y concluye con un trabajo final que debe ser propositivo e innovativo.

En el inicio del programa, los participantes, de manera individual, abren un blog en el que, a lo largo de toda la formación, insertan los trabajos que producen. Este blog cumple las funciones de bitácora al proceso de formación y es un testimonio de la calidad periodística que el practicante ha alcanzado.

Paralelamente, los trabajos individuales y grupales de cada módulo se insertan en una página web que los participantes diseñan y actualizan de manera permanente y que, además de informar sobre las actividades de la formación, es una muestra del periodismo que se realiza al interior del programa. Para ello, en cada módulo, un equipo seleccionado por los participantes se encarga de su administración y de la inserción de los materiales seleccionados por el grupo.

La metodología que se desarrollará tiene los siguientes elementos:

## a) Talleres

Los talleres tienen como objetivo revisar y reflexionar -desde un punto de vista investigativo y crítico- varios temas (descritos como contenidos) sobre periodismo y sus relaciones con la sociedad. Además de ello, producir trabajos que deben respetar normas de calidad periodística y ética que son definidas por los mismos participantes.

Los talleres tienen como base de trabajo la discusión y la reflexión de contenidos relacionados al quehacer periodístico y estarán enfocados a lograr el mejoramiento de las capacidades expresivas de los participantes. Para tal efecto, en cada uno de los talleres se simula la sala de redacción de un medio y se trabaja en la producción de un material periodístico de calidad. En este contexto, los participantes asumen un rol y una responsabilidad tanto en equipos de producción como individualmente.

En cada módulo, los participantes deben organizarse siguiendo las siguientes bases:

- 1.- Definir las funciones del espacio físico y simbólico de la sala de redacción.
- 2.- Discutir y definir la sala de redacción en función al medio que simulan y a los objetivos que persiguen.
- 3.- Definir los criterios de calidad y evaluación con los que trabajarán en la producción de materiales periodísticos y en las retroalimentaciones.
- 4.- Definir una metodología de trabajo en la que se incluye una proposición de temas, discusión de temas, investigación de los temas seleccionados, producción, presentación de los trabajos, primera retroalimentación de los trabajos, corrección y mejora de los trabajos, segunda presentación de los trabajos, segunda retroalimentación, presentación final.
- 5.- Discutir y definir los recursos humanos (en cada sala de redacción se designará a un jefe de redacción y a un jefe de información como mínimo).
- 6.- Preparación de los recursos tecnológicos de la sala de redacción.





## b) Prácticas en medios de comunicación

Cada taller se complementa con una práctica de cuatro semanas en un medio de comunicación donde el participante asume un rol como miembro pleno del staff de redacción. Esto quiere decir que trabaja asignado a una labor periodística y tiene las mismas obligaciones y responsabilidades que sus compañeros. Un tutor asignado en el medio, se encarga de orientar y supervisar su trabajo.





## c) Sesión de evaluación

En una sesión final, a realizarse al término de cada módulo, denominada “compartiendo experiencias” (con cuatro horas de duración), se evalúa el taller y se reflexiona sobre la práctica registrada en el medio. En esta sesión, se reciben las evaluaciones y recomendaciones de los tutores. Al mismo tiempo, se realiza una revisión de la página web del programa.

# Modelo taller 1 (280 horas)

Semana 1							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Lunes
M	Presentaciones y objetivos	Sala de redacción trabajo 1	Sala de redacción trabajo 2	Sala de redacción trabajo 3	Contenido 5	Presentación y evaluación trabajo 3	Definición trabajo 4 (final)
					Práctica 5		
	Organización, roles, responsabilidades	Contenido 3	Armado de blogs	Contenido 4	Contenido 6		Organización, roles equipo
		Práctica 3	Armado de blogs	Práctica 4	Práctica 6		
T	Contenido 1	Investigación y producción trabajo 1	Investigación y producción trabajo 2	Investigación y producción trabajo 3	Mejora trabajo 3	Libre	Contenido 7
	Práctica 1						Práctica 7
	Contenido 2	Discusión y presentación trabajo 1	Discusión y presentación trabajo 2	Discusión y presentación trabajo 3			Contenido 8
	Práctica 2						Práctica 8

