

PROYECTO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN NATIVO DIGITAL

Proyectista: Jhoselyn Carolina Fernandez Cabrera

Qué y por qué

Se plantea presentar una idea de proyecto periodístico basado en informar sobre la biodiversidad existente en Bolivia a partir de la grabación de varios podcasts que serían difundidos por diversas plataformas de Redes Sociales.

¿Por qué?

Bolivia se ha consolidado como un país mas biodiverso en toda Latinoamérica con la mayor cantidad de aves de tipo endémicas, además de especies exóticas que conviven en nuestro territorio.

¿Qué ofrezco?

Se plantea brindar información a través de episodios de podcast que saldrían con una periodicidad de 1 por semana, hablando sobre temas en torno a la biodiversidad.

¿Por qué lo ofrezco?

Considero que no existen propuestas que informen sobre la biodiversidad en Bolivia a través de podcast, es por ello que los podcasts serían una alternativa novedosa.

¿Qué problema resuelve?

La gente no conoce la riqueza biodiversa que existe en nuestro país, es por ello que los mismos ciudadanos bolivianos no hacemos turismo por nuestras propias.

¿A quiénes les interesa ese beneficio?

El presente proyecto puede ser de interés de distintas organizaciones ambientales, ONGs, entidades gubernamentales, agencias de turismo y la población en general.

¿Pagarían por ello?

Si se ofrece contenido exclusivo en cuanto el medio tenga público puede usarse la técnica de pagos por membresías, apoyo financiado u otros

¿Ya lo está solucionando otro?

El medio de comunicación ambientalista más conocido en Bolivia llegaría a ser La Región, sin embargo este no cuenta con un segmento de difusión a través de podcast, es por ello que se considera apropiada la propuesta presentada.

¿Qué y qué amenazas existen?

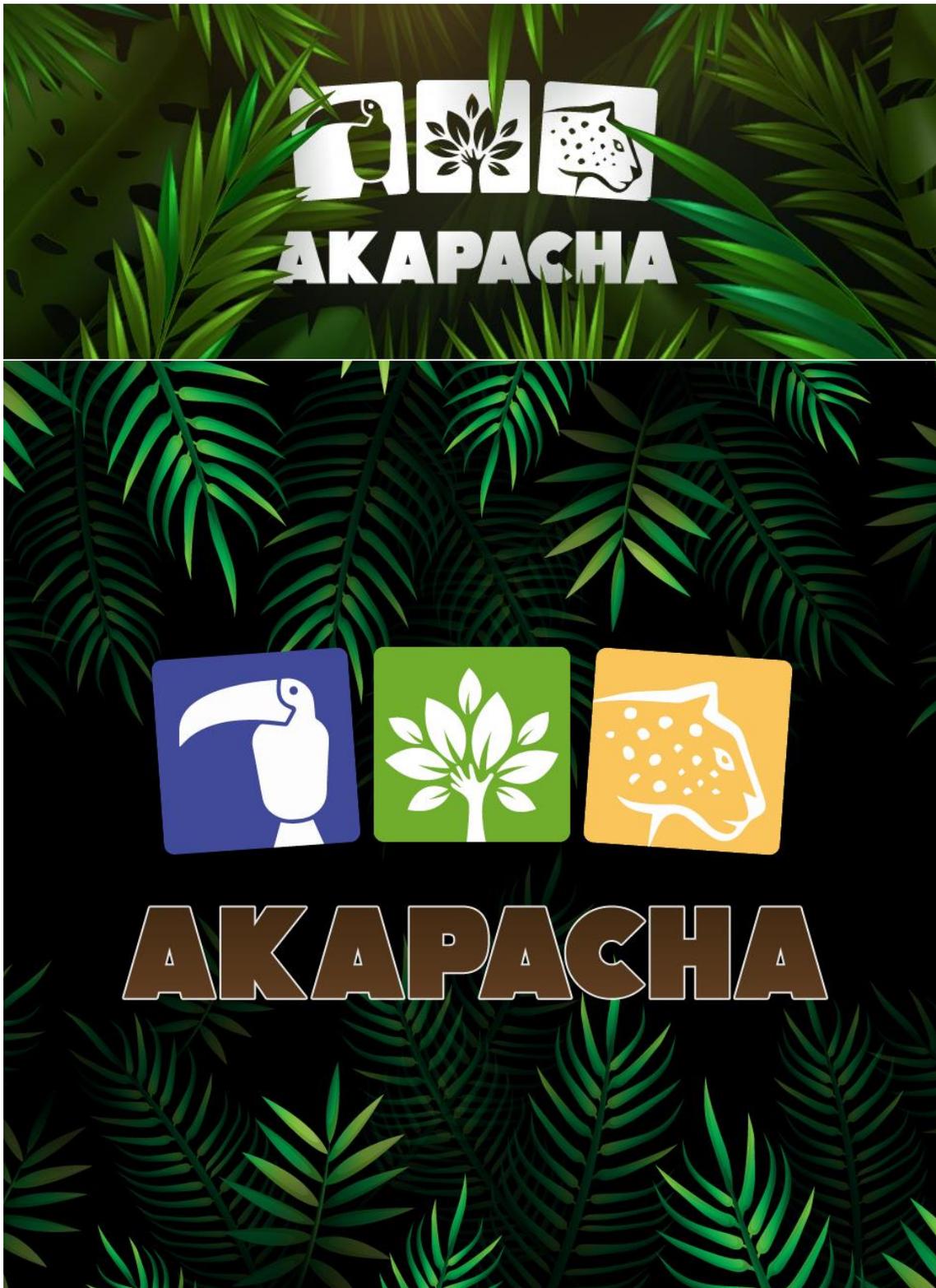
Los podcast no son una fuente de ingresos segura y monetizable, al menos que este sea del gusto de un público considerable y cumpla con algunas características impuestas por Spotify (plataforma de podcasters).

