

# Cuidando el agua, desde los glaciares andinos hasta los bosques orientales



## CAMBIO CLIMÁTICO Y AGUA

### GRUPO 3

#### Integrantes:

Ricardo Alvarez

Liliana Carrillo

Fernando Cortez

Gustavo Gandarillas

Erlinda González

Miriam Jemio

Gary Ramírez

Karina Vargas

Diciembre 2021

## PROYECTO

### 1. Resumen ejecutivo

Nuestro trabajo busca la sensibilización, concientización y acción sobre la conservación del agua, pues a pesar de que el cambio climático es una realidad, las soluciones también lo son y parten desde las mismas comunidades. Todo elaborado en el marco de un periodismo con herramientas digitales, en un trabajo interdisciplinario y con un proceso de acercamiento y empatía hacia los protagonistas de las historias.

Por ello, decidimos enfocarnos en las soluciones que personas y comunidades están impulsando para combatir uno de los efectos del cambio climático: la falta o exceso de agua. Con esa premisa, buscamos proyectos en La Paz, Cochabamba, Tarija y Santa Cruz, donde a través de diferentes mecanismos, se están preservando las fuentes o se hace un uso eficiente de agua, en asociación a un proyecto productivo.

De esta forma, desde el relato de sus protagonistas, pudimos contar las historias de comunidades y personas que han encontrado la forma de mitigar la falta o controlar el exceso de agua, logrando que la carencia no se convierta en barrera para el desarrollo de sus actividades diarias y productivas. De esta forma, reducen el impacto del cambio climático en sus vidas.

Estas iniciativas surgen especialmente en las zonas rurales del país y en diferentes entornos geográficos, donde se han establecido diferentes formas de colaboración y alianzas para garantizar una adecuada preservación y provisión del agua, lo que además contribuye a mitigar el cambio climático y preservar el entorno natural.

### 2. Planteamiento del problema

En la difusión de cada uno de estos proyectos era evidente la falta de conocimiento de los resultados de las experiencias reporteadas, incluso los beneficiarios no sabían de qué se trataba. Además, de la desinformación de cuándo inciden en la disminución de los cursos de agua la deforestación, los chequeos y otro tipo de prácticas habituales.

Y desde el punto de vista del periodismo, la distancia que hay habitualmente con los protagonistas, centrándose en aspectos técnicos; el uso de un lenguaje más complejo y, en muchos casos, el reporte a distancia, lo que impide rescatar la esencia de las historias.

### 3. Objetivos y retos (2 líneas)

Mostrar comunidades bolivianas que han logrado un manejo sostenible del agua y aportan para mitigar el cambio climático. Recurrimos para ello al uso de narrativas multimedia y crossmedia, que puedan ser entendidas con facilidad y accesibles para diferentes públicos.

### 4. Estudio de preferencias o necesidades de la audiencia (2 párrafos)

#### a. ¿Cómo empatizaron con la audiencia?

Previamente hubo un proceso para empatizar con los protagonistas de los diferentes proyectos, para conocerlos a fondo y ver cuáles eran sus inquietudes respecto de lo que se debía comunicar. También en la fase previa, de investigación, se trabajó para

detectar cuál era la necesidad informativa en las comunidades beneficiarias de los proyectos.

b. ¿En qué momentos involucraron al grupo meta en el desarrollo de su propuesta?

Durante la preparación del reporte, para determinar si se habían identificado todas las aristas y fuentes a ser consultadas.

Al final, haciendo que evalúen los trabajos realizados, para ver si los productos responden a sus necesidades.

#### 5. Detalle del proceso de ideación y de la metodología utilizada (2 párrafos)

En el proceso de ideación, fuimos viendo qué parte de la información podía funcionar mejor en cada una de las plataformas y formatos digitales que inicialmente habíamos considerado. En este proceso, fuimos dejando de lado la idea de un podcast o del Twitter, y definimos incorporar más presencia en Instagram.

a. ¿Qué técnicas utilizaron para llegar a su propuesta?

Cada uno de los integrantes del grupo hizo su selección inicial de las herramientas recomendadas en el curso, pero optamos mayoritariamente por usar las siguientes: mente de principiante, entrevista para empatizar, preparar una entrevista y hacer el registro en video.

Consideramos que estas herramientas, recomendadas en el documento Bootcamp Bootleg, eran las más adecuadas para el proceso de aproximación que hicimos, que nos llevó a conocer comunidades y proyectos desde 0, donde la premisa inicial sólo era: cuidado del agua. A partir de esto, entendimos e integramos diferentes conceptos, que se traducen en preservación y recuperación, entre otros.

b. Para realizar su propuesta, ¿tomaron en cuenta o recogieron ideas ya existentes?