## Módulos 2-8 (cada uno con 236 horas académicas)

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	
Taller	Práctica en medio	Práctica en medio	Práctica en medio	Práctica en medio	Compartiendo Experiencias
44 horas	48 horas	48 horas	48 horas	40 horas	4 horas

## Carga Horaria

Módulo	Taller	Práctica en medio	Compartiendo Experiencias	Total cada módulo	Total programa
1	88	184	4	276	276
2 - 8	44	184	4	232	1.624
9	88	184	4	276	276
<b>TOTAL</b>	484	1656	36		2.176



Semana 2					Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado				Sábado
Periodismo online	Retroalimentación trabajo 4	Retroalimentación trabajo 4	Presentación de trabajos 4	Evaluación y conclusiones	Práctica en medios			Compartiendo Experiencias
Página web	Investigación y calle trabajo 4	Contenido 9						
		Práctica 9						
Investigación y calle trabajo 4	Producción trabajo 4	Mejora trabajo 4	Presentación de trabajos 4	Libre				

## Modelo de taller (2-8)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Mañana	Presentación, objetivos, introducción a la metodología	Sala de redacción, agenda del día, lluvia de ideas	Sala de redacción, retroalimentación	Sala de redacción, retroalimentación	Sala de redacción, retroalimentación	Sala de redacción, evaluación y conclusiones
	Sala de redacción, organización, roles y responsabilidades de los participantes	Contenido 3 Práctica contenido 3	Investigación	Contenido 6 Práctica contenido 6	Contenido 8 Práctica contenido 8	
Tarde	Contenido 1 Práctica contenido 1	Investigación		Contenido 4 Práctica contenido 4	Investigación	Presentación y discusión de trabajos finales
	Contenido 2 Práctica contenido 2		Sala de redacción, Presentación trabajo 1	Contenido 5 Práctica contenido 5		

# MÓDULO 1

## Competencias

Reconocer los elementos de una noticia y redactarla, de forma sencilla para que el público la entienda, siguiendo diferentes esquemas y formatos hasta su adecuación al modelo del periodismo digital, usando las tecnologías de la información (TIC), en especial la tecnología multimedia y las redes sociales, para entender las tendencias del periodismo moderno.

## Metodología

Se simula una sala de redacción en la que cada uno de los participantes asume un rol y una responsabilidad. Los participantes realizan un producto periodístico debiendo presentarlo y evaluarlo a la finalización del taller. Durante el taller, los participantes abren un blog personal y, de manera grupal, definen las características de la página web de la formación dual en la que se alojarán los trabajos que se presenten en cada módulo. El taller termina con la sesión “Compartiendo Experiencias” que supone evaluación y reflexión del taller y de la práctica en el medio.

## Contenidos prácticos y de reflexión

Se trabajan las bases conceptuales y éticas del periodismo así como en su teoría, poniendo énfasis en la identificación de la noticia, la estructura de la nota periodística y los modos de encararla; entre ellos, la pirámide invertida. Se realizan intensas prácticas de redacción.

Se investigan las bases del funcionamiento de Internet y de los multimedia. Se reflexiona sobre los blogs y sus funciones para que cada participante pueda crear un blog personal. Se debaten las funciones de los periódicos digitales y se indaga sobre cómo funcionan. Al mismo tiempo, se exploran las redes sociales.



# MÓDULO 2

## Competencias

Redactar el texto de una noticia para el área política, identificando la noticia y sus fuentes correctamente, empleando el lenguaje de manera correcta (gramática, sintaxis, etc.) y el principio de parte/contraparte para obtener un producto periodístico de calidad.

## Metodología

Se simula una sala de redacción de un medio especializado en política en la que cada uno de los participantes asume un rol y una responsabilidad. Los participantes definen la producción de un producto periodístico que se evalúa al final del taller. Cada uno compromete la producción de al menos una nota política. El taller culmina con la sesión de “Compartiendo Experiencias”.

## Contenidos prácticos y de reflexión

Se reflexiona y analizan las características de la nota política y el desempeño de los medios especializados en el periodismo político. Al mismo tiempo, se realizan prácticas de redacción de notas con contenidos políticos acudiendo para ello a las fuentes tradicionales de la política, como lo son la Asamblea Legislativa, el Tribunal Electoral y los partidos políticos.

