

PROYECTO MI DERECHO A SOÑAR

1. Resumen ejecutivo

El presente proyecto es el resultado de un arduo trabajo en un equipo multidisciplinario compuesto por periodistas, redactores, diseñadores, editores de audio y video, permitiendo un trabajo integral y de mayor aporte intelectual y creativo para la realización de los materiales.

Como parte fundamental se interiorizó el HCD (Diseño Centrado en lo Humano) y cuestionó la objetividad que restringe muchas veces el análisis real de los hechos en la cobertura periodística. Definir un tema tan complejo y delicado como el embarazo adolescente nos permitió acercarnos a una realidad dura que es invisibilizada por la sociedad y por los medios de comunicación y que solo es noticia cuando genera morbo.

Definitivamente es un proceso que cambia el sentido periodístico, y en casos de temas con problemáticas sociales es imposible no tomar partido y generar un compromiso moral para crear debate en la sociedad y cuestionar las políticas públicas, al considerar que como periodistas somos un pilar fundamental para impulsar cambios sociales desde nuestro ejercicio profesional.

2. Planteamiento del problema

El embarazo en adolescentes es una problemática social que conlleva la vulneración de sus derechos y la discriminación por su situación. Según datos del Sistema Nacional de Información hasta julio de 2021 se registraron 22.221 gestaciones en menores de 18 años y se prevé que esta cifra se incrementará hasta fin de año. Sin embargo, el dato más alarmante indica que la mayoría de dichos embarazos en menores de 18 años serían producto de la violencia sexual.

El proyecto se basa en la elaboración de una campaña que combinará lo multimedia y lo transmedia y que permita comprender, visibilizar y dar luz a las distintas dimensiones que presenta el problema del embarazo adolescente desde un punto de vista sociocultural, apuntando a encontrar posibles soluciones desde la perspectiva de los/ las protagonistas, rompiendo con el esquema de presentar las noticias con datos fríos que no llegan a la sensibilidad de la población.

3. Objetivos y retos

Comprender y visibilizar el problema del embarazo adolescente desde el ámbito socio-cultural y las posibles soluciones planteadas desde la perspectiva de las protagonistas difundidas a través de materiales multimedia con el objetivo de convertir este proceso en un diseño transmedia a medida que conozcamos las reacciones en las audiencias que puedan ser utilizadas para amplificar el trabajo.

4. Estudio de preferencias o necesidades de la audiencia

Se tomó contacto con diversas fuentes, inicialmente con instituciones y organizaciones juveniles relacionadas con temas de embarazo en adolescentes. Asimismo, se utilizó contactos personales que vivieron situaciones parecidas al tema planteado. Esa fue la clave para empatizar ya que existía una relación más cercana y de confianza para poder extraer la información necesaria y precisa que nos permita encontrar un enfoque diferente para contar las historias.

Se elaboraron materiales co-creados con la colaboración de las protagonistas que permitieron visibilizar sobre la situación de ser madre adolescente y reflexionar sobre sus aprendizajes para encaminar sus proyectos de vida, y que sus historias sean visibilizadas para generar mayor consciencia en la población sin prejuicios hacia las madres adolescentes.

5. Detalle del proceso de ideación y de la metodología utilizada

Inicialmente, se realizaron reuniones grupales para analizar sobre la temática previa recolección de datos bibliográficos, principalmente estudios realizados por el Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA y un seguimiento diario de publicaciones en prensa, televisión y redes sociales.

Se definió crear una plataforma en WordPress para centralizar todos los materiales elaborados para el proyecto que está compuestos por una nota central en formato texto basada una historia de vida denominada "En busca de un sueño", otra historia de vida, "Rosita", en formato podcast y el Cómic "NO es normal" que refleja la historia de una adolescente que fue entregada a un hombre adulto para ser desposada. Asimismo, elaboramos materiales complementarios como: Infografías con datos estadísticos, videos para Tik Tok y YouTube, fotos e ilustraciones para Instagram, y audios alojados en SoundCloud.

6. Plan de negocios o estudio de costos:

Presupuesto:

N°	Detalle	Unidades	Precio Unit.	Monto Bs.
1	Diseño y elaboración de Comic	1	1500	1500,00
2	Impresión de Cómic	100	10	1000,00
3	Diseño de Infografías	6	100	600,00
4	Edición de video	7	200	1400,00
5	Edición de Audio (Podcast)	4	300	1200,00
6	Movilización y transporte	6	100	600,00
7	Comunicación (llamadas e internet)	6	100	600,00
8	Promoción en redes sociales Facebook	6	35	210,00
Total Bs.				6110,00

Financiamiento:

El proyecto contó con el apoyo de la Fundación para el Periodismo de una suma de Bs 2.500 sobre todo para financiar el diseño y la elaboración del comic con una dibujante profesional. Además, hemos citados los costos potenciales de realizar todo el trabajo como se hizo.

Tomando en cuenta la importancia de la temática y la experiencia ganada durante el laboratorio es posible ofrecer servicios para la elaboración materiales audiovisuales y visuales para contar historias multimedia, crossmedia o transmedia que consideren la metodología del Diseño Centrado en lo Humano (HCD) con la posibilidad de empatizar con las audiencias, y por otro lado, realizar convenios institucionales con organismos públicos o privados y participación de concursos.

7. Calidad de la idea

Los materiales producidos están elaborados de acuerdo a las características de las entrevistas y datos obtenidos desde el enfoque de la protagonista, se tocó experiencias personales que visibilizan la parte humana, retos y sueños después de vivenciar el embarazo adolescente y eso son traducidos a partir de materiales con lenguaje visual agradable para un proyecto multimedia.

Realizar un trabajo de periodismo diseñado desde lo humano nos permitió tener una mirada más amplia, reflexiva y humana sobre la situación del embarazo en adolescentes, y sobre todo crítica, respecto al enfoque superficial que realizan los medios de comunicación. Es un tema en el que sentimos imposible no tomar partido, ya que es una problemática que afecta a toda la sociedad.

8. ¿Calidad del proyecto?

Primeramente, la nota central fue prototipada conjuntamente con la protagonista de la historia y el equipo de trabajo. Otros de los materiales prototipados y testeados fue el comic, y los podcast.

Está pendiente, la realización en estos días de una reunión general con la organización Punto Joven, de Pando, una organización de adolescente que desarrollan diferentes actividades con la temática de derechos sexuales y reproductivos, embarazos adolescentes, con el propósito de someter los productos a su consideración abriendo la posibilidad de hacer modificaciones con nuevos materiales.

Integrantes:

Carmen Rosa Mamani – Directora

Jenny Escalante – Redacción

Lorena Amurrio – Redacción

Mauricio Heredia – Dirección de arte

Gonzalo Miranda – Edición de audio y video

Luis Carlos Sanabria – Editor