¿De dónde?

Consideramos experiencias de medios que trabajan en temas ligados a medioambiente. Esto nos sirvió para ratificar la decisión inicial de trabajar desde el testimonio de los protagonistas de cada uno de los proyectos.

c. ¿Qué aspectos, puntos o consejos dados por los expertos invitados tomaron en cuenta para su trabajo?

- Reforzar nuestro enfoque en experiencias positivas para la preservación del agua.
- Apuntar al público objetivo que se centra en potenciales beneficiarios a partir del rescate de sus historias y experiencias.
- Trabajar mucho en la calidad de la imagen, para que el público pueda apreciar la diversidad de geografías y vivencias.
- Hacer énfasis en datos que permiten mostrar el impacto que acciones consideradas pequeñas, pueden tener en el cuidado del agua.
- Lamentablemente aún no pudimos concretar la participación de jóvenes en el proceso de comunicación, pero es un proceso en marcha.

6. Plan de negocios o estudio de costos:

a. ¿Cuánto cuesta su proyecto?

<b>CAMBIO CLIMÁTICO Y AGUA</b>	
<b>SAMAIPATA</b>	
Transporte	180
Alojamiento	120
Viáticos alimentación	200
Periodista	3.200
Otros gastos	300
<b>TOTAL</b>	<b>4000</b>
<b>TIRAQUE</b>	
Transporte + peajes	309
Viáticos	150
Reportero	3.000
Tarjetas de celular	50
Alquiler y mantenimiento de equipos	100
<b>TOTAL</b>	<b>3609</b>
<b>MURURATA</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>3.500</b>
<b>TARIJA</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>520</b>
<b>EDICIÓN</b>	
Encargado de sistemas	600
Edición de videos/fotos	3.500
Edición final de textos	500
<b>TOTAL</b>	<b>4.600</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>16.229</b>

b. ¿Tomaron en cuenta los costos reales? ¿Alcanzaron el punto de equilibrio?

La referencia son los costos que hoy rigen, pero no los contemplamos a la hora de iniciar el trabajo, en especial durante los períodos de reporte en terreno. Cada uno de los integrantes del grupo ha asumido el costo en función de lo que le tocaba hacer en el trabajo global.

c. ¿Cómo piensan obtener ingresos?

Aplicando a fondos y becas como los que ofertan la Fundación para el Periodismo, CONNECTAS, Fundación Gabo e Inquire First, entre otros.

7. Calidad de la idea (2 párrafos)

a. ¿Esta idea es disruptiva? ¿Por qué?

En términos periodísticos el uso de recursos digitales permite mostrar en terreno y con mucho detalle, las experiencias particulares, como actúan las personas y comunidades para contener los efectos del cambio climático, que no son necesariamente ferias informativas o similares, sino proyectos concretos y desarrollados desde sus propios conocimientos. La visión de periodismo “positivo” que aplicamos rompe también la lógica presente en muchos medios de que solo “lo malo vende”.

b. ¿Qué aspectos de la idea sirven para otros periodistas y medios de comunicación?

Ampliar el espectro de fuentes, saliendo desde las formales o habituales para este tipo de temas, además de abordar el tema desde diferentes geografías, lo que permite mostrar problemas similares y soluciones diferentes, además de la empatía con un tema que nos afecta a todos.

c. ¿La idea propuesta tiene relevancia social? ¿En qué sentido la idea es relevante para la sociedad, los medios y el periodismo?

Todos conocemos del cambio climático, pero no todos somos conscientes de cómo debemos actuar como sociedad para mitigar los efectos y, sobre todo, generar nuevas alternativas para el ser humano y su hábitat. Esto nos ayuda a mostrar que todos podemos ser parte de las causas o de la mitigación de este fenómeno mundial.

8. ¿Calidad del proyecto? (1 párrafo)

a. ¿Qué elementos de la propuesta fueron prototipados y testeados? ¿Por qué?

Básicamente se ha prototipado la fase de publicaciones en Instagram, para medir si el tipo de información que se ha incluido era de interés del público objetivo. Aquí se hizo énfasis en datos que tienen relación con el día a día de las personas.

Actualmente se están testeando los textos y videos con las personas que participaron en el proceso de reporte y con el público objetivo en las comunidades beneficiarias.