Se revisa y analiza el pensamiento político boliviano en los últimos 50 años para comprender los diferentes procesos políticos que se han registrado en el país. Se concluye con un análisis de la actual Constitución Política, la configuración de los poderes del Estado y la situación de los partidos en la actualidad. En este contexto, se reflexiona sobre el rol del periodista y los medios de comunicación en la configuración de la democracia.





# MÓDULO 3

## Competencias

Hacer comprensible el hecho, los datos y las estadísticas (los números) en el texto de una noticia en economía y finanzas, interpretando y visibilizando esta información, empleando el diseño gráfico y la diagramación/edición, contribuyendo así a forjar su propia credibilidad con los usuarios.

## Metodología

Se simula la sala redacción en la que todos los participantes asumen un rol y una responsabilidad para la producción de una revista especializada en economía. Los participantes discuten y definen los contenidos y los enfoques. Al mismo tiempo, ensayan diferentes esquemas de diagramación y diseño gráfico para diarios y revistas.

## Contenidos prácticos y de reflexión

Los participantes reflexionan sobre el periodismo económico identificando, para ello, la noticia económica, su estructura y redacción. También incursionan en la investigación económica apelando a la búsqueda de fuentes de información y al periodismo de datos.

Los participantes conocen el desarrollo de la economía en el país a través del análisis de la contabilidad nacional, el presupuesto nacional, las políticas fiscal y monetaria y la balanza de pagos. Realizan, además, un repaso sobre cómo leer e interpretar las cifras y las estadísticas para expresarlas en un lenguaje cotidiano y coloquial.

Los participantes reflexionan y analizan las bases conceptuales del diseño gráfico y ensayan diversos tipos de diseño para diferentes productos. Enriquecen sus notas con gráficos e infografías de fácil lectura y comprensión.



# MÓDULO 4

## Competencias

Realizar una entrevista periodística radiofónica en el ámbito de la cultura, el entretenimiento y el espectáculo, haciendo las preguntas adecuadas, usando técnicas de argumentación, moderación y debate para informar a la audiencia desde el enfoque de la comunicación efectiva y con empatía.

## Metodología

Se simula la sala de redacción de una radio en la que los participantes asumen funciones como entrevistadores, periodistas en unidades móviles, operadores y productores para la realización de un programa radiofónico de entrevistas y debates.

## Contenidos prácticos y de reflexión

Los participantes analizan las características de las entrevistas periodísticas. Ensayan la realización de entrevistas para diversos formatos apelando a la investigación y a una buena formulación de cuestionarios.

Los participantes analizan las características de la radio, sus funciones y potencialidades en la sociedad contemporánea. Al mismo tiempo, exploran los formatos de programas periodísticos radiofónicos como la revista y el noticiero.

Los participantes reflexionan sobre las industrias culturales y analizan la información que las mismas generan desde el plano de la crítica y el análisis utilizando, para ello, la comunicación efectiva y con empatía.



# MÓDULO 5

## Competencias

Elaborar un fotoreportaje equilibrado, no polarizador, en deportes, aplicando la teoría de la imagen y del fotoperiodismo, así como técnicas narrativas, de manera creativa, crítica y prudente.

## Metodología

Los participantes asumen responsabilidades y un trabajo concreto como agencia de noticias fotográficas o como fotoperiodistas de un medio especializado en deportes. Los participantes proponen, discuten, planifican y producen, en forma individual, un fotoreportaje deportivo.

## Contenidos prácticos y de reflexión

Los participantes investigan y reflexionan sobre las composiciones fotográficas, los encuadres y las características de la fotografía de prensa. Analizan las características y principios de los reportajes y de los fotoreportajes. Al mismo tiempo, exploran el uso correcto del equipo fotográfico.

Los participantes analizan las características de las principales disciplinas deportivas, armando debates sobre las características de cada disciplina elegida y sus reglamentos. Al mismo tiempo, discuten sobre las características del periodismo deportivo y la aplicación de los géneros periodísticos en el deporte.





