

## **PROYECTO PERIODÍSTICO**

Este es un proyecto periodístico que surge como producto del “Laboratorio 4: Medios Nativos Digitales” de la Fundación Para el Periodismo. Y, este informe se realiza en base al aprendizaje adquirido en las sesiones.

### **OBJETIVO**

Crear un medio nativo digital con un enfoque de servicio, que realice periodismo de investigación en el área judicial de Tarija y Bolivia, con miras a establecer una cultura jurídica en la ciudadanía.

### **NOMBRE DEL MEDIO:**

El Guardián

### **¿QUÉ?:**

Un medio que brinde información judicial.

### **¿POR QUÉ?:**

Porque en Tarija no hay un medio que se dedique a cubrir específicamente este campo, y los suplementos de crónica existentes que forman parte de los diarios impresos, normalmente no hacen seguimiento a los casos.

En ese sentido, se nota la necesidad de profundizar la información, de principio a fin, para hacer control social del trabajo de las autoridades judiciales y a su vez coadyuvar a las víctimas.

### **¿QUIÉNES?:**

El proyecto beneficia principalmente a la población adulta (personas de 25 años en adelante), activistas en derechos humanos, personas que necesitan visibilizar la vulneración a sus derechos y ONG's que trabajan en esta área.

### **¿CÓMO?**

Se difundirá el contenido a través de notas, reportajes, fotoreportajes y/o breves cápsulas informativas. Se utilizarán distintos formatos tales como podcasts, videos, infografías, mapas interactivos, fotografías 3D, entre otros.

### **PROPUESTA ÚNICA DE VALOR:**

Este medio será pionero en el periodismo de especialidad en el área judicial, que además de informar, educará y orientará a la ciudadanía sobre temas jurídicos para evitar que sean víctimas de delitos o los protagonistas de los mismos.

\*Además proporcionará Newsletters semanales sobre temas jurídicos.

### **¿QUÉ NECESIDAD RESUELVE EL MEDIO?:**

Al realizar seguimiento a los casos, se puede hacer control social, exponiendo irregularidades o presionando para que se cumplan los plazos y el debido proceso. Pero, además se puede coadyuvar a las víctimas, es decir, a la persona directamente ofendida por el delito o a sus familiares.

Asimismo, con las cápsulas informativas, la gente conocerá un poco más del Derecho, y se generará una cultura general en este campo.

### **VISIÓN:**

Ser un medio de comunicación líder en el periodismo especializado en el área judicial, no solo en el departamento de Tarija, sino a nivel nacional.

### **MISIÓN:**

Ofrecer información periodística de calidad en el área judicial, mediante diferentes plataformas, para contribuir al desarrollo de una cultura judicial, entendiendo al periodismo como un servicio a la población.

### **HISTORIA**

En mayo de 2020, en plena pandemia del Coronavirus, en el que el mundo se detuvo, no se detuvieron las ideas. Nosotras (Tatiana y Yenny), en nuestras charlas cotidianas y en medio del encapsulamiento, empezamos a centrarnos en los problemas sociales y vimos la necesidad de realizar un periodismo diferente, aplicando formatos atractivos que permitan una facilidad de

comprensión de la información. Así nació “Prensa Gráfica”, que tenía a la fotografía en Facebook como formato principal de información, sin embargo, no tuvo éxito. Allí entendimos que no es fácil iniciar un emprendimiento y mantenerlo en el tiempo.

Un par de meses después, la Fundación para el Periodismo lanzó una serie de capacitaciones en la que nos inscribimos y, por azares del destino, las dos entramos en el mismo laboratorio denominado: “Medios Nativos Digitales”. Allí nuevamente surgió la idea de retomar el proyecto, pero esta vez estábamos más “equipadas” de conocimiento, herramientas y técnicas que nos brindaron los periodistas expositores de talla nacional e internacional.

Pudimos definir un nicho de mercado en base a la necesidad de nuestro departamento, Tarija, para realizar algo que nos apasiona y que es necesario, tal es el caso del periodismo de investigación.

Pusimos en práctica todo lo que aprendimos y hoy tenemos “El Guardián”, un medio nativo digital enfocado en el área judicial.

Estamos con muchos ánimos y toda la predisposición para hacer que este medio funcione y sea sostenible. Esperamos contar con el apoyo de quienes lean este documento, para arrancar con este proyecto que nos causa mucha ilusión y con el cual pretendemos brindar un servicio a la población coadyuvando a que se genere una cultura jurídica en el ciudadano de a pie, y que así éste pueda tomar mejores decisiones.

