

PROYECTO DE MEDIOS NATIVOS DIGITALES

HUELLAS DE MI TIERRA

Ariel Norman Buitrago Viorel
Fundación Para el Periodismo
Medialab

1.- OBJETIVO

El objetivo es crear un programa digital que presente lugares turísticos a la población, pero no los que todos conocen si no los que están olvidados y que tienen potencial para promocionar turismo en lugares poco conocidos que podrían generar economía para los pobladores.

2.- NOMBRE DEL PROGRAMA

Huellas de mi tierra.

3.- PROPUESTA

¿QUÉ ES?

Sera una cápsula que durara entre 3 y 4 minutos donde a través de un pequeño reportaje se mostrara el sitio turístico.

¿POR QUÉ?

Bolivia es un país turístico por naturaleza, sin embargo, solo algunos atractivos son promocionados y la gran mayoría están olvidados, incluso las alcaldías no aprovechan estos lugares para generar economía para sus pobladores.

¿QUIÉNES?

Los beneficiados serian las alcaldías que podrían promocionar sus atractivos turísticos y los pobladores que pueden realizar alguna actividad económica.

¿CÓMO?

Se presentará una cápsula a través del YouTube y el Instagram donde se acumulará los videos para que las personas puedan ver y conocer más los atractivos turísticos.

¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

El problema del abandono a lugares turísticos que tienen potencial, pero no son explotados y sólo algunos pobladores conocen de su existencia.

4.- ANALISIS

FORTALEZAS

- Será una cápsula corta que genere interés
- Se difundirá por redes sociales que son accesibles a todos.

OPORTUNIDADES

- Se puede generar recursos a través del apoyo de los municipios interesados en difundir sus proyectos.
- No hay otro programa de estas características en las redes sociales en Bolivia.

DEBILIDADES

- La falta de recursos para empezar a producir las cápsulas.
- Equipos precarios que no son de buena calidad.

AMENAZAS

- Mucha competencia en la televisión.
- Falta de apoyo de instituciones.

5.- COMO LOGRARLO

Las cápsulas se producirán una vez a la semana mostrando los lugares turísticos, para que no se descontinúe el proyecto antes de difundirlo a través de las redes sociales deben estar listos por lo menos ocho productos. El YouTube y el Instagram serán las principales redes, sin embargo, no se descarta el Facebook y el TikTok en el futuro debido a la gran popularidad que tienen, sin embargo, se debe cambiar el formato.

El objetivo para que el programa sea rentable buscar apoyo de las instituciones públicas, principalmente las alcaldías y gobernaciones, además de participar en fondos concursables con la temática y buscar que empresas que deseen publicitar sus productos puedan pagar por la publicidad.