

DIPLOMADO PERIODISMO DIGITAL



**FUNDACIÓN
PARA EL
PERIODISMO**

Periodistas trabajando para periodistas



**Universidad
Nuestra Señora de La Paz**



➔ INTRODUCCIÓN

En un mundo donde la información circula a la velocidad de un clic, el Periodismo Digital se ha convertido en una herramienta indispensable para comprender, narrar y transformar nuestra realidad. Este diplomado está diseñado para periodistas, comunicadores, estudiantes y profesionales que desean actualizar sus competencias y dominar las tendencias que están redefiniendo la comunicación contemporánea.

La Fundación para el Periodismo (FPP), con el respaldo académico de la Universidad Nuestra Señora de La Paz, te invitan a participar en el Diplomado de Periodismo Digital. Este programa de posgrado, que se desarrollará durante el año 2026, está diseñado para periodistas que buscan especializarse en el área digital.

A lo largo del programa, las y los participantes desarrollarán habilidades en redacción para entornos digitales, producción multimedia, verificación de información, uso ético de inteligencia artificial, gestión de redes adaptados a las exigencias del ecosistema digital actual.

El Diplomado en Periodismo Digital, es un programa de posgrado conducente a Maestría en Periodismo de la Fundación para el Periodismo y la Universidad Nuestra Señora de La Paz.



[Maestría en periodismo](#)

[Clic aquí](#)



➔ OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales capaces de producir contenido periodístico de alta calidad en entornos digitales, utilizando herramientas tecnológicas, narrativas innovadoras y estándares éticos que fortalezcan la práctica del periodismo en plataformas multimedia.



➔ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.

Integrar el uso de las NTIC/TIC en los procesos periodísticos, fortaleciendo la capacidad de las y los participantes para producir, gestionar y distribuir contenidos digitales.

2.

Impulsar la creación de narrativas digitales innovadoras, incorporando storytelling transmedia e interactivo.

3.

Uso y aplicación de herramientas de IA de forma ética y estratégica en los procesos periodísticos para optimizar la investigación, análisis de información y producción de contenidos digitales.

4.

Identificar y aplicar herramientas digitales de monetización (plataformas de mecenazgo, newsletters de pago, branded content y financiamiento colectivo) para diversificar las fuentes de ingreso.

5.

Uso estratégico de RR.S., fortaleciendo la capacidad de las y los participantes para planificar, distribuir y difundir contenidos.



➔ OBJETIVO DE APRENDIZAJE

LAS Y LOS DIPLOMANTES SERÁN CAPACES DE:

La o el participante será capaz de identificar y aplicar herramientas digitales y plataformas TIC para la creación, organización y difusión de contenidos periodísticos en entornos multimedia.

La o el participante será capaz de producir contenidos digitales atractivos y efectivos, aplicando técnicas de escritura para web, blogs, plataformas multimedia y narrativas interactivas.

La o el participante será capaz de utilizar IA para apoyar procesos de redacción, análisis de datos y producción de contenidos manteniendo la calidad profesional del periodismo.

La o el estudiante será capaz de evaluar y seleccionar el modelo de negocio digital (muros de pago, membresías o publicidad) más adecuado para la viabilidad financiera de un proyecto periodístico.

La o el participante será capaz de publicar contenidos optimizados para redes sociales, analizar métricas de impacto y gestionar comunidades de manera ética y profesional.



➔ **MÓDULOS**

01

Ecosistema digital y tecnologías emergentes para Periodistas **Rodolfo Huallpa**

Integrar el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos periodísticos, potenciando la capacidad de los participantes para producir, gestionar y distribuir contenidos digitales mediante herramientas innovadoras y colaborativas.

02

Narrativas Digitales: escritura y cautivar audiencias **Fabiola Chambi**

Fortalecer las competencias de redacción adaptadas al entorno digital, desarrollando la capacidad de comunicar noticias e historias de manera clara, concisa y persuasiva para diferentes formatos y audiencias.

03

Inteligencia artificial aplicada al periodismo: Ética, innovación y prompting **Mercedes Bluske**

Incorporar herramientas de inteligencia artificial de manera ética, crítica y estratégica en las salas de redacción, optimizando la investigación, la verificación, el análisis de información y la producción de contenidos periodísticos digitales.

