

**PROYECTO**

**“JUVENTUDES CON ALTURA”**



**Integrantes:** Condori Limachi Flora

Valdez Quenta Maria Luisa

**Celular:** 69751862

**EL ALTO – BOLIVIA**

**GESTION 2021**

## **INTRODUCCION:**

Juventudes con altura es un proyecto dirigido a la juventud boliviana en base a los pilares fundamentales de la comunicación: informar, educar, entretener y formar opinión pública para conocer las necesidades de la población juvenil, al mismo tiempo tiene el fin de presentar las actividades que realizan las diferentes instituciones, organizaciones y emprendimientos en bien de la sociedad, igualmente se pretende realizar alianzas estratégicas con dicha instituciones para que los jóvenes puedan ser capacitados en el área que ellos requieran y los jóvenes destacados puedan beneficiarse con una institución gubernamental donde puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos de esta manera puedan insertarse en un espacio laboral estable.

En el proyecto se realiza un diagnóstico minucioso y se presenta un análisis FODA de manera general de los diferentes programas televisivos que existe en Bolivia para conocer las falencias que existe, además de la calidad de programas que hoy ven los jóvenes.

Es por ello que el proyecto “Juventudes Con Altura” presenta una propuesta diferente para impactar a la población juvenil con contenidos relevantes y de interés. Pero para ello también se realizó una análisis FODA del mismo para ver las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas, esto con el fin de conocer ventajas con las que cuenta por el momento el proyecto.

**DIAGNOSTICO:**

En Bolivia, existen proyectos televisivos enfocados hacia los jóvenes para entretenerlos sin embargo no existe un proyecto que coadyuven al conocimiento del mismo. Se realizó un análisis del contenido de los proyectos para verificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

**ANÁLISIS FODA**

**DE LOS PROYECTOS TELEVISIVOS PARA JOVENES A NIVEL BOLIVIA**

**Fortaleza - INTERNAS**

- Producción audiovisual.
- Continuidad del proyecto
- Cuenta con línea grafica
- Cuenta con redes sociales.
- Algunos proyectos cuentan con entrevistados
- Cuenta con un enfoque de entretenimiento

**Oportunidades - EXTERNAS**

- Cuentan con publicidad
- las producciones audiovisuales es con material propio.
- Tienen mayor credibilidad.

**Debilidades - INTERNAS**

- No cuenta con contenido educativo e informativo
- Presentan estereotipos sexistas
- No son programas bilingües
- No tienen llegada a diferentes lugares del país
- No presentan contenidos culturales
- Está enfocado a un sector como público objetivo (Clases media y Alta).
- Los conductores no son comunicadores sociales.

- Rellenan con música y bailes extrovertidos
- Comentarios que no van acorde a los valores y principios de la audiencia.

### Amenazas - EXTERNAS

- Monotonía en los proyectos provoca el abandono.
- Si no hay mejoras en el proyecto se vuelve algo simple y no capta la atención en la audiencia. .
- Competencia en el ámbito audiovisual.
- Proyectos Innovadores.

Como se puede observar se realizó un análisis minucioso respecto a los proyectos que se transmite en los diferentes medios masivos. Se pudo constatar que el contenido de los proyectos no es enriquecedor y carece de calidad si hablamos de información, cultura, salud, social, político y entretenimiento.

A partir de este análisis se presenta un Proyecto nuevo innovador que capte la atención de los jóvenes mediante contenidos enfocados a los de pilares de la Comunicación:

- **Informar:** mediante entrevistas donde damos a conocer el propósito, la función y el objetivo de cada organización, institución, emprendimientos y personalidades
- **Educar:** mediante capsulas educativas, culturales. Sociales, e históricas
- **Entretener:** con frases y mensajes dirigido a los jóvenes en relación a lo cotidiano y música de contenido social, cultural, político e histórico.
- **Formar opinión:** A través de estos tres pilares se pretende generar la participación de la audiencia, dando como resultado la retroalimentación entre el emisor y el receptor.

**PROPUESTA:**

**MISION**

Somos un grupo jóvenes que presenta un proyecto de interés juvenil sin fines de lucro donde nos adherimos a los tres pilares fundamentales de la comunicación ; Informar, educar, entretener con contenidos que fortalezca el conocimiento de los jóvenes entorno al ámbito sociocultural.

**VISION**

Ser un proyecto reconocido a nivel nacional e internacional para los jóvenes contribuyendo a su formación y posicionarnos en los primeros lugares dentro de los medios masivos de comunicación causando impacto.

