



LABORATORIO 4: NUEVOS FORMATOS EN RADIO

GRUPO: GALLINAS SIN GUATO

1. Resumen ejecutivo:

El equipo “Gallinas sin guato” del laboratorio 4: nuevos formatos en radio, motivado por los contenidos del diplomado, propone una radio que conozca y responda a las nuevas audiencias, que enfrente los desafíos que le exigen ser multimedial y que, por sobre todas las cosas, sea creativa.

Es así que, en el transcurso del diplomado, pudimos afianzar y recapitular conocimientos respecto a experiencias dentro y fuera del país, que nos ayudaron a articular una propuesta radiofónica para jóvenes.

De esta manera, nace ConCiencia Verde; una radio revista de 30 minutos que responde a las necesidades de un público joven interesado en el medio ambiente y ansioso de ser protagonista.

ConCiencia Verde es informativa, ágil y dinámica. Su estructura es diversa; contempla sondeo, entrevista, monólogo, periodismo en calle y suma a la radio tradicional un nuevo formato, una mesa redonda que junto a una aplicación (red social) permite la conexión en línea de varios participantes en diferentes puntos del planeta, a este espacio lo denominamos Enjambre de voces.

La aplicación puede ser cualquiera que permita la democratización de la radio, que genere la creación de comunidades radiofónicas y que técnicamente pueda adaptarse a la radio tradicional. En el programa piloto de ConCiencia Verde se utilizó la App denominada “Stereo show”, aunque siempre se está abierto a más posibilidades.

2. Planteamiento del problema:

Es el público joven el más reacio a la radio tradicional, la consideran aburrida y un medio para gente adulta. Actualmente en Bolivia se vive el boom de las redes sociales y la gran cantidad de usuarios son jóvenes. Es decir, las y los jóvenes están más familiarizados con las redes y no así con la radio.

Entonces ¿Es posible hacer una radio creativa y atractiva para el público joven? ¿De qué manera? ¿Con qué temática?

3. Objetivos y retos

Democratizar la radio con y para los jóvenes, haciendo que sean parte activa de una propuesta radial.



4. Estudio de preferencias o necesidades de la audiencia

El equipo decidió trabajar con una audiencia joven, luego de que a través de un primer sondeo realizado se evidenció que son los jóvenes los más alejados de la radio tradicional.

Nos pusimos en contacto con organizaciones de jóvenes y consultamos la temática de su interés, tiempo estimado de escucha y el soporte por el cual nos escucharían. Estos tres aspectos nos ayudaron a definir la que sería nuestra propuesta: ConCiencia Verde, pues es cierto que decidir hacer un podcast y lanzarlo hubiera sido sencillo, sin embargo, el reto fue mantener la radio tradicional, pero acercarla a los y las jóvenes con algo que ellos conocen muy bien: las aplicaciones.

5. Detalle del proceso de ideación y de la metodología utilizada

Identificamos al colectivo Generación 20-20 del departamento de Santa Cruz y dado que la respuesta de la temática fue su interés en el medio ambiente, se realizaron grupos focales a través de la aplicación del Zoom y conocimos una demanda más: a las y los jóvenes les interesa una radio más participativa, donde ellos hablen en primera persona y propongan soluciones a problemas urgentes, referidos al medio ambiente.

Para llevar adelante el programa, tomamos en cuenta los consejos brindados por Luis Ignacio López Vigil. Es decir, una radio creativa, multimedial, que devuelva la voz al oyente.

6. Plan de negocios o estudio de costos

La elaboración del programa tiene un costo de:

PRE PRODUCCION		PRODUCCION	
Realización de guiones	140 Bs.	Estudio de grabación y Editor	350 Bs.
Logística	210 Bs.	2 Locutores	280 Bs.
		1 Actor	140 Bs.
La elaboración de 1 programa tiene un costo total de: 1.120 Bs.			

Para obtener ingresos y concretar la propuesta, nos remitimos a la búsqueda de publicidad con empresas privadas y dependencias del Estado, todas ligadas al medio ambiente.



7. Calidad de la idea

La idea no es disruptiva, pero permite remozar una programación de radio y apostar por la producción de contenidos, ya que actualmente se ve que se hace muy poco en la radiodifusión boliviana.

La idea tiene relevancia social en el entendido que integra a la programación de la radio formal a un sector de la población renuente a participar, mediante el uso de apps.

8. Calidad del proyecto

El programa Conciencia Verde, ha sido testeado en un grupo focal de 15 jóvenes y se hizo el envío del programa, acompañado de un cuestionario google forms a muchas más personas de diferentes edades, pero en su mayoría a jóvenes.

9. Link de la página web del programa

<https://subjativa.wixsite.com/concienciaverde/enjambre-de-voces>

10. Las gallinas sin huato son:

Ariel Lupe Cuno

María Lourdes López López

Roxana Arias Ascencio

Victoria Ichuta Triguero