04

Modelos de negocio y sostenibilidad en medios digitales **Jhosua Espinoza**

Estrategias de comunicación, posicionamiento y análisis de datos enfocadas en atraer, conectar y retener audiencias en entornos digitales. Cómo construir una audiencia, fidelizarla y transformar ese impacto informativo en ingresos económicos viables.

05

Taller: Creación e integración de contenidos multiformato **Cesar Sanchez**

Capacitar en el uso estratégico de redes sociales como herramienta periodística, mejorando la planificación, distribución y promoción de contenidos.



Las exposiciones de las y los especialistas tienen como objetivo mejorar las capacidades y los conocimientos de las y los participantes sobre metodologías de investigación.

METODOLOGÍA

1 MODALIDAD

100% virtual.

Se trabaja con:

- Plataforma Zoom – sincrónica
- Plataforma Moodle. – asincrónica

2 CLASES

Por Zoom

- Martes y Jueves
- De 19:00 a 21:00

Por Moodle

Trabajo autónomo plataforma habilitada las 24hrs del día.

3 DURACIÓN

Tiene 200 horas académicas.

Dura 10 semanas.

Cinco módulos, cada uno de dos semanas.

4 ¿QUÉ NECESITAS?

Laptop

Conexión a internet

5 TITULACIÓN

La Universidad Nuestra Señora de La Paz es la institución encargada de emitir los títulos.

→ VENTAJAS



**DIPLOMADO CONDUCENTE
A MAESTRIA**



**DOCENTES DE EXCELENCIA
A NIVEL NACIONAL
E INTERNACIONAL**



**INGRESO ILIMITADO
A NUESTRA PLATAFORMA
MOODLE
VIRTUAL**



**MODALIDAD DE PAGOS
AL CONTADO Y A CUOTAS
PARA MAYOR FACILIDAD**



**TODAS LAS CLASES
GRABADAS**



**TUTORIA GUIADA PARA
APLICAR LO APRENDIDO**

→ REQUISITOS

- ➡ Título de licenciatura.
- ➡ Disponibilidad de conexión a red Internet (estable) y un equipo para dicho fin.
- ➡ Disponibilidad de tiempo para cumplir las actividades en Plataforma, lecturas y las videoconferencias.

→ INSCRIPCIONES

Inscríbete CLIC AQUÍ



DESCRIPCIÓN	EN BS.
	Bs. 2.853
Costo del diplomado CON BECA	-20% Pagables en 3 cuotas • Primer cuota: Bs. 1044 • Segunda cuota: Bs. 904 • Tercera cuota: Bs. 904

Costo real: Bs. 3.566

EL COSTO INCLUYE EL TÍTULO

➡ MODALIDAD DE PAGO

01

Por deposito o transferencia

Banco De Crédito de Bolivia S.A
CTA 201-5052371-3-82
Cuenta corriente
A nombre de: Fundación para el
Periodismo
NIT: 168198024

02

Por QR



Una vez hecho el depósito el
comprobante de pago debe ser enviado
por whatsapp, como foto, al: 69724203

➔ **INICIO**

6 DE OCTUBRE 2026



DIPLOMADO DE PERIODISMO DIGITAL

Fundación para el Periodismo

La Fundación para el Periodismo es una organización sin fines de lucro comprometida con la sociedad, la democracia y los derechos humanos. Su capacidad de gestión y excelencia académica le permite promover la formación de profesionales calificados dentro de los más altos principios éticos.

Universidad Nuestra Señora de La Paz

La UNSLP percibe los cambios del mundo y del país desde la gran influencia de la investigación científica, la innovación tecnológica y la cultura como sistema de ideas vivas que cada tiempo posee, por lo que expresa su decisión de formar profesionales con la capacidad de enfrentar y de responder a las exigencias del siglo XXI, con proyección al futuro, contribuyendo al desarrollo de su comunidad y a la conformación de una sociedad del conocimiento.

Para más información de la convocatoria o consultas:

<https://fundacionperiodismo.org>

taniaf@fundacionperiodismo

2414687

69724203

Síguenos en nuestras redes sociales y entérate de todas nuestras actividades

- Web: <https://fundacionperiodismo.org/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/FundacionparaelPeriodismo/>
- IG: <https://www.instagram.com/fundacionperiodismo/>
- X (Twitter) <https://twitter.com/Fperiodismo>
- LI <https://www.linkedin.com/in/fundaci%C3%B3n-para-el-periodismo-134724161/>