

# PROYECTO “EL PLÁSTICO Y EL MEDIO AMBIENTE”

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto ha nacido por la inquietud de aportar al cuidado del planeta en el que habitamos todas y todos y merece ser contado y tratado porque necesitamos activar nuestra conciencia ambiental para preservar la vida. El trabajo en equipo de las integrantes del grupo ha sido desafiante porque nos encontramos en diferentes lugares del país.

La fase que ha tomado bastante tiempo ha sido la de Empatía donde se aplicaron varias herramientas del *Design Thinking*, es decir, el Diseño Centrado en lo Humano, con el que se tuvo la oportunidad de trabajar en una doble empatía: con audiencias y comunidades respecto al plástico y la protección del medio ambiente.

Si bien el reciclaje empieza con la separación de los residuos en las casas, se detectó la necesidad de fomentar la educación ambiental como un componente fundamental y transversal a todas las edades y a todos los tipos de educación, desde los niveles gubernamentales en las políticas públicas, hacia toda la ciudadanía, para tener una mejor relación con el medio ambiente y con todos los seres vivos.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El plástico en las últimas décadas se ha convertido en un material ubicuo (que está presente en muchos lugares y situaciones, y da la impresión de que está en todas partes), a nivel mundial, por ello, se constituye en un problema medio ambiental mayor, por su largo tiempo de degradación (hasta 500 años) y su daño a la fauna, la flora y a los sistemas ecológicos en general.

Anualmente, Bolivia importa alrededor de 285.000 toneladas de plásticos (60% material manufacturado, 20% material primario y 20% material no primario). Los principales productos importados son las bolsas plásticas, los envases de poliestireno (tecnopor) y botellas plásticas.

En el caso de las estadísticas sobre producción de basura en el país, el 20% es plástico y el 80 % restante son residuos orgánicos (papeles, cartones y otros). De este 20% de basura que se genera en los domicilios, el 5% termina en los rellenos sanitarios y el resto es esparcido en cuerpos de agua, áreas boscosas o espacios abiertos.

Finalmente, si bien los microplásticos son de tamaño muy reducido, son mucho más peligrosos y contaminantes que los plásticos grandes debido a que éste se está acumulando en la cadena alimentaria, de animal en animal, hasta que son ingeridos por los humanos y están en distintas partes del cuerpo, según Cristian Iturralde Aparicio, del Movimiento “Pro Pacha”.

## 3. OBJETIVOS Y RETOS

Visibilizar la contaminación ambiental por el plástico, mediante productos multimedia y transmedia, para desarrollar la conciencia ambiental en jóvenes (19 a 35 años) y que trascienda de lo individual a lo estatal.

## 4. ESTUDIOS DE PREFERENCIAS O NECESIDADES DE LA AUDIENCIA

Se consideraron distintos tipos de audiencias y comunidades, las cuales se convirtieron en fuentes primarias, posteriormente, se realizó el contacto con ellas para obtener información de distintas áreas

para desarrollar un trabajo desde varios ángulos. Esta parte del trabajo permitió Empatizar al grupo, mediante la aplicación del modelo de Diseño Centrado en lo Humano.

Se produjeron distintos tipos de materiales co-creados con la colaboración de parte de las audiencias y comunidades seleccionadas, enfatizando en los jóvenes, quienes participaron de forma activa en la construcción de este trabajo y mostraron mayor interés en el tema del plástico y la contaminación ambiental.

## 5. DETALLE DEL PROCESO DE IDEACIÓN Y DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA

En la primera etapa del trabajo, se realizó el Mapa de Empatía Comunidad y el Mapa de Comunidades, luego se realizaron 35 entrevistas en profundidad (30 a la ciudadanía en general, 3 a especialistas en medioambiente, sociología y a un abogado ambiental) y una Encuesta en Línea a nivel nacional con un alcance de 180 personas. Se revisó documentación de recientes investigaciones, entre ellos los libros: “Diagnóstico sobre la producción, uso y disposición final de plásticos de un solo uso en Bolivia” publicada por la WWF, en mayo de 2021, y el “Atlas municipal de los objetivos de desarrollo sostenible en Bolivia 2020” publicado por la Universidad Privada de Bolivia, en julio de 2020.