# MÓDULO 6

## Competencias

Producir (investigar, guionizar, grabar y editar) un video-reportaje en el área de la información sobre justicia, trabajando en equipo, enfatizando el enfoque de género, siendo empático con todas las partes y comprometido con la sociedad.

## Metodología

Se simula la sala de redacción de un canal de televisión en la que los participantes forman equipos de producción que discuten, planifican y producen, cada uno, un reportaje de investigación periodística para televisión.

## Contenidos prácticos y de reflexión

Los participantes analizan e investigan las bases y procedimientos para la elaboración de un proyecto de reportaje, poniendo énfasis en la producción, investigación, narración, guionización y edición.

Exploración y análisis de la fotografía para televisión así como los encuadres, movimientos de cámara e iluminación. Se debaten los principios de edición y el significado de cada encuadre y toma.

Los participantes investigan los roles y las características del poder judicial en la configuración del Estado Plurinacional. Al mismo tiempo, debaten sus problemas y, con base a ello, definen los enfoques de sus reportajes.



# MÓDULO 7

## Competencias

Trabajar en un equipo de producción, aplicando teoría de la imagen, usando un lenguaje sencillo y coloquial, orientado hacia el usuario, definiendo la agenda y el modo de producción de un noticiero de televisión especializado en ciencia, ágil e interesante, con contenidos de interés público y relevancia social dirigido a niños y niñas.

## Metodología

Se produce un noticiero de televisión en el que los participantes asumen un rol y una responsabilidad en un equipo de producción televisivo. Para ello, dividen funciones como periodistas, editores, presentadores y coordinadores.

## Contenidos prácticos y de reflexión

Se analizan los modos de producción de un noticiero y la agenda noticiosa para definir un orden del día para la producción de un noticiero especializado en ciencia y dirigido a niños/as. Se reflexiona sobre las notas que se producen así como la participación de enlaces de unidades móviles.

Se reflexiona sobre el surgimiento de la televisión y los cambios que introdujo en el modo de difundir información. Se analizan los diferentes formatos de programas que la televisión difunde y se exploran los modos de producción de programas periodísticos. Se analizan los programas infantiles.

Se analiza la información científica y el modo de convertirla en notas periodísticas de interés general y fácil comprensión. Se investigan las publicaciones científicas nacional e internacionales.



# MÓDULO 8

## Competencias

Contar una historia sobre un tema intercultural, en un formato digital, utilizando redes sociales con criterio y argumentando con solidez y ética periodística, reflexionando los valores vigentes en interculturalidad y cuestionando la discriminación.

## Metodología

Se simula una sala de redacción en la que los participantes definen las características de un periódico digital y el modo en el que podrían insertar géneros periodísticos.

## Contenidos prácticos y de reflexión

Se analizan los diferentes géneros que se han desarrollado en el periodismo y la literatura, y se ensaya su redacción para un medio digital.

Los participantes reflexionan sobre la diversidad cultural y la interculturalidad en un determinado territorio. Se debate sobre el rol de los medios como mediatizadores e integradores culturales.

Los participantes analizan el periodismo digital, el ciberactivismo y las redes sociales para entender la configuración de la nueva sociedad digital. Elaboran una estrategia de difusión de información a través de estos medios.





# MÓDULO 9

## Competencias

Elaborar un proyecto periodístico de alta calidad, proponiendo innovaciones en cuanto a formato, soportes, contenidos y géneros.

## Metodología

Se proponen y discuten los trabajos finales.

## Contenidos prácticos y de reflexión

Sensibilización a los participantes en innovación y técnicas de creatividad. Se analizan y experimentan técnicas de pensamiento creativo. Se realizan dinámicas para la aplicación de las técnicas aprendidas. Se aplican fórmulas de análisis y resolución de casos.





## Steffen Leidel

Ha trabajado como periodista para prensa escrita, radio y televisión en Alemania. Durante varios años formó parte de la redacción digital de la Deutsche Welle. Ha sido galardonado con varios premios por sus reportajes multimedia. Vivió varios años en España donde estudió traducción e interpretación y tiene una licenciatura en periodismo de la Universidad de Dortmund. En 2005 empezó a ejercer para la DW Akademie como docente del programa de formación periodística como capacitador y como director de proyectos en América Latina, especialmente en Bolivia. Actualmente, Leidel trabaja para el departamento digital de la DW Akademie como capacitador, asesor y director de proyectos para el Periodismo Digital.