Como proyecto “Juventudes Con Altura “es necesario, realizar un análisis FODA para conocer las fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

**ANÁLISIS FODA**

***PROYECTO “JUVENTUDES CON ALTURA”***

**Fortaleza - INTERNAS**

- Producción audiovisual.
- Continuidad del proyecto
- Cuenta con línea grafica
- Cuenta con redes sociales.
- Cuenta con entrevistados
- Cuenta con la participación de diferentes organizaciones, instituciones y emprendimientos de jóvenes de nivel local y Nacional.
- Cuenta con un enfoque de información. educación, entretenimiento y opinión pública.
- Parte del proyecto está enfocado en idioma aymara y castellano.

## **PERIODISMO PARA MEDIOS NATIVOS DIGITALES**

- El Proyecto cuenta con diferentes sectores en el ámbito cultural, social, educativo, informativo y entrenamiento.
- En el proyecto presenta las costumbres y tradiciones de los bolivianos.

### **Oportunidades - EXTERNAS**

- Tener alianzas con diferentes organizaciones juveniles para dar a conocer las actividades que realizan en bien de la sociedad.
- Tener financiamiento para poder desplazarnos a diferentes lugares.
- Ser conocidos a nivel nacional e internacional.

### **Debilidades - INTERNAS**

- No cuenta con contenido educativo e informativo
- Presentan estereotipos sexistas
- No son programas bilingües
- No tienen llegada a diferentes lugares del país
- No presentan contenidos culturales
- Está enfocado a un sector como público objetivo (Clases media y Alta).
- Los conductores no son comunicadores sociales.
- Rellenan con música y bailes extrovertidos
- Comentarios que no van acorde a los valores y principios de la audiencia.

### **Amenazas - EXTERNAS**

- Monotonía en los proyectos provoca el abandono.
- Si no hay mejoras en el proyecto se vuelve algo simple y no capta la atención en la audiencia.
- Competencia en el ámbito audiovisual.
- Proyectos Innovadores.

**OBETIVO:**

Impactar a los jóvenes con el proyecto “Juventudes con Altura” enfocado en los tres pilares fundamentales en comunicación: informar, educar, entretener con contenidos que fortalezca el conocimiento de los jóvenes rescatando los valores y principios entorno al ámbito sociocultural.

**OBJETIVO ESPECIFICO:**

- Dar a conocer a las diferentes organizaciones, instituciones y emprendimientos que realizan una labor social a nivel local y nacional.
- Mostrar las actividades que realizan las diferentes organizaciones, instituciones y emprendimientos.
- Difundir capsulas educativas para informar a la juventud mediante el proyecto.
- Realizar alianzas con instituciones gubernamentales para la inserción laboral en beneficio de los jóvenes.
- Crear una app del proyecto *Juventudes Con Altura* para que la audiencia pueda tener los datos e información de manera rápida y eficaz.

**PUBLICO OBJETIVO:**

Va dirigido para la población juvenil a nivel local y nacional.

## **PROPUESTA DEL PROYECTO**

### **Temas del proyecto**

- Introducción y presentación del tema
- Frase del día
- Un momento con la historia
- Dato curioso (histórico, ciencia, sobre los animales, alimentación, etc.).
- Presentación de los entrevistados
- Pregunta de la audiencia para el entrevistado (redes sociales)
- Desarrollo de la entrevista (respuesta del entrevistado)
- Sondeos de opinión de acuerdo al tema abordado
- Mensaje de reflexión
- Temas varios

### **Sectores del proyecto**

- Presentación
- Frase del día
- Un momento con la historia
- Dato curioso (Tecnología, salud, cultura, ciencia y música)
- Entrevistado
- Callejeando
- Salud
- Tradiciones y costumbres
- Aprendiendo aymara
- Mensaje de reflexión

### **Relación con el público**

Existirá una amplia relación dado que el objetivo es llegar a los jóvenes que serán los que proveerán información a través de entrevistas y/o sondeos de opinión.



**Estilo del proyecto**

Es un programa educativo, informativo y entretenido en el ámbito social.

- El proyecto juventudes con altura cuenta con redes sociales: Facebook, instagram y tick tock.

**CRONOGRAMA**

	marzo				abrill				mayo				junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del proyecto																
Aprobación del proyectos																
Coordinación con los financiadores																
Difusión del proyecto																
Evolución de los contenidos																
Resultados																

## CONCLUSIÓN

De esta forma se presenta el contenido del proyecto *Juventudes Con Altura* con el fin de aportar en la sociedad con programas con contenido informativo, educativo, entretenido y que genere opinión pública, ya que es necesario conocer los diferentes puntos de vista de la juventud para mejorar la sociedad.

*iii Porque la juventud es el presente y el futuro!!!*