Se determinó crear una plataforma en Wix.com para centralizar todos los materiales elaborados para el proyecto: una nota central en formato texto, un reportaje en vídeo denominado “Ecoladrillo, una alternativa sustentable”, tres vídeos para Tiktok y Youtube (“Haz un click para el cambio”, “No queremos más plásticos” y “Concientización del cuidado del medio ambiente”), un comic que refleja la Fase de Empatía denominado “Ser ecoamigable está de moda y enamora”, un podcast nombrado “La realidad de los residuos plásticos en Bolivia” alojado en SoundCloud y fotografías con mensajes para Instagram.

## 6. PLAN DE NEGOCIOS O ESTUDIO DE COSTOS

### Presupuesto estimado:

Nº	Detalle	Unidades	Precio Unit.	Monto total Bs.
1	Diseño y elaboración de Comic Animado	1	1.500,00	1.500,00
2	Impresión de Cómic	100	10,00	1.000,00
3	Edición de vídeo Ecoladrillos	1	700,00	700,00
4	Edición de vídeo para Tiktok y Youtube	3	300,00	900,00
5	Edición de Audio (Podcast)	1	300,00	300,00
6	Movilización y transporte	6	100,00	600,00
7	Comunicación (llamadas e internet)	6	100,00	600,00
8	Promoción en redes sociales Facebook	6	35,00	210,00
<b>Total Bs.</b>				<b>5.810,00</b>

### Financiamiento:

A la fecha no se cuenta con ningún financiamiento. Se realizó un costo estimado de todo el trabajo.

Considerando la importancia de la temática y la experiencia ganada durante este laboratorio, se prevé realizar convenios institucionales con organismos públicos o privados para la elaboración de productos de calidad para diversos formatos.

## **7. CALIDAD DE LA IDEA**

Se ha tenido el cuidado de plasmar la idea de las audiencias y comunidades seleccionadas en los materiales producidos, de manera innovadora porque periodistas y comunicadoras con escuela tradicional (este grupo) ha utilizado materiales nuevos como el cómic y los productos para las redes sociales, que van aumentando su audiencia velozmente.

Asimismo, se ha tenido la flexibilidad de ir modificando la idea desde los resultados de los datos obtenidos en la Fase de Empatía, pasando por las sugerencias y observaciones realizadas por los jurados de las dos defensas, hasta los resultados del testeado realizado a los productos. Esta actividad permitió adaptar los materiales en el presente proyecto multimedia.

Considerando que esta problemática afecta no solamente a los seres humanos sino también a todo el planeta y sus ecosistemas, se determina que esta propuesta tiene relevancia social no solo para la sociedad, sino para los medios de comunicación y el periodismo por la necesidad de dar a la ciudadanía información veraz y oportuna para hacer valer el principal derecho, el derecho a la vida. En este sentido, se ha intentado ser objetivos, sin embargo, el grupo ha decidido coadyuvar con la creación de una conciencia ambiental para la supervivencia de todos, a través del activismo medioambiental. Para finalizar, se menciona que el material que sirve para otros periodistas y medios de comunicación se encuentra en la Fase de Empatía (se adjuntan los resultados obtenidos).

## **8. CALIDAD DEL PROYECTO**

Los elementos que fueron prototipados y testeados fueron la nota de prensa, el vídeo de tiktok “Haz un click para el cambio” y el reportaje en vídeo denominado “Ecoladrillo, una alternativa sustentable”, porque fueron los temas específicos que demandaron mayor interés en la audiencia y comunidades seleccionadas. Se tiene fijada una reunión con otro grupo de jóvenes para realizar un Grupo Focal y testar otros productos, los cuales podrán ser modificados, de acuerdo a los resultados.

### **Integrantes:**

Arciénega, Patricia

Condori Crispín, Danitza

Gómez Trujillo, Luz Amparo

Magne Quispe, Gladys Lupe

Ramos de Cadima, Roxana

Trujillo Goyonaga, Milagros