## Adriana Gutiérrez

Especialista en periodismo de investigación. Estudió en la Universidad Católica Boliviana (UCB), en la Universidad de California y en el Instituto de las Américas. Cuenta con 14 años de trayectoria profesional, hoy miembro del plantel docente de la Fundación para el Periodismo. Recibió la medalla Huáscar Cajías por Periodista Revelación de las Nuevas Generaciones el año 2012, galardón otorgado por la Asociación de Periodistas de La Paz; el Premio la Niñez Cuenta, Unicef 2010, un premio internacional a la calidad y un premio nacional mención honorífica "Por la ruta de los chutos".

## Peter Stegemann



Periodista alemán; dio sus primeros pasos profesionales en la radio pública NDR. Fue corresponsal de la agencia de noticias Associated Press en Berlín. Trabajó durante 15 años en los canales RIAS TV y Deutsche Welle TV en casi todos los departamentos (noticias, economía, política, ciencia y documentales). Realizó reportajes largos en América Latina. Vivió más de 10 años en México, realizando proyectos de videos educativos, reportajes televisivos y coordinando proyectos periodísticos y culturales. En años recientes se desempeña como capacitador para la DW Akademie. Actualmente coordina el proyecto de la cooperación alemana, “Formación Dual en Periodismo” (ProPeriodismo) en Bolivia.

## Javier Castaños



Licenciado en Comunicación Social con Especialización Superior en Dirección de Proyectos y periodista del área política por más de diez años. Consultor y director de proyectos en educación, cultura y comunicación en el ámbito nacional e internacional con más de 15 años de experiencia. Especializado en el diseño e implementación de estrategias de comunicación, elaboración de documentales, edición de libros, material institucional y programas de postgrado. Especializado en temas de educación, desarrollo, políticos, sociales, económicos, culturales y medio ambiente. Actualmente, es Coordinador General de la Fundación para el Periodismo y realiza la Maestría en Periodismo.



## Nina Ludewig



Es periodista de prensa escrita y televisión, trabaja como productora para las emisoras públicas y privadas en Alemania. Produce reportajes y documentales en todo el mundo, es reportera y desarrolla programas para varias radioemisoras. Apoya a varias ONG, fundaciones y asociaciones en las relaciones públicas. Con su experiencia en el campo político trabajó como asesora para la sociedad Fraunhofer, asesorando ministerios públicos. Además, trabajó en el área de los derechos humanos y la educación política en países como Guatemala y Bolivia. Vive en Múnich (Alemania).

## Patricia Cusicanqui



Periodista con 17 años de experiencia en Redacción de “La Razón”. Estudió Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) de La Paz. Empezó como periodista del área de ciudades del periódico La “Razón”, de la que luego fue editora y posteriormente se hizo cargo del área de sociedad. Actualmente es Jefa de Suplementos de este diario. Además trabajó durante ocho años como conductora del programa “Cine al día”.

## Hans-Günter Kellner



Es corresponsal en España e informa para las radios públicas alemanas Deutschlandradio, WDR y BR, como para el periódico Rheinische-Post y la agencia de noticias EPD. Aparte de sus trabajos en la cobertura de actualidad, es autor de varios documentales radiofónicos. Desde el 2008 forma parte de los capacitadores de la DW-Akademie. Desde 2012 es Presidente del Círculo de Corresponsales Extranjeros en España, asociación que aglutina unos 80 corresponsales de América Latina y Europa. Ha trabajado en la creación de diferentes formatos digitales como de radio y relacionados con los temas de la vida cotidiana de jóvenes, la violencia contra las mujeres, memoria histórica y periodismo sensitivo en sociedades de postconflicto. Realizó sus trabajos para la DW-Akademie hasta ahora en Colombia, Perú y Guatemala. Vive en Madrid.