## **LOGO**

El “ojo” de nuestro logo representa la vigilancia, toda vez que nos constituiremos como un medio que coadyuva a la fiscalización y al control social mediante la investigación.



## **FORTALEZAS**

- Es una nueva área
- Llama la atención al público
- Gracias a la FPP ya tenemos los conocimientos necesarios para que el proyecto sea sostenible
- Ya contamos con una página web y el logo

## **OPORTUNIDADES:**

- Existen periodistas que están dispuestos a colaborar en este proyecto
- Se puede generar ingresos económicos
- No hay competencia en Tarija respecto a esta área

## **DEBILIDADES**

- Actualmente no contamos con los recursos económicos suficientes para comprar el dominio y el hosting que viabilizará el lanzamiento de la página web
- No contamos con los equipos necesarios para realizar un trabajo de calidad, como por ejemplo, micrófonos corbateros, una computadora y un celular de alta gama
- Falta pagar el dominio y el hosting de la página web

## **AMENAZAS:**

- Inseguridad personal
- Inseguridad cibernética

## **SOPORTE O CANALES DE DISTRIBUCIÓN:**

Actualmente contamos con las siguientes plataformas para distribuir nuestro contenido:

- **Página web profesional:** El diseño de la estructura ya está completamente listo, solo falta comprar el dominio y el hosting. (Detallamos el contenido más adelante).

- **Facebook:**

<https://www.facebook.com/105952904845070/posts/116933363747024/?sfnsn=mo>



- **Twitter:** <https://twitter.com/ElGuardianBol>



- **You Tube:** (Pendiente)

### **EQUIPO:**

El equipo estará conformado no solo por nosotras como fundadoras, sino por diferentes periodistas colaboradores, así como profesionales de otras áreas como Informática y Derecho.

### **FUENTES DE INGRESO:**

El medio se sustentará principalmente de publicidad, puesto que en nuestro entorno es la mejor manera de conseguir recursos. En ese marco se acudirá a estudios jurídicos, con los cuales se pretende trabajar con publinotas. También buscaremos publicidad en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Por otro lado, se prevé añadir la opción de suscripciones para que podamos tener otra fuente de ingreso y, en un futuro, consideramos realizar capacitaciones a estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

### **ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB**

La página web está dividida en diferentes secciones, entre las que están:

- Reportajes
  - Infografías
  - Cápsulas Info-educativas
  - Gaceta Oficial
  - Códigos bolivianos
  - Servicio a la población
  - Acerca De:
  - Historial de Noticias
-

## Página principal:

Una vez que el usuario ingresa a la página principal de El Guardián, podrá observar el reportaje destacado, mismo que va en la parte superior izquierda. A su derecha está el pronóstico del tiempo, para que el visitante tenga mayores datos que le favorezcan en su día a día, y también un espacio para publicidad.

En la parte de debajo de esta sección estarán las notas breves, aquellas de carácter local y/o nacional.



The screenshot shows the homepage of El Guardián. At the top, there is a dark red navigation bar with social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) on the left and contact information (+91 78240662, fabian.tolaba@elguardian.com) on the right. Below this is a white header with the El Guardián logo and a menu: INICIO, REPORTAJES, GACETA OFICIAL, CÓDIGOS BOLIVIANOS, INFORMACIÓN, NOTICIAS, ACERCA DE. A search bar is located on the right side of the header.

The main content area features a large banner for "Estimula tus sentidos" with the tagline "explorando el mundo de los vinos tintos." Below this is a section titled "DE IMPACTO" with a featured article "THE AMAZING SLIDESHOW ADDON!" and a weather widget for Tarija, Bolivia showing 24°C and other weather details.

Below the main content, there are four news snippets:

- ANH y autoridades del sector hidrocarburífero de Venezuela buscan fortalecer alianzas en el sector** (24 Enero 2021 - Notas)
- YPFB acuerda contrato de compraventa de gas natural con Brasil a \$us 6,5 el millón de BTU** (24 Enero 2021 - Notas)
- Sectores rechazan la cuarentena rígida y advierten que por restricciones se perderá medio millón de empleos** (21 Enero 2021 - Notas)
- Las personas que retiren recursos de las AFPs tendrán una jubilación reducida o nula** (21 Enero 2021 - Notas)

At the bottom, there is a red advertisement for "dismac" with the text "COMPRA TRANQUILO ENTREGA GRATUITA EN 24 HORAS. Luego de realizado el pago."