¿Cómo lo logro?

Formato	El contenido se difundirá en formato de audio, con un formato de podcast.
Tecnología	El contenido podrá ser subido a diversas plataformas de podcasters y difundido a través de una página de Facebook inicialmente.
Distribución	Podrá ser distribuido a través de las plataformas iVoox, Spotify y SoundCloud.
Equipo	<ul style="list-style-type: none">• Primero se contará con dos locutores• Un diseñador gráfico para que haga las portadas• Un editor de audio.
Fondos	Publicidad o fondos gubernamentales.
Alianzas	En un principio se puede establecer una alianza estrategia con la asociación de periodistas ambientales, con ONGs o buscar fondos concursables.

<p>¿Qué problema se quiere resolver?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca cobertura a noticias sobre medio ambiente • Turismo boliviano afectado por la pandemia • No se conoce sobre la importancia de la biodiversidad existente en Bolivia • Muchas especies endémicas se encuentran en nuestro país 	<p>¿Cómo resolverlo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear información sobre biodiversidad • Informar sobre especies endémicas • Enfocarse en temas netamente medioambientales <p>Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodismo investigativo • Locutores • Un micrófono • Una computadora • Internet • Financiamiento (deseable) • Entrevistas 	<p>Propuestas de valor</p> <p>Entregar información que esté disponible en distintas plataformas y que pueda ser escuchado en cualquier momento y que este enfocada netamente en temas de biodiversidad y medioambiente</p>	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodicidad en la entrega e los podcast • Comunicación a través de la página de Facebook • Emisiones especiales según tema de relevancia <p>Canales de distribución</p> <p>Redes Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Instagram • Tik Tok <p>Plataformas para podcasters</p> <ul style="list-style-type: none"> • iVoox • Spotify • SoundCloud 	<p>Mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones ambientales • Alcaldías y Gobernaciones • Activistas ambientales • Entidades gubernamentales • Agencias de turismo • Población en general
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sueldo de locutores • Sueldo de diseñador <ul style="list-style-type: none"> • Sueldo de editor • Pago por suscripción a iVoox y Spotify <ul style="list-style-type: none"> • Pago de internet 			<p>Estructura de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subsidios o becas • Financiamiento colectivo o donaciones • Publicidad o fondos gubernamentales • Eventos • Publicidad programática • Suscripciones a contenido exclusivo 	

Nombre del proyecto: Akapacha – Bolivia biodiversa



Diseño de Manual de estilo de la marca:

https://drive.google.com/file/d/1lfDBLg8UDfeB_m5l2PL59rK0WuM4BliZ/view?usp=sharing