## Svetlana Salvatierra



Periodista especializada en economía. Es Comunicadora Social de la Universidad Católica Boliviana. Tiene un Diplomado de Periodismo Económico y Financiero de la Universidad Nuestra Señora de La Paz y la Fundación para el Periodismo. Trabajó en la Redacción del diario católico Presencia y fue Co-Editora del suplemento económico Ekos. Fue invitada por La Razón a formar parte del equipo de Economía y en el 2002 la nombraron editora de Ejecutivos de ese diario. Fue directora de Comunicación en el Instituto Nacional de Estadística y en los Ministerios de Planeamiento, Desarrollo Económico, Producción y Microempresa, Transparencia y Lucha Contra la Corrupción. Actualmente es asesora en comunicación estratégica para el desarrollo.

## Mirjam Gehrke



Periodista alemana. Inició sus experiencias profesionales en el diario El Mercurio de Valparaíso/Chile (1988). Trabaja en Deutsche Welle desde 1989, donde ha desempeñado diferentes funciones: conductora y reportera en el programa en castellano para América Latina de Deutsche Welle, conductora y reportera en el programa de radio en alemán de Deutsche Welle, redactora y editora multimedia en la redacción en idioma alemán de Deutsche Welle. Desde junio de 2014 es coordinadora de los proyectos de fomento al periodismo de DW Akademie en Ecuador.

## Mary Carmen Molina Ergueta



Crítica de cine, gestora cultural y literata. Estudió Literatura en la Universidad Mayor de San Andrés. Entre 2008 y 2013, fue co-conductora y coproductora de Radio Cristal. En agosto de 2009, lanzó el primer número de la Revista on-line “Cinemas Cine” ([www.cinemascine.net](http://www.cinemascine.net)), la primera plataforma web para la difusión especializada de información y crítica sobre cine en Bolivia.

Desde el 2013 es coordinadora de gestión del ciclo Martes de Cine Español en Bolivia. Escribe críticas y artículos en medios como La Razón, la revista Piedra de Agua (Fundación del Banco Central de Bolivia), el suplemento La Ramona (Opinión, Cochabamba) y el periódico mensual El Desacuerdo.



## Enzo Vargas Alcocer



Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, especializado en Medios Audiovisuales. Tiene Maestría en Comunicación Corporativa y Administración de Empresas. Diplomado en Administración Pedagógica del Aula en Educación Superior. Tiene más de 14 años de experiencia laboral y académica en el rubro de la televisión y la comunicación. Actualmente es Director de Programación y Promoción en Bolivia TV.

## Thania Sandoval



Periodista paceña con 22 años de trayectoria en el periodismo. Estudió Comunicación Social en la Universidad Católica Boliviana. Trabajó en Radio Panamericana, Radio Batallón Colorados, Canal 7, PAT y ATB Cochabamba y ATB La Paz. Realizó la cobertura en las fuentes económica, social, sindical y política. Actualmente dirige el departamento de noticias de la red ATB.

## Boris Miranda



Periodista desde 2008. Trabajó en el área política del diario La Prensa y después formó parte del equipo fundador de Página Siete (2010). Ganó el Premio Nacional de Periodismo Digital por un reportaje sobre violencia política contra mujeres. También obtuvo el primer lugar en el concurso de reportajes sobre derechos sexuales convocado por Católicas por el Derecho a Decidir y UNFPA (2013), entre otras distinciones. Es docente de periodismo digital en Bolivia y Ecuador. Autor de dos libros de periodismo narrativo.

## Isabel Mercado



Es periodista, con estudios en fotografía y post grado en periodismo digital y de investigación. Autora de “Comunicadores con arte y oficio” y co- autora “Sala de Redacción: guía de periodismo con enfoque en derechos humanos”, entre otras publicaciones. Ha sido columnista de El Deber de Santa Cruz y Los Tiempos de Cochabamba. Trabajó como reportera en La Razón y fue editora de Opinión en La Razón y Página Siete. Actualmente es subdirectora de Página Siete.

**FUNDACIÓN PARA EL PERIODISMO**

c/ Miguel de Cervantes N° 2770

entre Vincenti y Méndez Arcos

Tel: 2414687

[www.fundacionperiodismo.org](http://www.fundacionperiodismo.org)

**La Paz - Bolivia**