De igual manera, para destacar las notas con más visitas, existe un espacio denominado “Lo más visto”, donde se observan las cuatro notas o reportajes que generaron mayor impacto en la gente. Más abajo están los reportajes en sus distintos formatos.

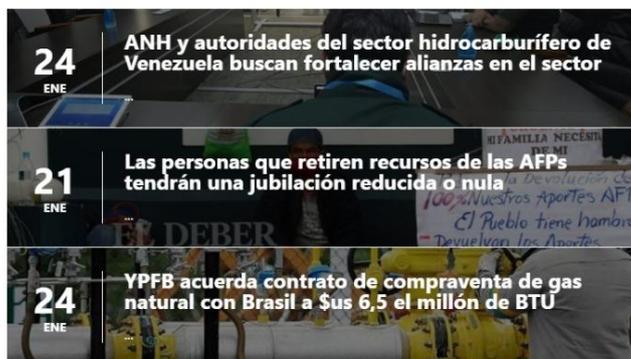
## LO MÁS VISTO



Senasag y Cainco se reúnen para agilizar permisos para la exportación e importación de productos

21 Enero 2021 · Notas · Super User

...  
Read More



## REPORTAJES



Podcast Texto Videos



ANH y autoridades del sector hidrocarburífero de Venezuela buscan fortalecer alianzas en el sector

24 Enero 2021



YPFB acuerda contrato de compraventa de gas natural con Brasil a \$us 6,5 el millón de BTU

24 Enero 2021



Sectores rechazan la cuarentena rígida y advierten que por restricciones se perderá medio millón de empleos

21 Enero 2021

Deslizando un poco más, se encuentran las “Infografías”, donde se muestran solo imágenes para que el visitante obtenga información de otra manera más precisa y fácil de entender.

## INFOGRAFÍAS



### Why Choose Us

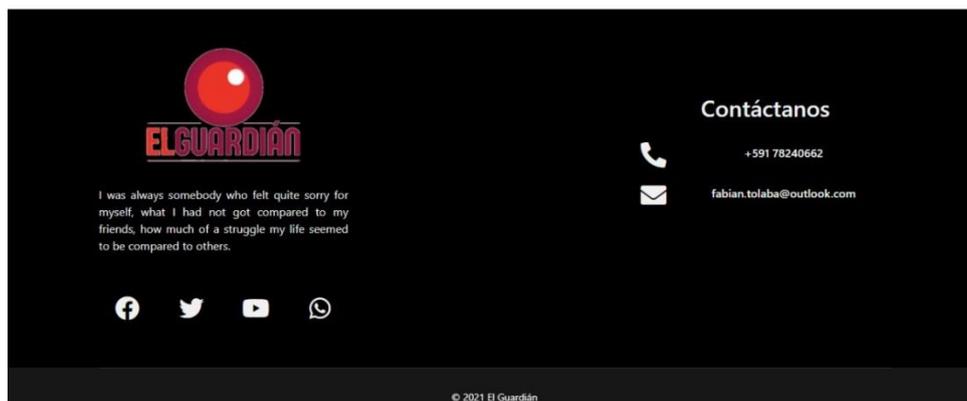
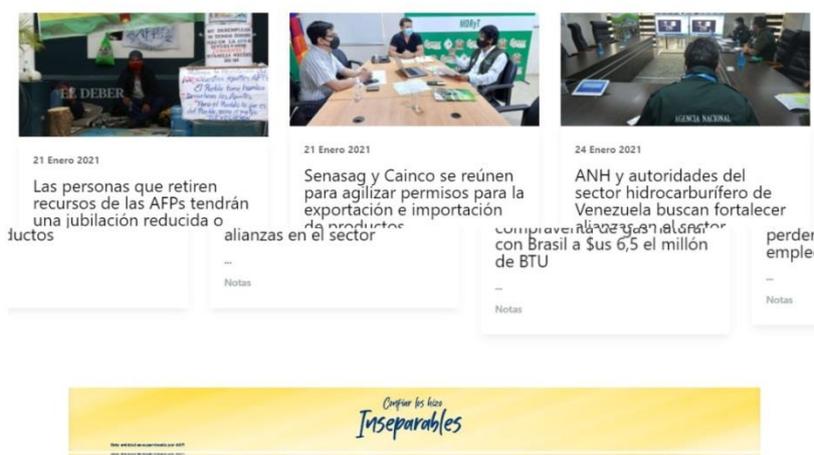
We bring our diverse background of advertising, design, branding, public relations, research and strategic planning to work for your company.

