

Es una iniciativa de BancoSol, Fundación para el Periodismo y ONU Mujeres

## Reconocer, visibilizar y transformar: Premio Nacional de Periodismo con Perspectiva de Género impulsa contenidos inclusivos en Bolivia

- Por segundo año consecutivo, los y las autoras de 12 trabajos periodísticos fueron galardonados con este premio en las categorías de prensa escrita, radio, televisión y medios digitales.
- Esta iniciativa se enmarca en el 30º aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, principalmente en el Capítulo J “La mujer y los medios de difusión”, que pone el foco en el papel de las mujeres en los medios, tanto como productoras de información como en la forma en que son representadas en los contenidos mediáticos.
- Los trabajos presentados muestran un periodismo inclusivo, responsable y con propósito, que contribuye a construir una sociedad más justa y equitativa.

**La Paz, 14 de mayo de 2025.-** Con los objetivos de impulsar el periodismo con perspectiva de género en el país, reconocer la producción de información que contribuye a la deconstrucción de estereotipos y prejuicios de género, y destacar el rol de los medios de comunicación en la construcción de una sociedad más justa y equitativa; BancoSol, Fundación para el Periodismo y ONU Mujeres en Bolivia distinguieron 12 trabajos periodísticos y a sus autores y autoras con el Premio Nacional de Periodismo con Perspectiva de Género 2025, en las categorías de prensa escrita, radio, televisión y medios digitales.

A la segunda edición de este premio se postularon 116 trabajos periodísticos en cuatro categorías: prensa escrita 29, radio 16, televisión 20, y medios digitales 51. Estos trabajos que fueron difundidos en medios de comunicación de diferentes regiones del país fueron valorados de manera rigurosa, plural y crítica por un experimentado jurado conformado por 11 destacados profesionales, expertas y expertos en periodismo, comunicación, género, derechos humanos y economía.

Los trabajos periodísticos presentados se enmarcaron en temáticas como igualdad de género, empoderamiento económico de las mujeres bolivianas, inclusión financiera y digital de las mujeres, liderazgo, violencia de género, principalmente. Los criterios aplicados en la evaluación fueron perspectiva de género, actualidad del tema, interés público, manejo de fuentes, así como estructura.

El primer lugar en cada categoría fue premiado con Bs 10.000, el segundo lugar con Bs 5.000 y el tercer lugar con Bs 3.000. Los 12 trabajos periodísticos galardonados y sus autores son:

### Categoría: Prensa Escrita

**1er Lugar:** Ernesto Prado y Leonel Suárez con el reportaje “Entre el acoso y el poder: Ser mujer y joven, un ‘error’ en la política”, publicado en El País (Tarija). **2do Lugar:** Mariela Cossío Mercado con el reportaje “Nadia: una víctima de violación y del sistema que falló en protegerla”, publicado en Opinión (Cochabamba). **3er Lugar:** Yenny Escalante Flores y Yobana Graciela Knaut con el reportaje “Heridas que no sanan: partos que dejan marcas de por vida”, publicado en El País (Tarija). Yobana en la primera edición de este premio también fue galardonada por sus trabajos periodísticos.

### Categoría: Radio

**1er Lugar:** Elizabeth Rendiz Farfán con el reportaje “La ruta de la denuncia un tortuoso camino para las víctimas de violencia”, difundido en la Red Erbol (Tarija). **2do Lugar:** Nayra Isabel Miranda Copana con el reportaje “Mujeres que rompen barreras y alcanzan sueños”, difundido en Radio Éxito Bolivia 93.1 FM (La Paz). **3er Lugar:** Iván David Ramos Parada con el reportaje “Trenzas de fuego contra el dolor”, difundido en la Red Erbol, Radio La Plata y en los espacios 1.2.3 Periodismo Que Cuenta (Chuquisaca).

### Categoría: Televisión

**1er Lugar:** Tatiana Miranda (periodista) y Ovidio Paz (camarógrafo) con el reportaje “Rompiendo moldes: Mujeres en oficios no tradicionales”, difundido en la Red Bolivisión (Cochabamba). **2do Lugar:** María Luz Vaca (periodista) y Carlos Fernando Hinojosa (camarógrafo y editor) con el reportaje “Paridad en los Binomios presidenciales”, difundido en Abya Yala TV (La Paz). **3er Lugar:** Álvaro Colque (periodista) y Ruddy Montenegro (camarógrafo) con el reportaje “El comercio tiene rostro de mujer; son las dueñas del comercio popular”, difundido por la Red Bolivisión (Cochabamba).



