

PROYECTO PERIODÍSTICO “CROSSFITEANDO EN BOLIVIA”

OBJETIVO GENERAL

- Crear un medio nativo digital boliviano especializado en Crossfit.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las audiencias a las que se llegará.
- Determinar qué es lo que quieren consumir los “crossfiteros”.
- Utilizar, al menos, dos redes sociales para poder llegar a las audiencias.
- Tener audiencias interesadas.
- Mostrar a Bolivia como practicante de crossfit.

Preguntas para una idea de proyecto periodístico según Sembra Media

¿Qué y por qué?

Ofrezco un lugar en redes sociales donde los interesados en practicar crossfit como en conocerlo y tener un acercamiento tengan la información necesaria.

Lo ofrezco porque no hay información al respecto. Si bien existen redes donde se les muestra las rutinas de ejercicios, no existe un lugar específico donde les muestre el “mundo crossfit”.

Resuelve el problema de aglutinar en un solo lugar la información.

¿Quién?

Mi proyecto beneficiaría a la comunidad que practica el crossfit, pero también a aquellas personas que desean conocer más en temas deportivos y consume información al respecto.

El beneficio les interesaría a los entrenadores, a los que practican y para aquellos que este mundo es nuevo.

No sé si pagarían por ello.

¿Dónde y cuándo?

Hay personas que practican crossfit que tienen canales en redes sociales donde muestran las rutinas de ejercicios y dan consejos de vida saludable, pero son en el exterior y no en Bolivia.

Hay buenas posibilidades para poder tener un nicho de mercado tanto en los que practican, como en los que solo les interesa ver las competencias y tener información al respecto. Las amenazas serían de la gente que también tiene contenidos en redes, son del exterior, pero no son del país. Lo que se mostraría es la práctica de la disciplina desde lo nacional y esa sería la novedad.

¿Cómo?

Lo lograré plasmando el proyecto desde dos redes sociales, inicialmente, en Instagram y Youtube con fotoreportajes, entrevistas no convencionales, cápsulas informativas, pimponeo de preguntas. Se buscará a personas que lo practican, entrevistar a los que ya son reconocidos y ver su día a día, sus hábitos y maneras de vivir, también a nutricionistas, entendidos en deportes, médicos (ortopedistas, fisioterapeutas, podólogos, quiroprácticos) y llegar hasta competidores

internacionales que son admirados por los que lo practican. Tendría un carácter informal debido a que la audiencia es acelerada e hiperactiva.

A través de entrevistas a algunas personas que practican y son coach de crossfit pidieron que se muestre que hay gente de todo tipo que se practica esta disciplina. Y, para muchos, ver ya a la gente con cuerpos formados y con fuerza puede hacerle desanimar de practicar. En un inicio también se puede mostrar que incluso hay personas con discapacidad que lo practican y gente “normal” que quiere cambiar su vida que toma como ejemplo al crossfit.

Los entrevistados indicaron que un plus del crossfit es que se convierten en una comunidad y le da una motivación personal para lo cual no se necesita experiencia en otro deporte.

Lo que les gustaría ver en redes son buenos planes alimenticios y no las típicas dietas, técnicas de entrenamientos correctos y la motivación de ver que todos lo pueden practicar, incluso los niños.