Descubre más



Finalmente, en la parte inferior de la página principal están las “Cápsulas Info-educativas”, que son videos cortos de entre 10 a 15 segundos para educar y orientar a la población sobre temas jurídicos y consejos para evitar que sean víctimas de un delito o que incurran en ellos como los autores.

### CÁPSULAS INFO-EDUCATIVAS



### Detalle de las secciones:

- Cuando se desliza la sección “Reportajes”, existen subsecciones que se dividen en: videos, podcasts y texto. Estos son los formatos en los que se presentarán los reportajes.
- La “Gaceta Oficial” es otra sección de El Guardián, en donde se encontrarán las diferentes leyes y decretos emitidos a nivel departamental y municipal (solo Tarija, para empezar).
- La sección de “Códigos Bolivianos”, como su nombre lo indica, es un banco de leyes, de todas las existentes en el país. Y la gente podrá descargarlos.

- “Servicio a la Población” es una sección que, aunque no está ligada al área judicial, consideramos que es necesario incluirla porque contiene información útil para la gente, toda vez que plasma datos como las ubicaciones de los cajeros automáticos, las direcciones de las instituciones públicas, el rol de turno de las farmacias, la tarifa del transporte de buses y el arancel del Colegio de Abogados para que la gente conozca cuánto le cuesta cada servicio, también cuenta con una opción para descargar en PDF.

Se añadió estos datos porque parte del objetivo de este medio es servir a la población.

- Para que la gente conozca el proyecto y quiénes somos, existe un apartado que dice “Acerca De”, donde describimos quiénes somos y a dónde apuntamos. Es nuestra historia.
- Finalmente, está un espacio para el historial de reportajes y notas que publiquemos a lo largo del tiempo.

### **Versión para celular**

También contamos con la versión para celular, ya que en la actualidad, la mayoría de la gente revisa la información a través de su móvil, más que por una computadora.

### **PLUS+**

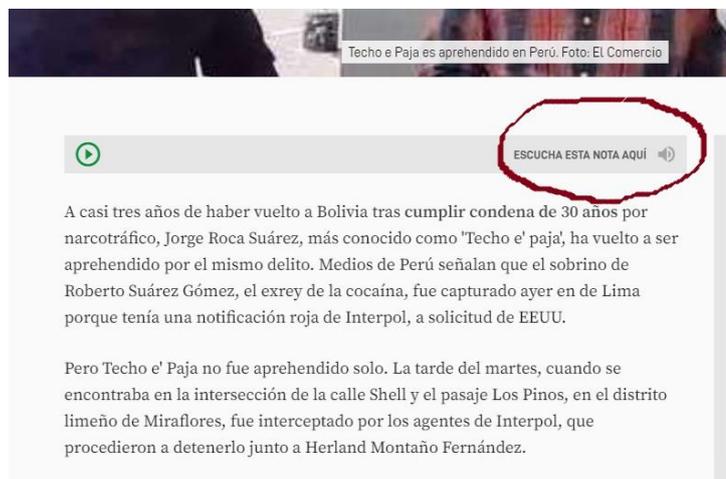
La página de El Guardián cuenta con una opción para cambiar el fondo de pantalla a color negro, para brindar un descanso a la vista del lector.

Los diferentes reportajes y notas que están en formato texto, también podrán ser escuchados, ya que cuenta con una opción para reproducir la nota, ello pensando en la gente de baja visión.

Pero, para ser totalmente inclusivos, en todos los reportajes publicados en video, se dedicará un recuadro especial para que se traduzca la información en lengua de señas boliviana en favor de las personas sordas.



Versión en color negro, para descansar la vista del usuario.



Opción para escuchar la nota

## PROYECTISTAS

Yenny Escalante Flores, licenciada en Comunicación Social y Abogada, con experiencia laboral en prensa escrita, prensa televisiva, locución y elaboración de talleres.

Juana Tatiana Molina, licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, con un diplomado en Periodismo Digital. Experiencia laboral en periodismo digital y locución.