### **Categoría: Medios digitales**

**1er Lugar:** Lisa Mirella Corti con el reportaje “La agonía de las mujeres chiquitanas y el bosque ante el cambio climático y los incendios forestales”, publicado en la Revista Nómadas (Santa Cruz). **2do Lugar:** Luis Fernando Cantoral Benavides y Claudia Villca Ugarte con el reportaje “El estigma que condena: Cuando ser trabajadora sexual es razón para negar justicia”, publicado en la Agencia de Noticias Fides - ANF (La Paz). **3er Lugar:** Anahí Cazas Alvarez con el reportaje “La deuda del Estado con las mujeres: hay un déficit de guarderías públicas en cinco ciudades de Bolivia publicado en el medio Visión 360 (La Paz).

La ceremonia de entrega de los premios se realizó la noche del miércoles 14 de mayo en la ciudad de La Paz, al evento asistieron autoridades del sector público relacionadas al tema de igualdad de género, representantes del Sistema de las Naciones Unidas en Bolivia, representantes del sistema financiero boliviano, banca privada, cooperación internacional, misiones diplomáticas en el país, y de los medios de comunicación.

### **Foro: “Periodismo con perspectiva de género: Una mirada a 30 años de Beijing”**

Este año se conmemora el **30º aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing**, un hito histórico en la lucha por la igualdad de género y los derechos de las mujeres y niñas en todo el mundo. Adoptada en 1995 por 189 países, esta plataforma sentó las bases para un compromiso global con la equidad, estableciendo 12 áreas prioritarias de acción como el **Capítulo J** titulado “La mujer y los medios de difusión”, un aporte fundamental en la agenda internacional sobre igualdad de género al poner el foco en el papel de las mujeres en los medios de comunicación, tanto como productoras de información —periodistas y comunicadoras— como en la forma en que son representadas en los contenidos mediáticos.

En ese marco; BancoSol, Fundación para el Periodismo y ONU Mujeres en Bolivia el martes pasado también organizaron el **Foro Nacional “Periodismo con perspectiva de género: Una mirada a 30 años de Beijing”**, con la finalidad de promover e impulsar la reflexión y el debate sobre el **Capítulo J** en el contexto actual del periodismo boliviano, identificando desafíos y oportunidades para la aplicación efectiva de la perspectiva de género. Las panelistas fueron Carmen Beatriz Ruiz, comunicadora social y escritora boliviana, experta en derechos humanos, participó en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y la aprobación de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing en 1995. Fabiola Calvo, jurado internacional del premio, fundadora de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género y consejera de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género. Además, Zulema Alanes, presidenta de la Asociación Nacional de Periodistas de Bolivia y Nicole Durán, periodista especializada en perspectiva de género. El evento fue moderado por Patricia Flores Palacios, presidenta del Círculo de Mujeres Periodistas de La Paz.

### **Taller: "Narrativas que Transforman: Periodismo con Perspectiva de Género"**

De igual forma el lunes pasado, 30 periodistas de La Paz se sumergieron en este enriquecedor encuentro, guiados por la destacada periodista colombiana Fabiola Calvo, quien remarcó que la forma en la que se cuentan los hechos tiene el poder de generar cambios reales y devolverles a los medios su rol social. Durante el taller, se exploró cómo cada palabra y cada enfoque periodístico pueden visibilizar las realidades de las mujeres y las profundas desigualdades que aún persisten. Este espacio no solo brindó herramientas prácticas, sino que también sembró una profunda reflexión sobre su responsabilidad ética al representar las voces femeninas.

### **BancoSol, un banco con lente de género**

Desde hace 33 años, BancoSol acompaña, de manera inclusiva, a quienes creen en un mejor futuro. Promover la igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres bolivianas en las finanzas, el ámbito laboral, el mercado y la comunidad es una prioridad estratégica para la organización. Este compromiso forma parte de su estrategia de sostenibilidad y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con el ODS 5: Igualdad de Género, que el banco ha materializado en su programa Avanza Mujer.

### **Fundación para el Periodismo**

La Fundación para el Periodismo (FPP) es una organización dedicada a promover el periodismo de calidad y la libertad de expresión en Bolivia. A través de diversas iniciativas, la fundación busca fortalecer la capacidad de los periodistas y fomentar la ética y la responsabilidad en el ejercicio de la profesión.

### **ONU Mujeres**

ONU Mujeres es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue establecida para acelerar el progreso que conlleva a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo.

**Contacto Prensa:** Marco Antonio Ibáñez / Celular 76780942 / mibanez@bancosol.com.bo