



**ELABORACION DE PROYECTO DE MEDIO DIGITAL EN LA CIUDAD DE LA PAZ**

**LAB 4 MEDIOS DIGITALES**

**PROYECTO DE MEDIO DIGITAL**

**Cursante:** Augusto Quelca Sánchez

**FACILITADORA:** Lic. Fabiola Chambi



La Paz, 2021

### **PROYECTO MEDIO DIGITAL**

Los medios de comunicación en la actualidad han comenzado a innovar, generar nuevos emprendimientos que están ligados al uso de la tecnología, que son los principios de una nueva forma de comunicación, más aun ante los desafíos de brindar información en la situación actual de emergencia sanitaria en el continente americano y el resto del mundo.

El planteamiento de una nueva forma de comunicación que se practica hoy en día en las principales ciudades de Bolivia, particularmente los diferentes medios tradicionales que incursionaron con la alternativa de brindar información a través de páginas digitales, como también a través de otros recursos que comienzan a ser parte de la nueva era de la información.

#### **PROPUESTA.-**

- En nuestro país existen pocos medios de comunicación que realicen seguimiento acerca de la ejecución de proyectos desde el nivel gubernamental, regional y municipal. Entonces para reflejar y contar con información relacionada a este ámbito se crearía un medio que brinde estos datos e información.

#### **BAJO LOS LINEAMIENTOS Y LA IDEA DE UN PROYECTO PERIODISTICO, SE TOMAN EN CUENTA LOS SIGUIENTES ASPECTOS.-**

¿Qué y por qué?

1. Brindar información actualizada a través del medio digital.
2. La mayoría de la población boliviana desconoce la inversión y manejo de recursos públicos en los diferentes niveles de administración.
3. Transparentar la gestión, conociendo la situación económica de cada proyecto y los niveles de ejecución financiera.

¿Quién?

La población meta con la que se trabaje es la que está en las urbes y también en el área rural, a partir de la presencia a través de los medios digitales y también el periódico tradicional.

El ciudadano de a pie, la ciudadanía en su conjunto debería ser el que se informe y se beneficie de los datos económicos, información, fotografías, otros que necesita conocer el carácter de inversión pública en nuestro país y eso hace la necesidad de encontrar información relacionada a este tema que sea fidedigna y veraz.

A una tercera parte de la población que se encuentra en nuestro país le interesaría conocer la información que se brinde y también pagar por la misma.

En nuestro contexto pocos medios son los que ingresan en el abordaje de esta temática no existiendo detalle de estos datos que son complicados en muchos casos de conocer de primera mano estos datos e información.

Las oportunidades con las que se puedan ingresar a trabajar en estos datos son sin duda una alternativa interesante que requiere no solo desde la inquietud personal, también la conformación de un equipo de trabajo que permita hacerlo. En consecuencia el tener profesionales y gente ligada a cotejar y brindar información es una de las oportunidades.

La alternativa frente a la forma tradicional de la mayoría de los medios es otra de las oportunidades.

Las amenazas son las que habitualmente se las conoce desde la sostenibilidad económica, la situación de fiabilidad de datos, contrastarlos y en eso seguro que se encuentran dificultades que en algún momento sean escabrosas y hasta peligrosas por el carácter de información que se requiere.

¿Cómo lo logro?

En la actualidad estos proyectos son interesantes y sería bueno poner en práctica por medio de la realización de la experimentación y puesta en marcha del proyecto en el transcurso de este año, permitiendo hacer una valoración después de un tiempo corto que vea las situaciones de logro y dificultad.

Es interesante la forma en la que se distribuye la información por medio de los ejemplos y las formas de trabajo digital hoy por hoy, en el mundo entero y a nivel global.

Nuestra situación es un poco compleja debido a que debemos adecuarnos a algunos recursos tecnológicos que son los tradicionales en nuestro medio, (Wattsapp, Facebook, Instagram, otros.), por lo que existe aún brechas digitales sería bueno trabajar con estas herramientas hasta la elaboración y diseño de la página digital en un tiempo breve que permita tener información actualizada.

Establecer la inversión e implementación en equipos es uno de los aspectos que se debe trabajar, bajo los criterios inicialmente básicos y que permitan poner en ejercicio esta práctica de proyecto y consolidación del mismo.

La parte económica es vital para cubrir la movilización de un equipo de trabajo, parte técnica e implementación de otros recursos que deben ser sustentados inicialmente con aportes propios y en la medida en que se vaya consolidando el trabajo pues se equipe y fortalezca con un presupuesto acorde al crecimiento del medio.

Las alianzas son vitales por lo que hay en el medio colegas de prensa, medios con los que se pueden realizar alianzas estratégicas para la difusión y propagación del medio digital.

Para concluir son retos importantes que se pueden vislumbrar desde el esfuerzo y apoyo individual, pero también en el colectivo de la sociedad existe la necesidad de contar con

nuevos medios que le permita a las personas conocer nueva información, fresca y además oportuna para informarse y propalar la misma, constituyéndose en pilares de culturas nuevas de información a través de los nuevos recursos que brinda la tecnología.