

## **Proyecto final del Laboratorio 4 - Periodismo para medios nativos digitales**

**Nombre:** Marcelo Alejandro Blanco Gutiérrez

El desglose del proyecto será explicado en base a preguntas:

### **¿De qué trata mi proyecto?**

Trata de un medio digital que se aboque plenamente en el periodismo de soluciones, enfocándose en el tema de la prevención para evitar que ocurran diferentes temas. De acuerdo a una investigación previa se pudo evidenciar que los jóvenes son quienes tienen mayor conciencia social y en quienes puede influir más estos contenidos.

Pensando en el proyecto de vida de mi persona, que es utilizar el periodismo para dar solución y ayudar a las personas, es que se decidió abordar la temática de la prevención. Si bien los medios de comunicación o instituciones abordan este tema, los primeros lo suman a reportajes grandes que no todos llegan a leerlos a detalles, se centran más en el esquema de la pirámide invertida y dejan de lado o abajo el tema de la prevención. En el segundo caso, si bien muestran banners al respecto, no hay una base en especial que una toda esta información de prevención y al ellos tener una corta llegada, debido a las limitantes de los temas que toca cada institución, no genera una llegada muy amplia.

Otro aspecto, quizá alguien diría que, en Google, escribiendo lo que busca puede encontrar eso, en muchos casos sí, pero no hay ninguna fiabilidad de dicha información, fiabilidad que solo un periodismo serio y de calidad puede proporcionar.

### **¿Qué problema resuelve?**

La falta de una información clara y fácil de encontrar sobre cómo evitar que suceda un acontecimiento negativo o adverso.

### **¿Cómo ayuda lo que queremos hacer a los demás?**

Ayuda en informar cómo una persona común y corriente puede ayudar a evitar un acontecimiento adverso o negativo y cambiar prácticas erróneas.

### **¿Cuál es mi ventaja y por qué nos diferenciamos?**

La ventaja es que tenemos un mar de temas por abordar, desde prevención de contagio de Covid-19 hasta prevención de robos; somos el primer o de los primeros medios de comunicación que se enfocará plenamente en el tema de la prevención desde un enfoque periodístico. Nos diferenciamos porque tratamos de dar respuesta a grandes problemáticas de la sociedad, con credibilidad y simplicidad.

### **¿Cómo esto cambiará al mundo?**

Las personas comunes y corrientes, en especial jóvenes, que quieren cambiar el mundo, pero no saben cómo, podrán hacerlo, ya que se les explicará de la forma más simple y práctica cómo.

### **Nombre**

Previene Bolivia

### **Colores**

**Rojo:** Lo que no debe hacer

**Amarillo:** Lo que hacen, pero no es correcto

**Verde:** Lo que debe hacerse

**Azul:** Mensaje de reflexión

**Audiencia**

Jóvenes entre 18 a 25 años

**Objetivo**

Concientizar a la población joven de forma simple y rápido sobre cómo pueden evitar hechos negativos que ocurren en la sociedad.

**Fortaleza**

Somos uno de los pocos medios de comunicación que propondrá utilizar el periodismo de soluciones como foco central de las temáticas a abordar.

**Logo**



**PREVIENE BOLIVIA**  
MEDIO DIGITAL

